

令和5年度 宮津商工会議所 事業計画書

基本方針

3年以上に及ぶ新型コロナウイルス感染症への対応については、社会経済活動との両立が進むなど、ウィズコロナに向け新たな段階に入ってまいりました。

一方で、国際的な原材料価格の上昇に加え、円安などから、日常生活に密接なエネルギー・食料品等の価格上昇が続き、国民生活・事業活動は大きな影響を受けています。

特に当地方の飲食、宿泊、交通、観光事業者等においては、旅行支援策等もあり観光客が戻りつつあるものの経営は依然厳しく、財務状況を改善するためには、持続的な売上確保等による自己資本の充実強化が不可欠であります。

しかしながら、当地方の企業にとっての深刻な課題は人手不足であり、多くの業種において、売上増加に向けた態勢が整備できないというジレンマに直面しています。

当会議所はこうした課題に対応すべく、加速化するDX（デジタルトランスフォーメーション）推進を図るべく、身の丈に合ったデジタル化推進における諸課題について、支援制度や専門家を活用した課題解決支援をしてまいります。

さらには、都市部の副業プロ人材とのマッチング支援のための「MIYAZU 未来デザインセンター」や「海の京都未来共創ネットワーク」との連携にも努めます。

加えて、地元高校生の地元就業を促進すべく、京都府立海洋高等学校との連携協定に基づいた、同高の生徒対象のキャリア講演会・キャリアガイダンス等の実施および宮津市雇用対策協定運営協議会が実施する「宮津就職フェア」への参画などに取り組みます。

また、宮津市からの委託事業として、物価高騰の影響による市民生活支援および低調な市内消費の喚起・拡大を図るための「プレミアム付き商品券発行事業」を、昨年度に続き実施します。

その他、事業承継・引継ぎ及び創業に伴う事業者の挑戦への後押し、インボイス制度の周知及び導入対応、新型コロナウイルス感染症対応に加え、年々増加する自然災害時等における事業継続力強化（BCP策定等）、SDGsへの対応に向けた支援等々、当会議所に課される役割が増加する中、個々の経営課題に向き合い、きめ細かい支援を行うために、引き続き経営支援員の資質向上や外部専門家等の活用による相談対応力の向上に努めると共に、更なる組織体制の整備を図ってまいります。

こうした取組みを、行政・関係団体の皆さまとも緊密に連携を取りながら実施してまいりますので、会員の皆さまのご理解・ご協力を何卒よろしくお願い申し上げます。

スローガン

現場主義を徹底した『頼りにされる商工会議所』

【重点項目】

- 1 中小企業・小規模事業者の支援
- 2 地域産業の振興
- 3 急激に変化する事業環境への対応支援
- 4 人材不足対策・働き方改革への支援
- 5 当商工会議所の運営基盤強化

1 中小企業・小規模事業者の支援

【主要項目】

- 「ウクライナ情勢・原油価格上昇等に関する特別相談窓口」による事業継続支援
- 「小規模事業者持続的発展支援事業」、「中小企業等事業再構築促進事業」や「ものづくり・商業・サービス生産性向上促進事業」の活用による事業継続・拡大支援
- 中小・小規模事業者のデジタル化による生産性向上への支援
- 「経営発達支援計画」及び「事業継続力強化計画」の推進による伴走型支援の強化
- インボイス制度や電子帳簿保存法対応に向けた事業者支援の強化
- 事業承継・引継ぎ及び創業に伴う中小・小規模事業者の挑戦への後押し支援

基本項目	実施事業項目
経営支援員による 経営支援の強化	○ 「ウクライナ情勢・原油価格上昇等に関する特別相談窓口」による事業継続支援 ・ 事業者向け助成金や補助金等を活用した事業継続への支援 ・ 各種融資制度や保証料割引制度を活用した資金繰り支援 ・ 各種雇用関係助成金を活用した雇用維持・人材定着化への支援 ・ 経営課題・相談内容に応じた専門家派遣支援 ○ 「小規模事業者持続的発展支援事業」、「中小企業等事業再構築促進事業」や「ものづくり・商業・サービス生産性向上促進事業」の活用による事業継続・拡大支援 ・ 「持続化補助金」の活用による小規模事業者の販路開拓やインボイス発行事業者への転換支援 ・ 新分野展開や業種・業態転換、既存事業の回復・再生などの取組を支援する「事業再構築補助金」の活用による支援 ・ 新製品・サービス開発や生産プロセス改善等のための設備投資を支援する「ものづくり補助金」の活用による支援 ○ 中小・小規模事業者のデジタル化による生産性向上への支援 ・ デジタル化の基盤整備やインボイス制度導入等を支援する「サービス等生産性向上IT導入支援事業補助金」の活用による支援 ・ 生産性向上等の諸課題に対して事業者が円滑に対応できるよう

	に支援する「事業環境変化対応型支援事業」の活用による支援 ○ 巡回訪問やオンラインによる経営相談や情報提供の強化 ○ 「経営発達支援計画」に基づく伴走型支援事業の推進 ○ 中小企業や商業団体が実施する業務改善、集客や売上向上に繋げる「中小企業知恵の経営ステップアップ事業補助金」の活用による経営支援
経営力強化支援事業	○ 厳しい経営環境にある中小企業の事業継続を支援する「金融・経営一体型支援体制強化事業」の活用による支援 ○ 無担保・無保証人の経営改善資金融資制度「小規模事業者経営改善資金融資（マル経融資）」の貸付斡旋 ○ インボイス制度や電子保存帳簿法対応に向けた事業者支援の強化 ○ 自然災害のリスクを踏まえた防災・減災のための「事業継続力強化計画」や生産性を高めるための設備導入などを目的とした「経営力強化計画」等に係る認定支援 ○ 記帳指導や所得税・消費税等の税務申告の支援
事業承継・創業への支援	○ 事業承継・引継ぎに伴う中小・小規模事業者の挑戦への後押し支援 ・ 京都府事業承継・引継ぎ支援センターとの連携によるセミナー及び個別相談会の開催 ・ 事業承継・引継ぎ補助金を活用した事業承継計画の策定支援 ○ 創業・第二創業等の新たな挑戦への後押し支援 ・ 丹後後地域ビジネスサポートセンターとの連携による「創業ゼミ」の開催 ・ 宮津市のチャレンジおうえん補助金や京都府の起業支援事業費補助金を活用した創業計画の策定支援
地域の景況等の調査	○ 当地の経済状況の把握調査事業の実施 ・ みやづ経済ダイジェストの発行 ・ みやづ観光ダイジェストの発行 ○ 京都府北部4市実在者賃金等雇用状況調査の実施
関係機関との連携による支援	○ 中小企業応援センター事業への参画 ○ 京都府中小企業応援隊間での情報交換 ○ (公社)宮津納税協会、近畿税理士会宮津支部との協調連携 ○ 金融機関、信用保証協会との連携
会員企業への事務支援	○ 労働保険事務組合による労働保険事務代行支援

2 地域産業の振興

【主要項目】

- 第3弾「宮津市プレミアム付商品券発行事業」の実施による消費喚起
- 新たな市場獲得を目指す新商品開発や商談会等の支援強化
- 観光地の再生・観光サービスの高付加価値化事業の推進

基本項目	実施事業項目
市内消費の喚起	○ 「宮津市プレミアム付商品券」の発行による消費喚起 (宮津市からの受託事業)
特産品振興事業の推進	○ 新たな市場獲得を目指す新商品開発や商談会等の支援強化 ○ 当所ホームページでの会員事業所ECサイトのPR支援 ○ 宮津遺産認定・認定製品のPR及び販路拡大支援 ○ ザ・ビジネスモールの活用による商品取引支援 ○ 宮津・天橋立マッチングフェアの開催 ○ 宮津カレー焼きそば会のPR活動支援
中心市街地活性化の推進	○ 宮津市の空き店舗等の制度を活用した創業支援 ○ 地域振興拠点（浜町地区）と市街地エリアとの連携支援 ・ 「宮グルメぐる」による市街地飲食店等の情報発信強化 ○ 宮津商店会連合会等への連携支援
観光振興事業の推進	○ 観光庁の「地域一体となった観光地・観光産業の再生・高付加価値化」事業推進への連携支援 ○ 天橋立世界遺産登録に向けた取り組みへの協力支援 ○ 天橋立観光協会及び宮津天橋立観光旅館協同組合との連携 ○ 各実業会等が取り組む観光振興事業への支援 ○ 「海の京都」DMOとの連携
産業交流事業の実施	○ みやづ産業フェスタ（仮称）の開催（11/26 開催予定）
地域活性化事業への参画協力	○ 「宮津燈籠流し花火大会実行委員会」の運営・大会実施 ○ 「天橋立を世界遺産にする会」への参画 ○ 「京都宮津湾・伊根湾クラブ」への参画 ○ 「天橋立を守る会」への参画 ○ 「天橋立ツーデーウオーク実行委員会」への参画 ○ 「和火実行委員会」への参画 ○ 「TANTANロングライド実行委員会」への参画 ○ 「天橋立ふゆ花火実行委員会」への支援参画 ○ 「文殊堂出船祭実行委員会」への支援参画

その他の事業への 参画協力	○ 「阿蘇海環境づくり協働会議」への参画 ○ 「宮津海事関係企業等連絡会」の運営・実施 ○ 「宮津港検疫・衛生管理推進協議会」の運営・実施 ○ 「宮津市企業人権教育推進協議会」への参画
------------------	---

3 急激に変化する事業環境への対応支援

【主要項目】

- SDGs ビジネスモデルの普及と取組の推進
- 中小・小規模事業者のデジタル化及びD Xの推進
- 地域資源を活かした新たなビジネスモデルや新サービスの創業・第二創業の推進

基本項目	実施事業項目
持続可能なビジネスモデルへの対応	○ SDGs ビジネスモデルの普及と取組の推進 ・ SDGs 経営の必要性の周知及び推進 ・ 市内事業者の SDGs の取り組みの機運醸成（宮津 SDGs 企業フォーラム（仮）の開催）
中小・小規模事業者のデジタル化及びD Xの推進	○ 中小・小規模事業者のデジタル化の推進 ・ 事業者の規模やレベルに合ったデジタル化の推進のために、各種支援制度や専門家を活用した導入課題の解決支援 ・ 地域外市場の需要獲得に向けたE C販売やオンライン商談会への支援 ・ ふるさと納税サイト登録による販路拡大支援 ・ 販路拡大やファンづくりのための積極的な SNS の活用支援 ○ 中小・小規模事業者のD Xの推進 ・ 取組事例や取組手法の紹介を通じたD Xの必要性の周知 ・ D Xに取り組みたい地域のモデルとなる企業への重点支援 ○ 中小事業者と都市部の副業プロ人材とのマッチング支援のための「MIYAZU 未来デザインセンター」や「海の京都未来共創ネットワーク」との連携支援
地域内のイノベーションの推進	○ 地域資源を活かした新たなビジネスモデルや新サービスの創業・第二創業の推進 ・ 創業者や第二創業者等との交流機会の提供 ・ SNS を活用した地域事業者への情報発信 ・ 地域事業者と外部専門人材との協働の推進

4 人材不足対策・働き方改革への支援

【主要項目】

- 地元高校生を対象とした地元就業の促進
- 市内企業の人材確保と雇用機会の創出
- 業績向上・企業価値向上のための健康経営の推進
- 中小・小規模事業者のデジタル化及びD Xによる時代にあった労働環境の整備

基本項目	実施事業項目
人材育成の推進	○ 地元高等学校でのキャリア講演会・キャリアガイダンス等の実施 ○ 新入社員のためのビジネスマナーセミナー等の実施 ○ 簿記・珠算検定試験の実施 ○ 優良従業員の表彰の実施
雇用対策の推進	○ 外国人材等、多様な人材の受入に係る雇用対策の推進 ○ 地元高校生を対象とする地元就職促進に向けた企業見学会、企業説明会、インターンシップ事業の開催 ○ 宮津市雇用対策協定運営協議会(宮津市・宮津商工会議所・ハローワーク宮津・京都労働局)が実施する「宮津就職フェア」への参画 ○ たんご就職フェアへの参画 ○ 業績向上・企業価値向上のための健康経営の推進 ○ 宮津市障害者自立支援協議会への参画
働き方改革の推進	○ 中小・小規模事業者のデジタル化及びD Xによる時代にあった労働環境の整備 ・ 京都府テレワーク推進センターとの連携による就労環境改善や業務改善支援 ○ 業種や規模にあった働き方改革関連のセミナーの開催 ○ 子育て世代や高齢化者など多様な人材が活躍できる「ワークライフバランス」の実現に向けた機運の醸成 ○ 働き方改革関連法の改正及びテレワーク、在宅勤務に対応した労務管理規則の整備促進

5 当商工会議所の運営基盤の強化

【主要項目】

- 会員増強運動の実施
- 参画団体等と連携を図った陳情要望活動の展開
- 経営支援員等における企業支援力の向上

基本項目	実施事業項目
組織強化	○ 会員増強運動の実施 ○ 経営支援員の企業支援力の向上 ○ 職員のスキルアップに向けた資格取得や研修参加への奨励 ○ 役員及び会員表彰の実施 ○ 会員交流事業の実施 ・ 会員親睦会頭杯ゴルフ大会（9/30 開催予定） ・ 京都サンガ F.C. サッカー観戦 ○ 青年部活動による若手経営者の育成支援 ○ 女性会活動を通じた女性経営者の育成支援 ○ 部会活動の活性化と充実 ○ 各種共済制度の推進等を通じた収益事業の強化 ○ デジタル化を通じた会議所業務の生産性向上 ○ 会議所会館のデジタル環境整備による会員企業がより活動しやすい環境づくり
情報発信	○ SNS を活用した市内事業所や支援施策の情報発信 ○ 宮津商工会議所 L I N E 登録による情報発信強化 ○ 宮津商工会議所会報「おもてなし」での会員企業 PR ○ 宮津商工会議所ホームページ掲載内容の充実
大学等との連携	○ 福知山公立大学（北近畿地域連携会議への参画）との連携 ○ 地(知)の拠点大学による地方創生推進事業（COC+）への参画 ○ 京都府立大学（地域貢献型特別研究）との連携
経済団体との連携	○ 丹後地方商工団体連絡協議会への参画連携 ○ 鳥取・豊岡・丹後地域経済団体交流会への参画連携 ○ 京都府中小企業団体中央会への参画連携 ○ 京都府商工会議所連合会への参画連携 ○ 関西商工会議所連合会への参画連携 ○ 日本商工会議所との連携
意見・要望活動	○ 宮津市長と宮津商工会議所三役との懇談会の開催 ○ 宮津市議会議員と宮津商工会議所役員等との懇談会の開催 ○ 京都府、宮津市への陳情要望の展開 ○ 参画団体等と連携を図った陳情要望活動の展開