

事業者はなぜ、SNSやホームページを使わなければならないのか？

ブランディング・WEBマーケティングセミナー

～顧客獲得&売上直結！WEBを活用したお客様へのアプローチとSNS・ホームページ運用～

こんな方におススメ！

SNSやホームページが
「売上に繋がっている実感がない」「使いこなせていない」
「活用できていない」と感じている事業者様

SNSやHPを効果的に運用するには、明確な目標設定と分析が大変重要となります。そこで本セミナーでは、顧客獲得と売上アップにつなげるための効果的な運用方法をわかりやすく解説いたします。マーケティングとブランディングの考え方を活かし、是非貴社のSNS・HPをパワーアップさせましょう。ご参加をお待ちしています。

◆日時：令和6年 **6月27日(木)**
18:30～20:30

◆会場：宮津商工会議所 大会議室
(宮津市字鶴賀2054-1)

◆定員：30名(定員になり次第、締め切ります)

◆受講料：会員無料／非会員2,200円(税込)

◆主催：宮津商工会議所

〈講師プロフィール〉

くろき かつみ
黒木 勝巳氏

マーケティング・広報・PR(MBA)
IT企業役員
メーカー広報顧問 他

マーケティング 広報・PRの専門家。
NHK・民放キー局にてスポーツ番組、旅行番組、バラエティ・音楽ドキュメンタリーの制作や中継に携わる。経済系新聞記者を経て2014年よりテレビCM商品やサービスのプロモーションに注力、「メディアに取り上げられる方法」を戦略化し「中小企業が大手企業に勝てる広報」を実践し結果を残す。現在は飲食チェーン店や美容系メーカーの広報・PRを手掛けている。



主な内容

- ブランディングとは何か、自社の強みは？
- WEBマーケティングの手法、アクセス解析ツールの紹介
- ブランディング・マーケティングをSNSやHPに活用した事例紹介

- ◆申込方法：6月24日(月)までにFAX又は二次元コードからお申し込みください。
- ◆問合わせ：宮津商工会議所 TEL.0772-22-5131



申込用
二次元コード

「ブランディング・WEBマーケティングセミナー」受講申込書

宮津商工会議所 行 FAX：0772-25-1690

事業所名		TEL	
所在地		FAX	
受講者氏名	※複数名お申し込み可能		

※ご記入いただいた個人情報は、適切な管理を図り、本セミナーに関する連絡のみ使用いたします。