

1 宮津市の人口・世帯数(平成24年9月末現在)

【住民基本台帳より(外国人登録含む)】

人口 20,221人(男:9,526人、女:10,695人)
(前年同月比 -367人)

世帯 8,790世帯
(前年同月比 -22世帯)

<資料:宮津市役所 市民室>

9月末の宮津の人口は、前年同月比-367人(-1.8%)、世帯数は対前年同月比-22世帯と、減少傾向が続いている。

※ 住民基本台帳に基づいた人口・世帯数であり、推計人口とは異なります。



2 一般職業紹介状況

	新規求職者数	新規求人数	就職件数	有効求人倍率(実数)		
				宮津出張所	京都府	全国
平成24年6月	162	260	83	0.79	0.71	0.73
(前年同月比)	-69	+60	+3	+0.25	+0.15	+0.17
平成24年7月	170	246	109	0.79	0.75	0.77
(前年同月比)	0	-8	+5	+0.17	+0.15	+0.17
平成24年8月	179	223	76	0.82	0.78	0.81
(前年同月比)	-15	+30	0	+0.17	+0.14	+0.16

<資料:ハローワーク宮津>

宮津出張所の有効求人倍率は、前年同月比で7ヶ月連続の増加となり、全国では29ヶ月、京都府では28ヶ月連続の増加であった。

【有効求人倍率とは】公共職業安定所で扱った月間有効求人数を月間有効求職者数で割ったもの。

この値が1より大きければ、求職者よりも求人数が多いことを意味し、就職口を求めている人にとっては相手を選ぶことができるため有利となっており、それだけ経済に活気があると考えられる。

3 宮津観光入込状況

宮津天橋立IC・与謝天橋立IC交通量

	有料区間分(台)				無料区間分(台)	
	宮津天橋立IC		与謝天橋立IC		宮津→与謝	与謝→宮津
	入口	出口	入口	出口		
平成24年7月	37,312	37,093	52,113	52,225	27,035	29,945
(前年同月比)	-4,490	-3,106	+8,915	+6,955	+1,368	+318
平成24年8月	53,026	53,406	69,405	70,651	28,653	31,490
(前年同月比)	-3,543	-1,575	+13,477	+12,115	-67	-1,144
平成24年9月	35,655	34,975	47,608	47,551	26,105	28,752
(前年同月比)	+139	+1,335	+9,437	+7,800	+1,456	+631

<資料:京都府道路公社>

宮津天橋立ICの7月～9月の交通量は対前年比で入口 -5.9%、出口 -2.6%の減少、与謝天橋立ICでは入口+23.2%、出口+18.7%の増加となっている。

宮津市内主要駐車場 利用状況 ※()は内バス台数

	市當天橋立	智恩寺	パーキングはままち	籠神社
平成24年7月	787台(1台)	4,277台(295台)	11,178台(8台)	2,010台(488台)
(前年同月比)	-202台(-1台)	-318台(-178台)	-47台(+1台)	-235台(-223台)
平成24年8月	2,159台(0台)	8,121台(148台)	12,230台(9台)	2,531台(375台)
(前年同月比)	-362台(-6台)	-141台(-20台)	+68台(+1台)	-38台(0台)
平成24年9月	1,040台(3台)	2,609台(214台)	9,906台(2台)	2,492台(632台)
(前年同月比)	-431台(+1台)	-1,756台(-197台)	-947台(-9台)	-138台(-115台)

<資料:宮津市役所 建設室・智恩寺・(株)まちづくり推進機構・籠神社>

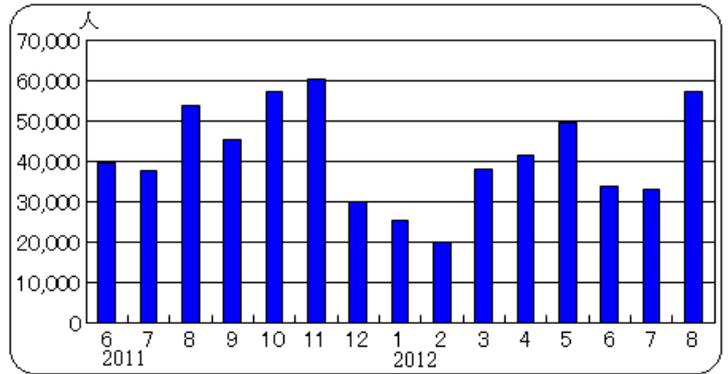
宮津市内主要駐車場の3ヶ月間の入込数については、全体で前年同月比 4,547台の減少、バスについては746台の増加だった。

天橋立傘松公園 ケーブルカー・リフト利用客数

平成24年6月	33,623人
(前年同月比)	-5,978人
平成24年7月	32,994人
(前年同月比)	-4,555人
平成24年8月	57,144人
(前年同月比)	+3,608人

<資料:丹後海陸交通株式会社>

8月は3,608人、前年同月比 6.7%の増加であったが、6月は-15.1%、7月は-12.1%の減少だった。

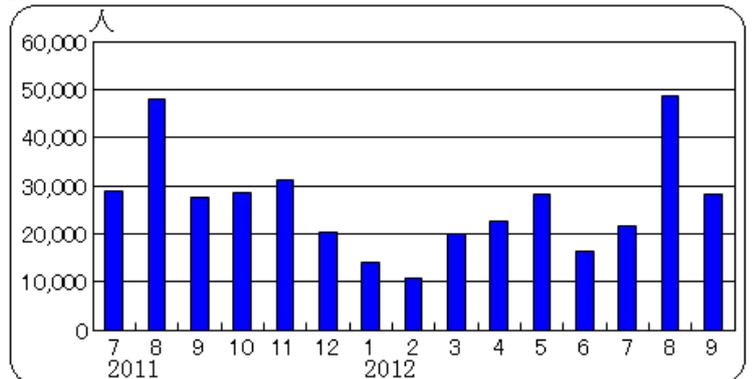


天橋立ビューランド モノレール・リフト利用客数

平成24年7月	21,707人
(前年同月比)	-7,026人
平成24年8月	48,621人
(前年同月比)	+817人
平成24年9月	28,345人
(前年同月比)	+777人

<資料:天橋立総合事業株式会社>

7月は、-24.5%の減少であったが、8月、9月は微増であった。



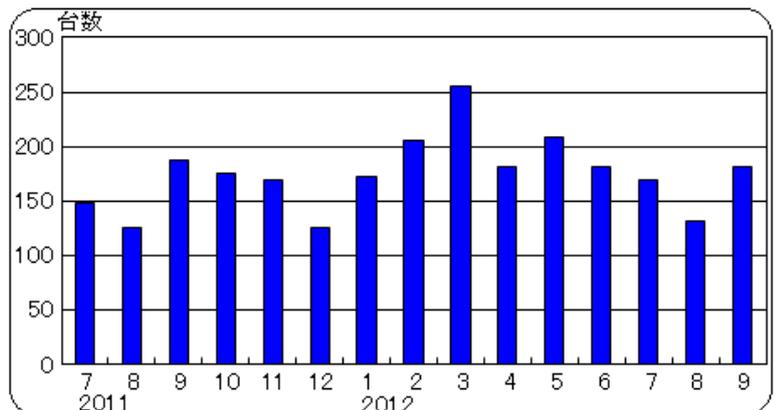
4 自動車車庫証明申請台数

【普通車(新車・中古車)】

平成24年7月	170台 (前年同月比 +22台)
平成24年8月	131台 (前年同月比 +6台)
平成24年9月	162台 (前年同月比 -7台)

<資料:宮津警察署>

昨年末から再開したエコカー減税の効果もあり、3ヶ月間の申請台数は前年同月比 21台(+4.6%)と増加している。



6 宮津景況調査アンケート(調査期間 平成24年7月～9月)

※調査方法 建設業・小売業・卸売業・製造業・サービス業の5業種を、規模、事業内容等を考慮し、52社にアンケートをお願いした。(回答企業数 25社 48.1%)

問1 今期の貴社の状況は、昨年と同じ時期と比較してどうですか。また、今後の見通しはどうですか。

全 体		かなり	やや	不変	やや	かなり	
売上額	増加		2	6	11	6	減少
仕入単価	低下		2	14	9		上昇
採算	好転		2	9	9	5	悪化
今後の売上見込	増加		3	7	10	5	減少

建設業		かなり	やや	不変	やや	かなり	
売上額	増加			1	1	1	減少
仕入単価	低下			2	1		上昇
採算	好転			2		1	悪化
今後の売上見込	増加				1	2	減少

小 売 業		かなり	やや	不変	やや	かなり	
売 上 額	増 加			2	3	1	減 少
仕 入 単 価	低 下		1	3	2		上 昇
採 算	好 転			2	3	1	悪 化
今後の売上見込	増 加		1	2	3		減 少

卸 売 業		かなり	やや	不変	やや	かなり	
売 上 額	増 加		1	1	2	1	減 少
仕 入 単 価	低 下			2	3		上 昇
採 算	好 転			2	2	1	悪 化
今後の売上見込	増 加		1	1	2	1	減 少

製 造 業		かなり	やや	不変	やや	かなり	
売 上 額	増 加			2	2	1	減 少
仕 入 単 価	低 下		1	2	2		上 昇
採 算	好 転		1	2	1	1	悪 化
今後の売上見込	増 加		1	2	1	1	減 少

サ ー ビ ス 業		かなり	やや	不変	やや	かなり	
売 上 額	増 加		1		3	2	減 少
仕 入 単 価	低 下			5	1		上 昇
採 算	好 転		1	1	3	1	悪 化
今後の売上見込	増 加			2	3	1	減 少

問2 現在直面している経営上の問題点がありましたら記入して下さい。

◇建設業

- ・技術面改善。
- ・官民の停滞。
- ・価格競争の激化により、採算が合わないことがある点。
- ・営業強化。

◇小売業

- ・売上額の減少。(4件)
- ・人材育成。
- ・高齢化に伴う顧客の減少。

◇卸売業

- ・需要の停滞。
- ・新商品の開発。
- ・取引先の減少、売掛金回収の悪化、設備の老朽化。
- ・限られた時間だけ働いてくれる方を探している。

◇製造業

- ・売上が自然減しているのに、それを他の品や他の地区でのカバーが急務。
- ・モノの動きが鈍い。その上、少量多品種の注文にて売上と採算が悪化。
- ・売上の減少による生産調整。

◇サービス業

- ・人材の確保。
- ・災害対策費用調達。
- ・5月より、特に宿泊部門が人数・単価ダウンで売上が減少。
- ・製造業が低迷しており苦しい経営になっている。
- ・財務改善、人材育成、集客向上。

問3 上記の問題等について、現在、及び、今後実行しようとしている改善策等がありましたら記入して下さい。

○現在取り組んでいる改善策

◇建設業

- ・営業の強化。
- ・経費削減。

◇小売業

- ・経費節減。(2件)
- ・地酒に合う食材の提供の強化。
- ・得意分野の強化。
- ・10月の展示会に向けて、売上額の向上に繋がるお客様へのアプローチを展開中。
- ・地元製品の販売を強化。
- ・作業効率の向上。

◇卸売業

- ・これ以上の取り組みなし。
- ・経費節減。
- ・設備投資。
- ・新商品の開発、販路。

◇製造業

- ・ネット事業による販路拡大。
- ・経費削減。
- ・経費削減もだが、機械化、ロボット化、ライン化も視野に入れての設備投資。

◇サービス業

- ・検討中。
- ・売上増加。
- ・主要な荷主は製造業でしたが、今後は他の業種にも営業をかけ、波動に対応出来る様に取り組んでいる。
- ・経費節減。(2件)

○今後実行しようとしている改善策

◇建設業

- ・技術面。
- ・ボランティアの自粛(ゆとりがないので)。

◇小売業

- ・得意分野の強化。(3件)
- ・経費節減。
- ・地域の特長ある土産品を充実させる、そして売上増につなげる。
- ・作業内容の見直しと改善による作業効率の向上。
- ・小売価格の見直しを検討中(夏場に値下をしたため)

◇卸売業

- ・各人のレベルアップ。
- ・得意分野の強化。
- ・傘松公園での販売(期間限定、10/8から週末のみ)
- ・従業員のスキルアップと多能工によるコストダウン。

◇製造業

- ・新規商品の取組み。
- ・省力化。

◇サービス業

- ・人財育成(能力向上)

問4 府・市・会議所への要望。

◇建設業

- ・今後、入札制度の改善。
- ・公務員の報酬カット(50%ぐらいは。それでも市民より高いはず)その分を地域活性的な補助にまわす。
- ・公共事業の発注の増加。

◇小売業

- ・業種、商店街等の活力に支援、アドバイス。
- ・宮津エネルギー研究所の再稼働に関して、素人考えで課題はあるが、思い切った発想転換が必要だと思う。まず、京都府に開電からエネ研用地を借用なり、購入していただき、売電会社、新規参入企業を募り、代替エネルギーを使用した発電所を建設する。送電は開電所有の現送電設備を利用して都市圏へ送電する。発電設備の新設費と、燃料搬入船舶の係留施設としてシーバースの建設費が掛かるが、人口増へも繋がり、地元への経済効果は計り知れない。そして、京都府内で発電された電気で府内全体が賄えるとすれば、節電、環境に対しての府民の意識も高まるのではないかと。

◇卸売業

- ・若年人口の流出防止と観光客の増加。
- ・デフレからの脱却。
- ・宮津市へ、ほとんど実りのない助成金事業より、人材育成、企業誘致など、将来の発展につながる事業をお願いします。
- ・雇用制度の強化を希望。
- ・雇用維持のための助成。

◇製造業

- ・内輪でもめている場合じゃないよ。目的と状況を良く見て行動して考えよう。
- ・設備投資に0金利を！！もしくは無担保、無保証。5年間の返済猶予。