

1 宮津市の人口・世帯数(平成25年6月末現在)

【住民基本台帳より(外国人登録含む)】

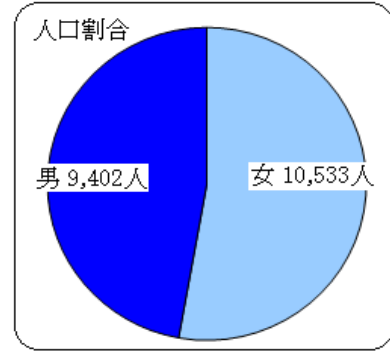
人口 19,935人(男:9,402人、女:10,533人)
(前年同月比 -328人)

世帯 8,791世帯
(前年同月比 +11世帯)

<資料:宮津市役所 市民室>

6月末の宮津の人口は、前年同月比-328人(-1.6%)、
世帯数は対前年同月比+11世帯となっている。

※ 住民基本台帳に基づいた人口・世帯数であり、推計人口とは異なります。



2 一般職業紹介状況

	新規求職者数	新規求人数	就職件数	有効求人倍率(実数)		
				宮津出張所	京都府	全国
平成25年3月	297	297	164	0.90	0.90	0.90
(前年同月比)	-34	-30	+11	+0.10	+0.10	+0.11
平成25年4月	266	277	115	0.75	0.81	0.82
(前年同月比)	+17	+59	+2	+0.06	+0.09	+0.10
平成25年5月	202	233	90	0.72	0.79	0.81
(前年同月比)	+14	-17	-20	+0.03	+0.09	+0.10

<資料:ハローワーク宮津>

宮津出張所の有効求人倍率は、前年同月比で16ヶ月連続の増加となり、全国では38ヶ月、京都府では37ヶ月連続の増加であった。

【有効求人倍率とは】公共職業安定所で扱った月間有効求人数を月間有効求職者数で割ったもの。

この値が1より大きければ、求職者よりも求人数が多いことを意味し、就職口を求めている人にとっては相手を選ぶことができるため有利となっており、それだけ経済に活気があると考えられる。

3 宮津観光入込状況

宮津天橋立IC・与謝天橋立IC交通量

	有料区間分(台)				無料区間分(台)	
	宮津天橋立IC		与謝天橋立IC		宮津→与謝	与謝→宮津
	入口	出口	入口	出口		
平成25年4月	29,028	29,384	43,842	43,170	26,096	28,405
(前年同月比)	+9	+565	+5,292	+4,793	+1,383	+1,272
平成25年5月	37,797	38,615	55,088	52,964	29,124	30,637
(前年同月比)	+2,250	+3,695	+9,169	+8,366	+1,811	+935
平成25年6月	30,504	30,324	45,780	44,155	25,235	27,548
(前年同月比)	+2,668	+2,929	+7,661	+6,641	-121	-301

<資料:京都府道路公社>

4月21日、沓掛IC～大山崎JCT・ICの開通の影響もあり、宮津天橋立ICの3ヶ月間(4月～6月)の交通量は対前年比で入口 +5.3%、出口 +7.9%の増加となっている。

宮津市内主要駐車場 利用状況 ※()は内バス台数

	市當天橋立	智恩寺	パーキングはままち	籠神社
平成25年4月	1,217台(1台)	3,544台(229台)	10,605台(1台)	2,236台(642台)
(前年同月比)	+88台(+1台)	+7台(+21台)	+756台(-1台)	+67台(+1台)
平成25年5月	2,851台(15台)	5,271台(241台)	11,228台(9台)	3,128台(641台)
(前年同月比)	+1,390台(+12台)	-96台(-1台)	+303台(-7台)	+340台(-36台)
平成25年6月	511台(2台)	3,942台(447台)	11,056台(17台)	2,524台(871台)
(前年同月比)	+290台(+2台)	+534台(-21台)	+642台(-1台)	+361台(+126台)

<資料:宮津市役所 建設室・智恩寺・(株)まちづくり推進機構・籠神社>

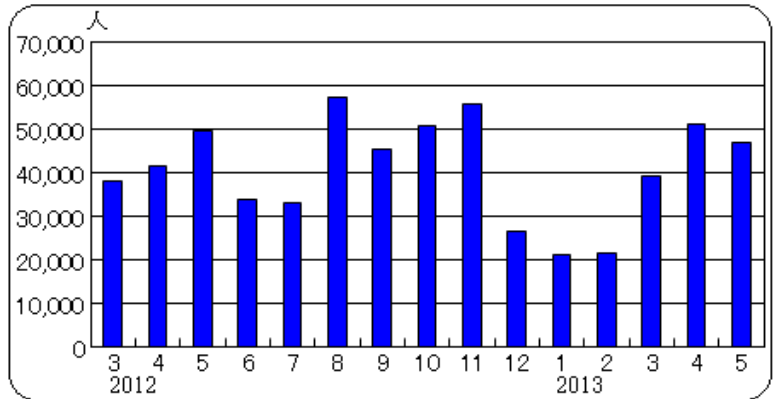
宮津市内主要駐車場の3ヶ月間の入込数については、全体で前年同月比 4,682台(8.8%)の増加、バスについては96台(3.2%)の増加となっている。

天橋立傘松公園 ケーブルカー・リフト利用客数

平成25年3月	39,220人
(前年同月比)	+1,168人
平成25年4月	50,800人
(前年同月比)	+9,579人
平成25年5月	46,612人
(前年同月比)	-2,973人

<資料:丹後海陸交通株式会社>

前年同月比で5月は-6%の減少であったが、3月+3.1%、4月+23.2%の増加であった。

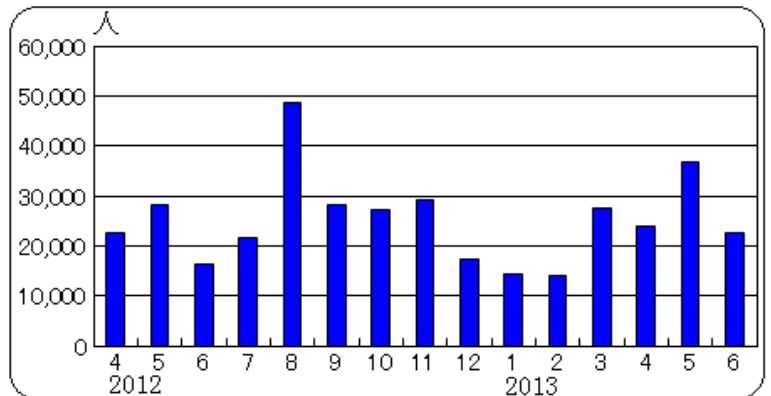


天橋立ビューランド モノレール・リフト利用客数

平成25年4月	23,868人
(前年同月比)	+1,411人
平成25年5月	36,842人
(前年同月比)	+8,693人
平成25年6月	22,504人
(前年同月比)	+6,348人

<資料:天橋立総合事業株式会社>

前年同月比で4月+6.3%、5月+30.9%、6月+39.3%と大幅増であった。



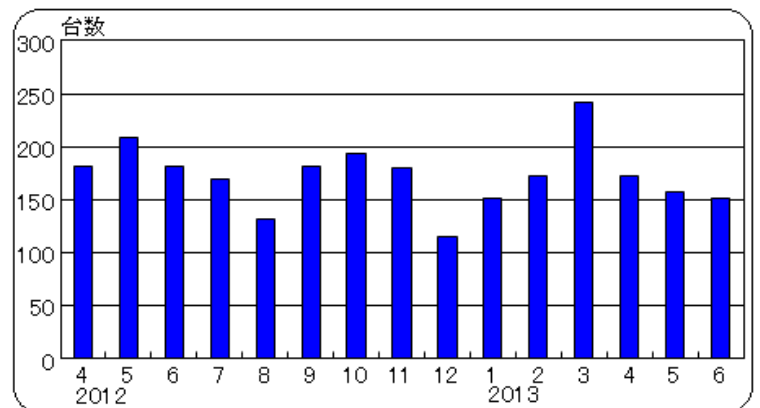
4 自動車車庫証明申請台数

【普通車(新車・中古車)】

平成25年4月	172台 (前年同月比 -10台)
平成25年5月	158台 (前年同月比 -50台)
平成25年6月	151台 (前年同月比 -30台)

<資料:宮津警察署>

エコカー減税終了の影響により、4月-5.5%、5月-24.0%、6月-16.6%の減少であった。



5 宮津景況調査アンケート(調査期間 平成25年4月～6月)

※調査方法 建設業・小売業・卸売業・製造業・サービス業の5業種を、規模、事業内容等を考慮し、53社にアンケートをお願いした。(回答企業数 28社 52.8%)

問1 今期の貴社の状況は、昨年と同じ時期と比較してどうですか。また、今後の見通しはどうですか。

全 体		かなり	やや	不変	やや	かなり	
売上額	増加	1	5	7	13	2	減少
仕入単価	低下	0	2	15	10	1	上昇
採算	好転	1	4	10	11	2	悪化
今後の売上見込	増加	1	5	11	8	3	減少

建設業		かなり	やや	不変	やや	かなり	
売上額	増加		2	1			減少
仕入単価	低下			2	1		上昇
採算	好転		1	2			悪化
今後の売上見込	増加			3			減少

小 売 業		かなり	やや	不変	やや	かなり	
売 上 額	増加			2	4		減少
仕 入 単 価	低下		1	4	1		上昇
採 算	好転			2	3	1	悪化
今後の売上見込	増加			3	2	1	減少

卸 売 業		かなり	やや	不変	やや	かなり	
売 上 額	増加		1	1	3	1	減少
仕 入 単 価	低下			2	3	1	上昇
採 算	好転		1	1	3	1	悪化
今後の売上見込	増加		2	1	2	1	減少

製 造 業		かなり	やや	不変	やや	かなり	
売 上 額	増加		2		3		減少
仕 入 単 価	低下			2	3		上昇
採 算	好転		2	1	2		悪化
今後の売上見込	増加		2	1	2		減少

サ ー ビ ス 業		かなり	やや	不変	やや	かなり	
売 上 額	増加	1		3	3	1	減少
仕 入 単 価	低下		1	5	2		上昇
採 算	好転	1		4	3		悪化
今後の売上見込	増加	1	1	3	2	1	減少

問2 現在直面している経営上の問題点がありましたら記入して下さい。

◇建設業

- ・最終の工事金額はハウスメーカーと比較し、あまり差がないのに最初の単価競争ができない。

◇小売業

- ・競合店が増えつつある。
- ・コスト上昇。
- ・利益減少。
- ・顧客の減少。
- ・消費力の減少。
- ・売上の低下。
- ・価格競争の激化。
- ・資金繰りへの不安。
- ・入込客数の、売上高の減少に歯止めがきかない。

◇卸売業

- ・売上が減少している。
- ・円安のため、材料が高騰、利益が圧迫されている。
- ・メーカーの直納。

◇製造業

- ・仕事の取得と運転資金。
- ・建物(店舗)の老朽化。(2件)
- ・製造の際の人材育成、環境管理等。
- ・人員(若手)の不足。
- ・売先の減少。
- ・大型量販店等による価格破壊。
- ・原材料、人件費が上がったが、価格に転嫁できない。

◇サービス業

- ・人材の確保。
- ・燃料価格の高止まり。
- ・施設の老朽化による業績悪化。
- ・来場者増加対策。
- ・燃料高騰による費用の増加。
- ・荷主の国外へのシフトによる影響。
- ・人間力向上による感動のおもてなしの創造。
- ・増客、遊技時間の増加を目指す更なる努力を！
- ・地区、地域の疲弊の影響はリピートする可能性のあるお客様にダメージを与える。

問3 上記の問題等について、現在、及び、今後実行しようとしている改善策等がありましたら記入して下さい。

○現在取り組んでいる改善策

◇建設業

- ・経費節減。

◇小売業

- ・経費削減。(2件)
- ・地元での農業。
- ・新規事業の更なる販路拡大。

- ・得意分野の強化。(2件)
- ・ネット事業による販路拡大。
- ・ランニングコスト削減。

◇卸売業

- ・経費節減。(3件)

- ・経費節減ではなく経費削減。

◇製造業

- ・海外輸出販路開拓。
 - ・新規事業拡大。
 - ・経費削減(省エネ、発注単位の見直し等)。
 - ・増産体制を作るため、作業工程を見直ししている。
- ・ネット事業による販路拡大。
 - ・総枠工事での仕事の取組み。
 - ・業務効率を上げる(多能化)。

◇サービス業

- ・営業力強化。
- ・人材育成。
- ・手軽な遊技。

- ・経費節減。(2件)
- ・顧客満足度増加策の実施。
- ・朝礼の活性化。

○今後実行しようとしている改善策

◇建設業

- ・得意分野の強化。

◇小売業

- ・経費削減。(2件)
- ・不要分野の削減。
- ・地元で作った農作物を使用した商品開発。

- ・LED化。
- ・天橋立らしいお土産品の販売強化。

◇卸売業

- ・得意分野の強化。
- ・大手企業へ直納。
- ・後継者の育成→地元卸売業の未来のスタイルへの可能性の有無。

- ・商品のスクラップアンドビルド。

◇製造業

- ・棚卸資産の圧縮。
- ・同系の異種分野への進出。

- ・施設建設。
- ・衛生面の向上。

◇サービス業

- ・経費節減。
- ・異業種への取組み。
- ・社内委員会の新設置(ありがとうカード委員会、理念委員会等)。

- ・新規荷主の開拓。

問4 国・府・市・会議所への要望。

◇建設業

- ・農業、漁業の保障制度が建設業にもあればよい。

◇小売業

- ・各企業への個別指導。
- ・来年度、国交省主管の「海フェスタ」が京都府内で開催されるが、ここ宮津でも関連事業が開催されるように府をはじめ市町間でタッグを組み、市民、観光客を巻き込んだ事業を行って欲しい。それには「海フェスタ」についての説明とPRを市民レベルまで・・・

◇卸売業

- ・経営相談、官公庁の事務事務の代行。
- ・この地域の将来へのビジョンの共有化→行政との連携が必要。

◇製造業

- ・中小零細企業を守る政策と消費税のアップを止める。(この経済状況の中では無理)
- ・助成金の作業が少し煩雑ではないですか？助成金を支給する各団体の仕事作りのための助成になってませんか？

◇サービス業

- ・観光だけでなく、若者が働ける職場を造って欲しい。
- ・補助金事業の馬鹿馬鹿しい使われ方。人のお金(税金)ですよ。