

1 宮津市の人口・世帯数(平成25年9月末現在)

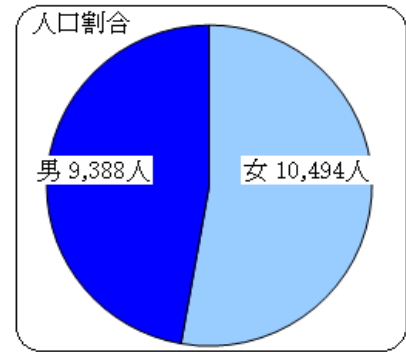
【住民基本台帳より(外国人登録含む)】

人口 19,882人(男:9,388人、女:10,494人)  
(前年同月比 -339人)

世帯 8,765世帯  
(前年同月比 -25世帯)

<資料:宮津市役所 市民室>

9月末の宮津の人口は、前年同月比-339人(-1.7%)、世帯数は対前年同月比 -25世帯となっている。



※ 住民基本台帳に基づいた人口・世帯数であり、推計人口とは異なります。

2 一般職業紹介状況

	新規求職者数	新規求人数	就職件数	有効求人倍率(実数)		
				宮津出張所	京都府	全国
平成25年6月	223	257	83	0.75	0.80	0.84
(前年同月比)	+61	-3	0	+0.01	+0.09	+0.11
平成25年7月	165	311	110	0.82	0.86	0.90
(前年同月比)	-5	+65	+1	+0.03	+0.11	+0.13
平成25年8月	158	224	76	0.86	0.88	0.94
(前年同月比)	-21	+1	0	+0.04	+0.10	+0.13

<資料:ハローワーク宮津>

宮津出張所の有効求人倍率は、前年同月比で19ヶ月連続の増加となり、全国では41ヶ月、京都府では40ヶ月連続の増加であった。

【有効求人倍率とは】公共職業安定所で扱った月間有効求人数を月間有効求職者数で割ったもの。

この値が1より大きければ、求職者よりも求人数が多いことを意味し、就職口を求めている人にとっては相手を選ぶことができるため有利となっており、それだけ経済に活気があると考えられる。

3 宮津観光入込状況

宮津天橋立IC・与謝天橋立IC交通量

	有料区間分(台)				無料区間分(台)	
	宮津天橋立IC		与謝天橋立IC		宮津→与謝	与謝→宮津
	入口	出口	入口	出口		
平成25年7月	37,107	38,192	57,904	57,532	27,474	30,240
(前年同月比)	-205	+1,099	+5,791	+5,307	+439	+295
平成25年8月	52,534	54,683	79,512	77,962	29,093	32,040
(前年同月比)	-492	+2,277	+10,107	+7,311	+440	+550
平成25年9月	34,602	35,310	53,080	52,435	26,051	28,889
(前年同月比)	-1,063	+335	+5,472	+4,884	-54	+137

<資料:京都府道路公社>

沓掛IC～大山崎JCT・ICの開通(4月)の影響もあり、9月の宮津与謝道路では対前年比 約7%増でした。また、綾部宮津道路は約6%増、丹波綾部道路は約19%増でした。

宮津市内主要駐車場 利用状況 ※( )は内バス台数

	市當天橋立	智恩寺	パーキングはままち	籠神社
平成25年7月	1,103台(2台)	4,467台(447台)	11,431台(17台)	2,207台(604台)
(前年同月比)	+316台(+1台)	+190台(+152台)	+253台(+9台)	+197台(+116台)
平成25年8月	3,238台(7台)	7,967台(270台)	12,535台(13台)	2,683台(443台)
(前年同月比)	+1,079台(+7台)	-154台(+122台)	+305台(+4台)	+152台(+68台)
平成25年9月	1,139台(21台)	4,478台(352台)	11,133台(6台)	3,280台(741台)
(前年同月比)	+99台(+18台)	+1,869台(+138台)	+1,227台(+4台)	+788台(+109台)

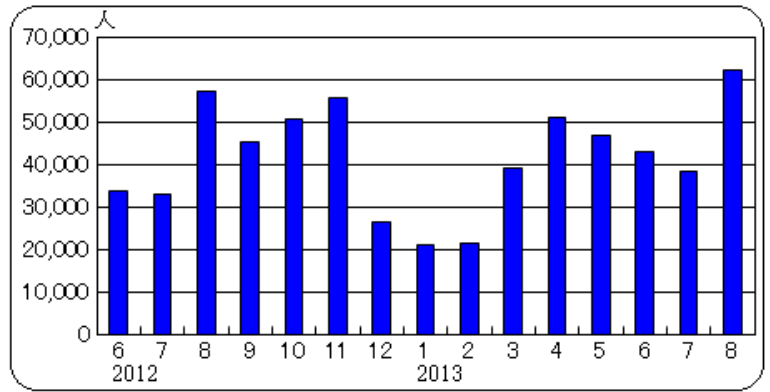
<資料:宮津市役所 建設室・智恩寺・(株)まちづくり推進機構・籠神社>

宮津市内主要駐車場の3ヶ月間の入込数については、全体で前年同月比 6,321台(10.7%)の増加、バスについては748台(34.4%)の大幅増となっている。

### 天橋立傘松公園 ケーブルカー・リフト利用客数

平成25年6月	42,915人
(前年同月比)	+9,292人
平成25年7月	38,349人
(前年同月比)	+5,355人
平成25年8月	62,212人
(前年同月比)	+5,068人

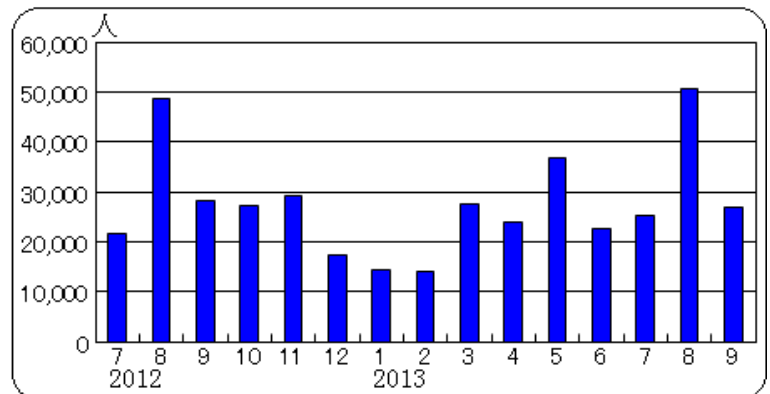
<資料:丹後海陸交通株式会社>  
前年同月比で6月 27.6%、7月 16.2%、8月 8.9%と大幅に増加であった。



### 天橋立ビューランド モノレール・リフト利用客数

平成25年7月	25,173人
(前年同月比)	+3,466人
平成25年8月	50,759人
(前年同月比)	+2,138人
平成25年9月	26,873人
(前年同月比)	-1,472人

<資料:天橋立総合事業株式会社>  
前年同月比で9月 -5.2%と微減であったが、7月 16%、8月 4.4%の増加であった。

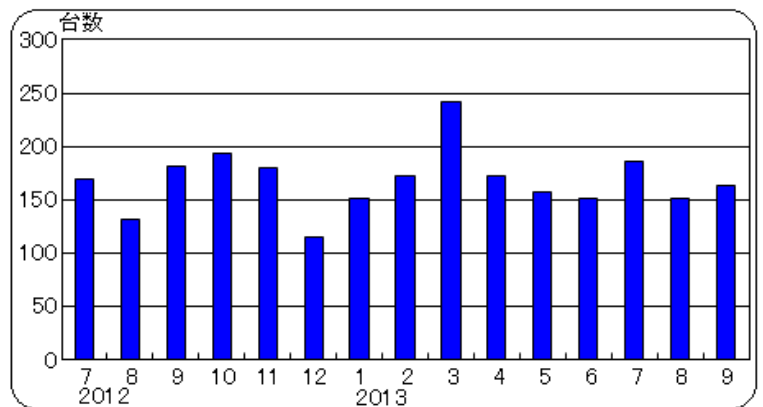


### 4 自動車車庫証明申請台数

#### 【普通車(新車・中古車)】

平成25年7月	186台 (前年同月比 +16台)
平成25年8月	152台 (前年同月比 +21台)
平成25年9月	163台 (前年同月比 -18台)

<資料:宮津警察署>  
前年同月比で7月 9.4%、8月 16%と増加であったが、9月は 9.9%の減少であった。



### 5 宮津景況調査アンケート(調査期間 平成25年7月～9月)

※調査方法 建設業・小売業・卸売業・製造業・サービス業の5業種を、規模、事業内容等を考慮し、53社にアンケートをお願いした。(回答企業数 26社 49.1%)

問1 今期の貴社の状況は、昨年と同じ時期と比較してどうですか。また、今後の見通しはどうですか。

全 体		かなり	やや	不変	やや	かなり	
売上額	増加	1	3	7	12	3	減少
仕入単価	低下	0	1	12	12	1	上昇
採算	好転	1	4	7	11	3	悪化
今後の売上見込	増加	0	8	7	7	4	減少

建設業		かなり	やや	不変	やや	かなり	
売上額	増加		2	1	1	1	減少
仕入単価	低下			1	4		上昇
採算	好転		1	2	1	1	悪化
今後の売上見込	増加		3		1	1	減少

小 売 業		かなり	やや	不変	やや	かなり	
売 上 額	増 加			3	3		減 少
仕 入 単 価	低 下			4	2		上 昇
採 算	好 転		1	2	2	1	悪 化
今後の売上見込	増 加			4	1	1	減 少

卸 売 業		かなり	やや	不変	やや	かなり	
売 上 額	増 加				3	1	減 少
仕 入 単 価	低 下			1	3		上 昇
採 算	好 転				4		悪 化
今後の売上見込	増 加		1	1		2	減 少

製 造 業		かなり	やや	不変	やや	かなり	
売 上 額	増 加			2	3		減 少
仕 入 単 価	低 下		1	3	1		上 昇
採 算	好 転		1	3	1		悪 化
今後の売上見込	増 加		1	2	2		減 少

サ ー ビ ス 業		かなり	やや	不変	やや	かなり	
売 上 額	増 加	1	1	1	2	1	減 少
仕 入 単 価	低 下			3	2	1	上 昇
採 算	好 転	1	1		3	1	悪 化
今後の売上見込	増 加		3		3		減 少

問2 現在直面している経営上の問題点がありましたら記入して下さい。

◇建設業

- ・人材不足。
- ・資金繰り。
- ・パソコンOSの買い替え。

◇小売業

- ・消費力の減少。
- ・価格競争の激化。
- ・資金繰りへの不安。
- ・顧客の減少に伴う売上額の低迷(高齢化、電化等)。
- ・売上減少、入込客数の減少。
- ・コスト増による利益減。

◇卸売業

- ・月々の借入金返済の負担。
- ・取引先の廃業等による減少と店舗及び備品の老朽化。
- ・今期(H25.6.1～)に入ってからかなり売上が落ち込んでいます。

◇製造業

- ・競争激化による販売環境が厳しくなっている。
- ・消費税の心理的な要素もあり、買い控えに懸念される。
- ・以前、視界悪い(見通しが悪い)材料が11月から15%上がるとの連絡があった。

◇サービス業

- ・新規顧客の創造。
- ・設備の更新及び維持。
- ・ゴルフ部門の売上増加対策。

問3 上記の問題等について、現在及び今後実行しようとしている改善策等がありましたら記入して下さい。

○現在取り組んでいる改善策

◇建設業

- ・経費削減。
- ・従業員の資格取得応援。

◇小売業

- ・得意分野の強化。 ・経費節減。(4件)
- ・ホームページ集客アップ。
- ・毎年開催している展示会での売上、顧客獲得に向けて、お客様へのアプローチを展開中。

◇卸売業

- ・経費削減。(2件) ・新規開拓。
- ・加工部門の強化。 ・減収増益体制の確立。

◇製造業

- ・新事業立ち上げによる、別の収益を作る。 ・経費節減も取組んでいるが値上がり分で帳消しになる。
- ・11月までに半年間分買い溜めするか！！

◇サービス業

- ・優先順位で改修中。 ・経費削減。
- ・キャンペーン等販促実施。
- ・人財育成(健全度が高く、自ら考え行動、提案でき、周りに良い影響を与える人財)。

○今後実行しようとしている改善策

◇建設業

- ・減給(これ以外、見当たらない)。 ・使用機械、工具等の順次買い替え。

◇小売業

- ・時代に併せ、不要分野の削減。 ・経費等の大幅見直し。
- ・地元製品の販売増を。 ・経費節減。

◇卸売業

- ・経費削減。

◇製造業

- ・対台生産量の増大。 ・社内でのホスピタリティー改善による差別化への取組み。
- ・対人能率の向上。 ・買い溜めし、(紙、他材料)支払先延ばし！！無理か？

◇サービス業

- ・営業努力による顧客獲得(過去客)。 ・設備投資による売上拡大及び経費削減(効率化)。
- ・経費削減。 ・積極的PR(訪問等)。

問4 国・府・市・会議所への要望。

◇建設業

- ・契約保証料を無くして欲しい。 ・設計単価を上げて欲しい(まだ実勢に追いついてない)。
- ・労務単価の見直しを。水道工事や委託業務にも拡大して欲しい。

◇小売業

- ・各企業への個別指導(アドバイス)。
- ・今迄、沢山要望を書いたが、何ら反応が示されず、がっかりした。そして、失望のみです・・・。

◇卸売業

- ・府、国の融資制度の充実(低金利)。 ・大企業の工場誘致or観光客の倍増。

◇製造業

- ・デフレ経済からの早期脱却の為の政策実行。 ・設備投資がしやすい補助金を増やして欲しい。
- ・デフレからインフレに・・！物価だけが上り、実質経済は↘です。中小零細企業に光を！！資金を！

◇サービス業

- ・企業誘致による雇用促進等、活性化させて人の流れを引き寄せる対策。

※ アンケートを通じてご記入頂いたご意見等は、地域経済の厳しい現状を把握し、行政等への要望などに活用させていただいております。