

1 宮津市の人口・世帯数(平成25年12月末現在)

【住民基本台帳より(外国人登録含む)】

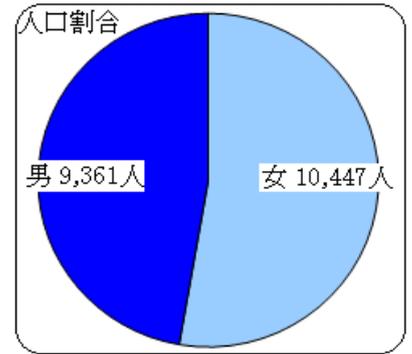
人口 19,808人(男:9,361人、女:10,447人)
(前年同月比 -397人)

世帯 8,753世帯
(前年同月比 -69世帯)

<資料:宮津市役所 市民室>

12月末の宮津の人口は、前年同月比-397人(-2.0%)、
世帯数は対前年同月比 -69世帯となっている。

※ 住民基本台帳に基づいた人口・世帯数であり、推計人口とは異なります。



2 一般職業紹介状況

	新規求職者数	新規求人数	就職件数	有効求人倍率(実数)		
				宮津出張所	京都府	全国
平成25年9月	204	242	92	0.88	0.94	0.98
(前年同月比)	-2	-10	-2	+0.04	+0.12	+0.14
平成25年10月	231	356	98	0.90	1.00	1.03
(前年同月比)	+8	+74	+1	+0.06	+0.14	+0.17
平成25年11月	147	245	81	0.93	1.04	1.07
(前年同月比)	-20	+2	+1	+0.04	+0.16	+0.20

<資料:ハローワーク宮津>

宮津出張所の有効求人倍率は、前年同月比で22ヶ月連続の増加となり、全国では44ヶ月、京都府では43ヶ月連続の増加であった。また、全国の有効求人倍率は5年8ヶ月ぶりに1倍以上となった。

【有効求人倍率とは】公共職業安定所で扱った月間有効求人数を月間有効求職者数で割ったもの。

この値が1より大きければ、求職者よりも求人数が多いことを意味し、就職口を求めている人にとっては相手を選ぶことができるため有利となっており、それだけ経済に活気があると考えられる。

3 宮津観光入込状況

宮津天橋立IC・与謝天橋立IC交通量

	有料区間分(台)				無料区間分(台)	
	宮津天橋立IC		与謝天橋立IC		宮津→与謝	与謝→宮津
	入口	出口	入口	出口		
平成25年10月	31,961	32,094	52,292	50,101	26,783	29,512
(前年同月比)	-2,451	-1,671	+5,012	+3,163	-1,162	-1,100
平成25年11月	34,092	35,041	57,618	56,454	26,298	29,232
(前年同月比)	+512	+1,706	+9,269	+8,701	+1,048	+1,386
平成25年12月	27,771	28,977	49,121	49,971	26,452	29,159
(前年同月比)	+984	+1,206	+8,660	+7,777	+1,938	+1,834

<資料:京都府道路公社>

12月の綾部宮津道路、宮津与謝道路共に、前年同月比 約15%増でした。年末年始は、前年度比で綾部宮津道路が約17%増、丹波綾部道路が約29%増、宮津与謝道路が約15%増となっています。

宮津市内主要駐車場 利用状況 ※()は内バス台数

	市當天橋立	智恩寺	パーキングはままち	籠神社
平成25年10月	1,186台(1台)	3,981台(545台)	11,541台(8台)	3,345台(1,074台)
(前年同月比)	+92台(0台)	-27台(+337台)	+362台(-1台)	+594台(+181台)
平成25年11月	844台(7台)	5,079台(969台)	10,891台(27台)	3,771台(1,320台)
(前年同月比)	-254台(+5台)	+1,275台(+688台)	-309台(+3台)	+525台(+143台)
平成25年12月	182台(1台)	3,152台(653台)	11,985台(9台)	2,130台(761台)
(前年同月比)	+63台(0台)	+1,041台(+515台)	+153台(-1台)	+405台(+193台)

<資料:宮津市役所 建設室・智恩寺・(株)まちづくり推進機構・籠神社>

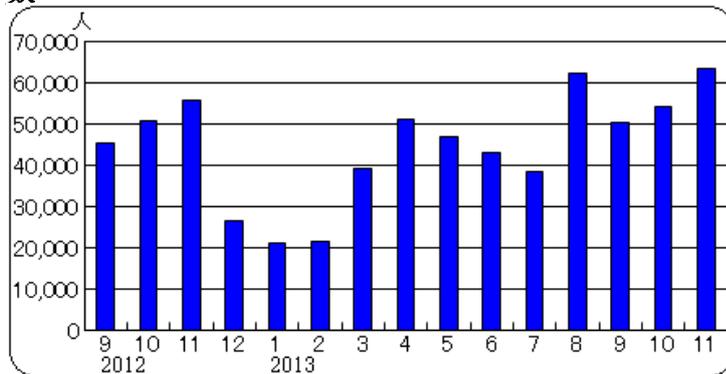
宮津市内主要駐車場の3ヶ月間の入込数については、全体で前年同月比 3,920台(7.2%)の増加、バスについては2,063台(62.3%)の大幅増となっている。

天橋立傘松公園 ケーブルカー・リフト利用客数

平成25年9月	50,063人
(前年同月比)	+5,044人
平成25年10月	54,153人
(前年同月比)	+3,633人
平成25年11月	63,205人
(前年同月比)	+7,734人

<資料:丹後海陸交通株式会社>

前年同月比で9月 11.2%、10月 7.2%、11月 13.9%と大幅に増加であった。

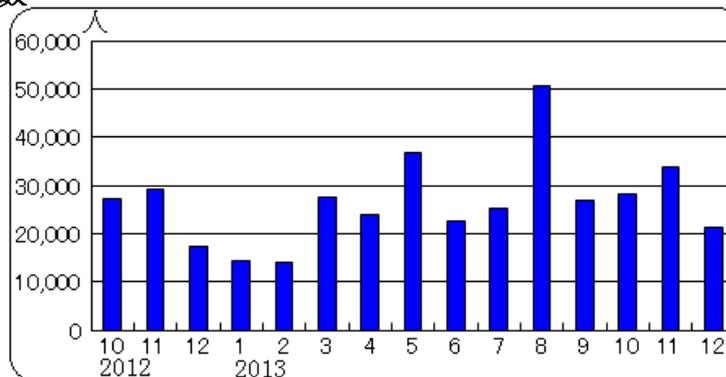


天橋立ビューランド モノレール・リフト利用客数

平成25年10月	28,287人
(前年同月比)	+1,152人
平成25年11月	33,755人
(前年同月比)	+4,583人
平成25年12月	21,287人
(前年同月比)	+4,030人

<資料:天橋立総合事業株式会社>

前年同月比で10月 4.2%、11月 15.7%、12月 23.4%と大幅に増加であった。



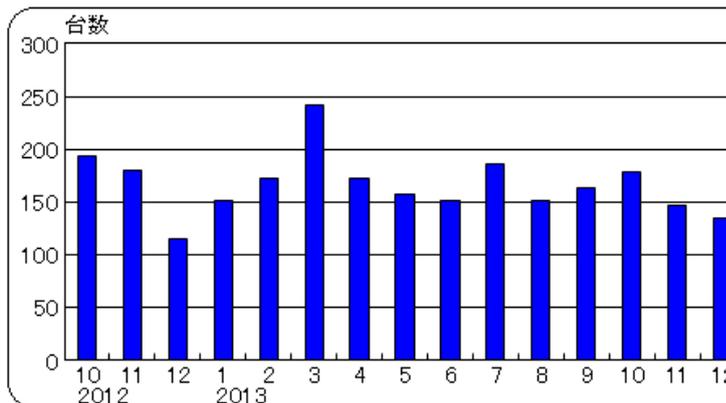
4 自動車車庫証明申請台数

【普通車(新車・中古車)】

平成25年10月	178台 (前年同月比 -16台)
平成25年11月	147台 (前年同月比 -33台)
平成25年12月	135台 (前年同月比 +20台)

<資料:宮津警察署>

前年同月比で10月 -8.2%、11月 -18.3%の減少であったが、12月は 17.4%の増加であった。



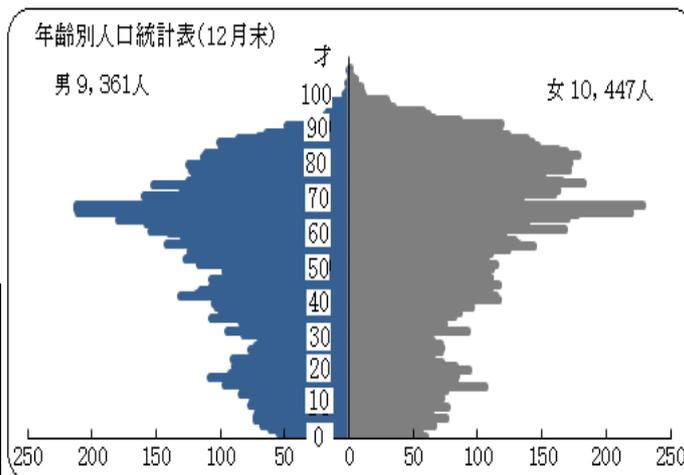
5 トピックス

宮津市の年齢別人口統計表(平成25年12月末現在)

【住民基本台帳より(外国人登録含む)】

人数の多い年齢(男女合計)			
	年齢	人数	割合
1	66歳	441人	2.23%
2	64歳	431人	2.18%
3	65歳	421人	2.13%
4	62歳	350人	1.77%
5	72歳	335人	1.69%

年代別人数及び割合(男女合計)			
年代	人数	割合	対前年比
100歳以上	29人	0.15%	+3.57%
90歳代	506人	2.55%	+3.27%
80歳代	2,238人	11.30%	+0.95%
70歳代	2,844人	14.36%	-2.00%
60歳代	3,354人	16.93%	-1.06%
50歳代	2,529人	12.77%	-3.77%
40歳代	2,136人	10.78%	+2.01%
30歳代	1,769人	8.93%	-3.96%
20歳代	1,469人	7.42%	-4.61%
10歳代	1,659人	8.38%	-3.77%
10歳未満	1,275人	6.44%	-5.56%



年齢層	人数	割合
高齢者(65歳以上)	7,286人	36.8%
生産年齢層(19~64歳)	9,768人	49.3%
高校生(16~18歳)	528人	2.7%
中学生(13~15歳)	517人	2.6%
小学生(7~12歳)	851人	4.3%
未就学児童(0~6歳)	858人	4.3%

6 宮津景況調査アンケート(調査期間 平成25年10月～12月)

※調査方法 建設業・小売業・卸売業・製造業・サービス業の5業種を、規模、事業内容等を考慮し、52社にアンケートをお願いした。(回答企業数 25社 48.1%)

問1 今期の貴社の状況は、昨年と同じ時期と比較してどうですか。また、今後の見通しはどうですか。

全 体		かなり	やや	不変	やや	かなり	
売上額	増加	1	7	10	6	1	減少
仕入単価	低下	0	0	13	10	2	上昇
採算	好転	0	5	9	11	0	悪化
今後の売上見込	増加	0	5	11	8	1	減少
建設業		かなり	やや	不変	やや	かなり	
売上額	増加		3	1			減少
仕入単価	低下			1	2	1	上昇
採算	好転		2		2		悪化
今後の売上見込	増加		1	3			減少
小売業		かなり	やや	不変	やや	かなり	
売上額	増加		2	2	2	1	減少
仕入単価	低下			5	1	1	上昇
採算	好転			4	3		悪化
今後の売上見込	増加		1	3	2	1	減少
卸売業		かなり	やや	不変	やや	かなり	
売上額	増加		1	1	1		減少
仕入単価	低下			2	1		上昇
採算	好転		1		2		悪化
今後の売上見込	増加		2		1		減少
製造業		かなり	やや	不変	やや	かなり	
売上額	増加		1	4	1		減少
仕入単価	低下			2	4		上昇
採算	好転		1	3	2		悪化
今後の売上見込	増加		1	2	3		減少
サービス業		かなり	やや	不変	やや	かなり	
売上額	増加	1		2	2		減少
仕入単価	低下			3	2		上昇
採算	好転		1	2	2		悪化
今後の売上見込	増加			3	2		減少

問2 現在直面している経営上の問題点がありましたら記入して下さい。

◇建設業

- ・人材不足(人材確保)。2件
- ・資金繰り。
- ・仕事の確保。

◇小売業

- ・経費の増加。
- ・消費力の減少。
- ・価格競争の激化。
- ・経営の将来安定。
- ・仕入価格の急激な上昇が当面続く傾向があり、採算に問題あり。
- ・売上全般が低下している。年未年始も買い控えが多かった。
- ・景気は回復気味と言われているが、我々観光業にとっては、売上額、採算面、入込客数等々、回復とはまだまだです。

◇卸売業

- ・大手量販店の進出による売上の減少。
- ・人材(パート)の確保が宮津では難しい。※特に休日。
- ・公共工事の減少、建売りメーカーの進出により材料の購買減少。

◇製造業

- ・瓶詰ラインの老朽化。
- ・人材不足。
- ・値上げと消費税対応。
- ・受注件数は増加しているが、単価が減少か横ばい。
- ・消費者の嗜好の多様化への対応。
- ・看板商品の拡販。

◇サービス業

- ・人材の確保。
- ・ゴルフ部門の売上増加対策。
- ・増客したいが思うようにならない。
- ・燃料高騰による利益減。来期以降の見通し立たず。

問3 上記の問題等について、現在及び今後実行しようとしている改善策等がありましたら記入して下さい。

○現在取組んでいる改善策

◇建設業

- ・人材育成。
- ・経費削減。

◇小売業

- ・売掛金回収の強化。
- ・オリジナル商品の開発。
- ・経費見直し。
- ・経費節減。
- ・毎年開催している展示会での売上、顧客獲得に向けて、お客様へのアプローチを展開中。
- ・営業面の強化。
- ・どうしても守りに徹してしまうが、省エネ化対策。
- ・得意分野の強化。
- ・店の売場のレイアウト変更や商品の改廃。

◇卸売業

- ・経費削減。

◇製造業

- ・作業効率向上。
- ・コストダウン。
- ・来年4月末を目途に瓶詰蔵の新築と瓶詰ラインの更新。
- ・値上交渉と仕入先へ値下交渉！。
- ・人材の多能工化。

◇サービス業

- ・人材育成。
- ・収入の拡大。
- ・キャンペーン等販促実施。
- ・社風改善。
- ・検討中。

○今後実行しようとしている改善策

◇建設業

- ・人材育成。
- ・経費削減。

◇小売業

- ・小売価格の見直し。
- ・経費削減。
- ・人気商品の掘り起しと育成。
- ・販売商品に地元産品をより多く加えたい。
- ・時代に併せ、不要分野の削減。

◇卸売業

- ・新規取引先の開拓。
- ・宮津市外からの人材確保を検討している。

◇製造業

- ・作業効率向上。
- ・工場レイアウトの最適化(生産量に対応した効率の良いレイアウトへの変更)。
- ・在庫管理。(トヨタ方式)

◇サービス業

- ・本当のサービスとは何か？
- ・燃料高騰による料金アップを荷主に交渉する。
- ・自社ならではのサービスとは？

問4 消費税増税(平成26年4月から8%)について、何かお困りごとがございましたらご記入ください。

◇建設業

- ・資金繰り。
- ・契約、取引関係。
- ・経理処理。

◇小売業

- ・価格表示等の再確認中。
- ・消費税増税による価格改正などに時間とコストが必要。

◇卸売業

- ・小売業者は非常にわずらわしいです。
- ・資金繰り。
- ・価格表示、カタログの改訂等。

◇製造業

- ・増税時の値上げ対策。
- ・4月になってみないと分からない。

◇サービス業

- ・何としても業績UP。
- ・運賃料金の減額が心配。

※ アンケートを通じてご記入頂いたご意見等は、地域経済の厳しい現状を把握し、行政等への要望などに活用させていただいております。