

1 宮津市の人口・世帯数(平成26年9月末現在)

【住民基本台帳より(外国人登録含む)】

人口 19,530人(男:9,256人、女:10,274人)
(前年同月比 -352人)

世帯 8,721世帯
(前年同月比 -44世帯)

<資料:宮津市役所 市民室>

9月末の宮津の人口は、前年同月比-352人(-1.8%)、世帯数は対前年同月比-44世帯となっている。

※ 住民基本台帳に基づいた人口・世帯数であり、推計人口とは異なります。



2 一般職業紹介状況

	新規求職者数	新規求人数	就職件数	有効求人倍率(実数)		
				宮津出張所	京都府	全国
平成26年6月	167	310	85	0.95	0.94	1.01
(前年同月比)	-56	+53	+2	+0.20	+0.14	+0.17
平成26年7月	160	336	110	1.07	1.00	1.06
(前年同月比)	-5	+25	0	+0.25	+0.14	+0.16
平成26年8月	160	232	63	1.07	1.01	1.09
(前年同月比)	+2	+8	-13	+0.21	+0.13	+0.15

<資料:ハローワーク宮津>

宮津出張所の有効求人倍率は、7月、8月ともに1.07と2ヶ月連続で1を超えている。

また、全国の有効求人倍率は53ヶ月、京都府では52ヶ月連続の増加であった。

【有効求人倍率とは】公共職業安定所で扱った月間有効求人数を月間有効求職者数で割ったもの。

この値が1より大きければ、求職者よりも求人数が多いことを意味し、就職口を求めている人にとっては相手を選ぶことができるため有利となっており、それだけ経済に活気があると考えられる。

3 宮津観光入込状況

宮津天橋立IC・与謝天橋立IC交通量

	有料区間分(台)				無料区間分(台)	
	宮津天橋立IC		与謝天橋立IC		宮津→与謝	与謝→宮津
	入口	出口	入口	出口		
平成26年6月	27,200	27,363	46,034	43,344	26,356	29,363
(前年同月比)	-3,304	-2,961	+254	-811	+1,121	+1,815
平成26年7月	33,334	34,898	58,882	57,988	27,680	30,511
(前年同月比)	-3,773	-3,294	+978	+456	+206	+271
平成26年8月	45,637	47,594	79,176	76,693	29,115	32,051
(前年同月比)	-6,897	-7,089	-336	-1,269	+22	+11
平成26年9月	34,356	35,784	58,427	56,373	27,845	30,426
(前年同月比)	-246	+474	+5,347	+3,938	+1,794	+1,537

<資料:京都府道路公社>

宮津天橋立IC～綾部JCT(綾部宮津道路)の交通量は6月 約4%減、7月 約3%減、8月 約6%減、9月 約5%増となりました。8月は、NEXCOのETC割引による利用減と舞若道全通による増、天候不順による減等が加味された結果と思われます。

宮津市内主要駐車場 利用状況 ※()は内バス台数

	市営天橋立	智恩寺	パーキングはままち	籠神社
平成26年7月	1,361台(1台)	3,949台(487台)	8,352台(6台)	2,211台(519台)
(前年同月比)	+258台(-1台)	-518台(+40台)	-3,079台(-11台)	+4台(-85台)
平成26年8月	2,663台(5台)	6,570台(313台)	9,258台(4台)	2,634台(388台)
(前年同月比)	-575台(-2台)	-1,397台(+43台)	-3,277台(-9台)	-49台(-55台)
平成26年9月	1,840台(3台)	5,219台(386台)	9,582台(0台)	3,025台(758台)
(前年同月比)	+701台(-18台)	+741台(+34台)	-1,551台(-6台)	-255台(+17台)

<資料:宮津市役所 建設室・自立循環室・智恩寺・籠神社>

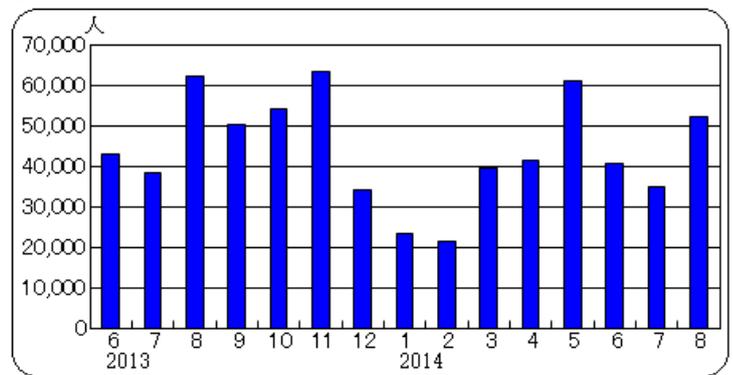
宮津市内主要駐車場の3ヶ月間の入込数については天候不順等の影響もあり、全体で前年同月比8,997台(13.7%)の減少、バスについては53台(1.8%)の減少となっている。

天橋立傘松公園 ケーブルカー・リフト利用客数

平成26年6月	40,732人
(前年同月比)	-2,183人
平成26年7月	34,665人
(前年同月比)	-3,684人
平成26年8月	52,137人
(前年同月比)	-10,075人

<資料:丹後海陸交通株式会社>

天候不順等の影響もあり、前年同月比で6月5.1%、7月9.6%、8月16.2%の減少であった。

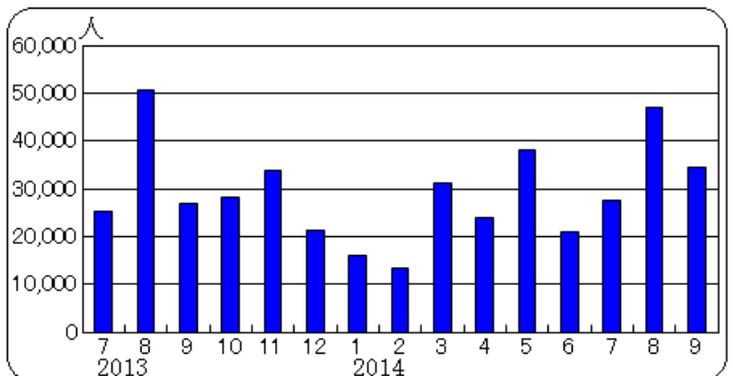


天橋立ビューランド モノレール・リフト利用客数

平成26年7月	27,459人
(前年同月比)	+2,286人
平成26年8月	46,951人
(前年同月比)	-3,808人
平成26年9月	34,462人
(前年同月比)	+7,589人

<資料:天橋立総合事業株式会社>

前年同月比で8月は天候不順等により7.5%減となったが、9月は28.2%の大幅増であった。

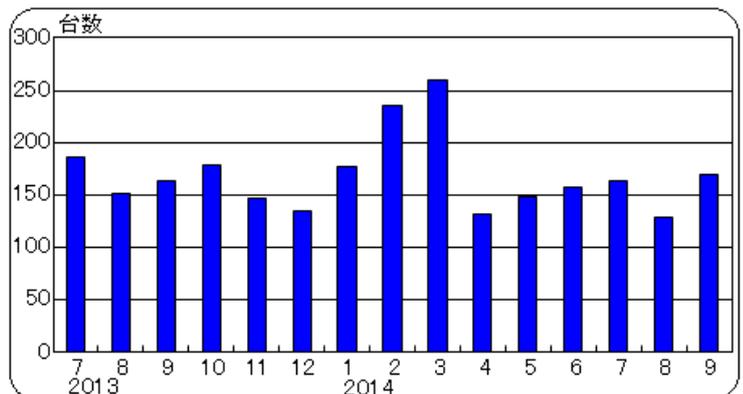


4 自動車車庫証明申請台数 【普通車(新車・中古車)】

平成26年7月	163台 (前年同月比 -23台)
平成26年8月	128台 (前年同月比 -24台)
平成26年9月	169台 (前年同月比 +6台)

<資料:宮津警察署>

前年同月比で7月12.4%、8月15.8%の減少であったが、9月は3.7%の微増であった。



5 宮津景況調査アンケート(調査期間 平成26年7月～9月)

※調査方法 建設業・小売業・卸売業・製造業・サービス業の5業種を、規模、事業内容等を考慮し、50社にアンケートをお願いした。(回答企業数 20社 40.0%)

問1 今期の貴社の状況は、昨年と同じ時期と比較してどうですか。また、今後の見通しはどうですか。

全 体		かなり	やや	不変	やや	かなり	
売上額	増加	0	5	3	9	3	減少
仕入単価	低下	0	2	5	11	2	上昇
採算	好転	0	0	7	9	4	悪化
今後の売上見込	増加	0	5	7	6	2	減少
建設業		かなり	やや	不変	やや	かなり	
売上額	増加		2	1			減少
仕入単価	低下				2	1	上昇
採算	好転			3			悪化
今後の売上見込	増加		3				減少
小売業		かなり	やや	不変	やや	かなり	
売上額	増加		1	1	2	2	減少
仕入単価	低下		2	1	2	1	上昇
採算	好転			2	3	1	悪化
今後の売上見込	増加		1	3	2		減少

卸 売 業		かなり	やや	不変	やや	かなり	
売 上 額	増 加				2		減 少
仕 入 単 価	低 下				2		上 昇
採 算	好 転			1	1		悪 化
今後の売上見込	増 加				2		減 少
製 造 業		かなり	やや	不変	やや	かなり	
売 上 額	増 加		1		1		減 少
仕 入 単 価	低 下			1	1		上 昇
採 算	好 転			1		1	悪 化
今後の売上見込	増 加			1	1		減 少
サ ー ビ ス 業		かなり	やや	不変	やや	かなり	
売 上 額	増 加		1	1	4	1	減 少
仕 入 単 価	低 下			3	4		上 昇
採 算	好 転				5	2	悪 化
今後の売上見込	増 加		1	3	1	2	減 少

問2 現在直面している経営上の問題点がありましたら記入して下さい。

◇建設業

- ・職員の高齢化。
- ・資金繰りと有能な技術者確保。

◇小売業

- ・人員不足、全体の見直し。
- ・コストの高騰。
- ・消費税増で買い控え。
- ・7月、8月は入込客数の減少と台風、大雨等の自然災害でさっぱりでした。
- ・売上額の減少(低迷しているのは主に商品(器具等))。(3月に消費税増税前の売出しを展開し、見込み客が減ったため)。

◇卸売業

- ・売上高の減少。
- ・優秀な従業員の確保。
- ・販売先の減少と販売力の低下による売上の減少及び店舗の老朽化(それを改善できる資金が調達できない)。

◇製造業

- ・雇入れ及び人材教育。
- ・売上の低迷。
- ・採算悪化。

◇サービス業

- ・人材(ホールスタッフ)確保。
- ・人財育成。
- ・運転手、船員の雇用が難しい。
- ・来店者数の減少。
- ・平均単価の減少。

問3 上記の問題等について、現在及び今後実行しようとしている改善策等がありましたら記入して下さい。

○現在取組んでいる改善策

◇建設業

- ・求人募集。
- ・経費節減と人材探し。
- ・工期の短縮。

◇小売業

- ・得意分野の強化で地元産品販売に力を入れる。
- ・シフト、効率の見直し。
- ・秋の展示会での売上目標を達成出来るよう社員一同にてお客様へのアプローチを展開中。
- ・強味の強化。
- ・経費節減。(2件)

◇卸売業

- ・経費節減。(2件)
- ・得意分野の強化。
- ・新しい販売先を探す。

◇製造業

- ・ネット販売の充実、拡大。
- ・常に経費節減。

◇サービス業

- ・我社ならではの「おもてなし」。
- ・経費節減。
- ・地産のお土産開発。
- ・従業員の業務多能化。
- ・来場者増加対策。

○今後実行しようとしている改善策

◇建設業

- ・経費節減及び人材探し。
- ・工期の短縮。

◇小売業

- ・守りに徹しているようだ。
- ・営業強化。
- ・得意分野の強化。

◇卸売業

- ・取扱い品目の整理と製造部門の改革。

◇製造業

- ・人材教育。

◇サービス業

- ・太陽光発電を検討したい。
- ・開発したお土産をネット販売。
- ・近場へのセールス活動。

問4 災害リスク対策(水害等)についてご記入ください。

	建設業	小売業	卸売業	製造業	サービス業	合計
①保険に加入している。	2	4	1		3	10
②一部、保険に加入している。		2	1	2	1	6
③加入を検討している。						0
④加入していない。	1				3	4
⑤その他						0
合計	3	6	2	2	7	20

⑤その他のご意見

- ・危機管理マニュアル(たたき台)を作成した。これを基に今後、精査し事前リスク回避、事後処理と対応等に活かしていく。

※ アンケートを通じてご記入頂いたご意見等は、地域経済の厳しい現状を把握し、行政等への要望などに活用させていただいております。