

1 宮津市の人口・世帯数(平成28年3月末現在)

【住民基本台帳より(外国人登録含む)】

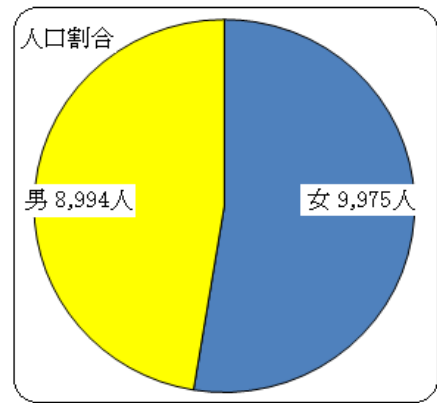
人口 18,969人(男:8,994人、女:9,975人)
(前年同月比 -305人)

世帯 8,675世帯
(前年同月比 +25世帯)

<資料:宮津市役所 市民室>

3月末の宮津の人口は、前年同月比-305人(-1.6%)、世帯数は対前年同月比 +25世帯となっている。

※住民基本台帳に基づいた人口・世帯数であり、推計人口とは異なります。



2 一般職業紹介状況

	新規求職者数	新規求人数	就職件数	有効求人倍率(実数)		
				宮津出張所	京都府	全国
平成27年12月	115	278	62	1.30	1.39	1.34
(前年同月比)	-14	+24	-2	+0.08	+0.17	+0.13
平成28年1月	140	354	66	1.29	1.39	1.36
(前年同月比)	-57	+38	-15	+0.16	+0.20	+0.15
平成28年2月	160	241	78	1.27	1.36	1.38
(前年同月比)	-10	-31	+2	+0.20	+0.19	+0.16

<資料:ハローワーク宮津>

宮津出張所の有効求人倍率は、8ヶ月連続で1を上回り、6ヶ月連続で増加(前年同期比)であった。全国の有効求人倍率は71ヶ月連続、京都府では70ヶ月連続の増加であった。

【有効求人倍率とは】公共職業安定所で扱った月間有効求人数を月間有効求職者数で割ったもの。

この値が1より大きければ、求職者よりも求人数が多いことを意味し、就職口を求めている人にとっては相手を選ぶことができるため有利となっており、それだけ経済に活気があると考えられる。

3 宮津観光入込状況

宮津天橋立IC・与謝天橋立IC交通量

	有料区間分(台)				無料区間分(台)	
	宮津天橋立IC		与謝天橋立IC		宮津→与謝	与謝→宮津
	入口	出口	入口	出口		
平成28年1月	25,720	26,127	57,029	53,675	25,046	27,557
(前年同月比)	+12,660	+13,555	+32,577	+31,733	-522	-3,045
平成28年2月	23,354	24,493	49,421	49,842	24,975	26,972
(前年同月比)	+11,726	+12,218	+27,935	+28,280	-203	-1,781
平成28年3月	30,838	33,319	64,012	64,013	28,972	31,331
(前年同月比)	+2,081	+3,166	+9,688	+11,079	+511	+62

<資料:京都府道路公社>

宮津天橋立ICの交通量(入口・出口合計※無料区間分除く)は、1月102.3%、2月100.2%、3月8.9%の増加であった。※参考:昨年度(1/17~2/14舞鶴大江~宮津天橋立間)全面通行止めあり。

宮津市内主要駐車場 利用状況 ※()は内バス台数

	市営天橋立	智恩寺	パーキングはままち	籠神社
平成28年1月	1,149台(0台)	3,387台(207台)	12,081台	2,973台(428台)
(前年同月比)	+833台(0台)	+106台(-167台)	+780台	+361台(-45台)
平成28年2月	280台(0台)	2,710台(320台)	11,954台	2,301台(584台)
(前年同月比)	+131台(0台)	+30台(-249台)	+1,877台	+186台(-134台)
平成28年3月	1,246台(7台)	4,492台(332台)	12,711台	2,710台(591台)
(前年同月比)	+363台(+7台)	+72台(-180台)	+554台	-101台(-164台)

<資料:宮津市役所 建設室・自立循環室・智恩寺・籠神社>

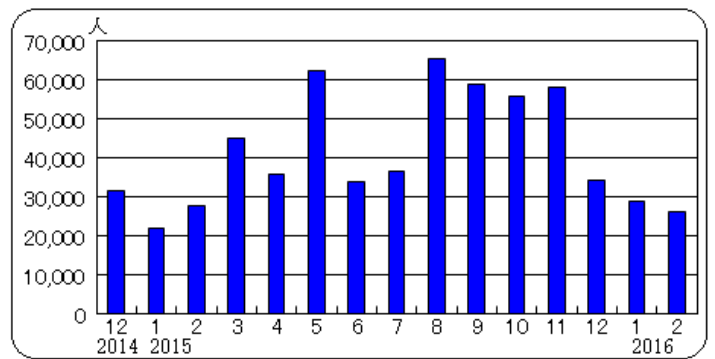
宮津市内主要駐車場の3ヶ月間の入込台数については、全体で前年同月比 5,192台(9.8%)の増加であったが、バスについては 932台(27.4%)の減少であった。

天橋立傘松公園 ケーブルカー・リフト利用客数

平成27年12月	33,978人
(前年同月比)	+2,596人
平成28年1月	28,497人
(前年同月比)	+6,645人
平成28年2月	25,885人
(前年同月比)	-1,746人

<資料:丹後海陸交通株式会社>

前年同月比で2月は6.3%の減少であったが、12月8.3%、1月30.4%の増加であった。

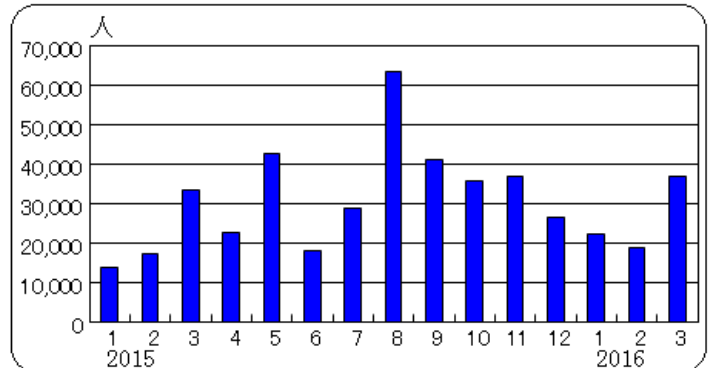


天橋立ビューランド モノレール・リフト利用客数

平成28年1月	22,132人
(前年同月比)	+8,356人
平成28年2月	18,726人
(前年同月比)	+1,639人
平成28年3月	36,681人
(前年同月比)	+3,341人

<資料:天橋立総合事業株式会社>

前年同月比で1月60.7%、2月9.6%、3月10.0%の増加であった。



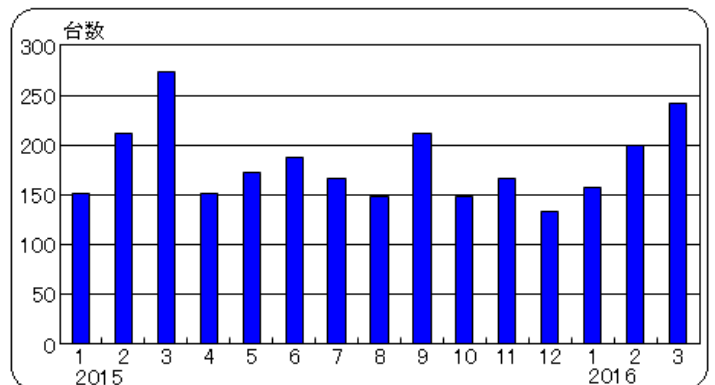
4 自動車車庫証明申請台数

【普通車(新車・中古車)】

平成28年1月	157台 (前年同月比 +6台)
平成28年2月	200台 (前年同月比 -11台)
平成28年3月	241台 (前年同月比 -32台)

<資料:宮津警察署>

前年同月比で1月は4.0%の増加であったが、2月5.2%、3月11.7%の減少であった。



5 宮津景況調査アンケート(調査期間 平成28年1月～3月)

※調査方法 建設業・小売業・卸売業・製造業・サービス業(その他)の5業種を、規模、事業内容等を考慮し、50社にアンケートをお願いした。(回答企業数 25社 50%)

問1 今期の貴社の状況は、昨年の同じ時期と比較してどうですか。また、今後の見通しはどうですか。

全 体		かなり	やや	不変	やや	かなり	
売上額	増加	0	7	9	6	3	減少
仕入単価	低下	1	4	11	8	1	上昇
採算	好転	0	6	10	9	0	悪化
今後の売上見込	増加	0	9	7	8	1	減少

建設業		かなり	やや	不変	やや	かなり	
売上額	増加		1	4		1	減少
仕入単価	低下		1	3	2		上昇
採算	好転		2	3	1		悪化
今後の売上見込	増加			3	3		減少

小売業		かなり	やや	不変	やや	かなり	
売上額	増加		1	2	2	1	減少
仕入単価	低下	1	1	1	3		上昇
採算	好転			3	3		悪化
今後の売上見込	増加		2	1	2	1	減少

卸 売 業		かなり	やや	不変	やや	かなり	
売 上 額	増 加		1	1	1		減 少
仕 入 単 価	低 下			1	2		上 昇
採 算	好 転		1	1	1		悪 化
今後の売上見込	増 加		3				減 少
製 造 業		かなり	やや	不変	やや	かなり	
売 上 額	増 加		1	2			減 少
仕 入 単 価	低 下			3			上 昇
採 算	好 転		1	2			悪 化
今後の売上見込	増 加		2	1			減 少
サ ー ビ ス 業		かなり	やや	不変	やや	かなり	
売 上 額	増 加		3		3	1	減 少
仕 入 単 価	低 下		2	3	1	1	上 昇
採 算	好 転		2	1	4		悪 化
今後の売上見込	増 加		2	2	3		減 少

問2 現在直面している経営上の問題点がありましたら記入して下さい。

◇建設業

- ・若手の入職者が無く、今後、更に人材不足が起きてくるのではと思われる。
- ・見積枠は大ですが、決定の時期が遅れがち。作業する時期が同時になると単価を上げても応援を呼び信用に繋がる様にしないといけないこと。
- ・毎年、初年(4~8月)は閑散で人手が余り、年度終わり頃は繁忙で人手不足となる繰返して、年間を通じて平準化しないかと考えます。
- ・人員不足。

◇小売業

- ・新事業を計画。
- ・人材育成。
- ・減収、減益が続く中で、付加価値を付けて増益を図る取組みを考えている。何か地域に相応しい物があればと思います。
- ・未収金の増加。
- ・売上高の減少。

◇卸売業

- ・取引先の減少、店舗の老朽化、後継者問題。

◇製造業

- ・パート従業員の確保。
- ・人材不足。(積極的で協調性のある人材が必要)

◇サービス業

- ・人材の確保。(3件)
- ・客数、売上、純利益の減少。
- ・サービス・安全管理の強化。
- ・リニューアルの必要性大。

問3 上記の問題等について、現在及び今後実行しようとしている改善策等がありましたら記入して下さい。

○現在取り組んでいる改善策

◇建設業

- ・経費節減。
- ・ハローワークに申込んでいるが中々無い。
- ・部門別に区分をし、細かい所に視点を置いて進めていく様にしている。
- ・仕事を選ばず自社の収入になる仕事をし、生き残りを考える。
- ・工期の短縮。
- ・ハローワークへの求人。

◇小売業

- ・得意分野の強化等。
- ・ネット事業。
- ・未収金の回収強化。
- ・ほぼやりつくした。

◇卸売業

- ・経費節減。
- ・新規取引先の開拓。
- ・PM商品の育成開発。

◇製造業

- ・ネットによる売上の拡大。
- ・海外販路拡大。

◇サービス業

- ・ホームページ等による観光PR。
- ・経費節減。
- ・誠実な営業、接客、おもてなし、社内勉強会の実施。
- ・業務の多能化による効率化。

○今後実行しようとしている改善策

◇建設業

- ・市場の拡大。
- ・収益の改善。

◇小売業

- ・先が見えない。
- ・セールス活動の強化とサービス向上の為の対策を検討中。
- ・事業のオムニチャネル化。

◇卸売業

- ・ネット販売等の模索。
- ・取扱い商品の絞り込み。

◇製造業

- ・Webサイトの改善。

◇サービス業

- ・同業者団体との連携による輸送サービスの提供。
- ・リニューアルオープン。

問4 国・府・市・会議所への要望がございましたらご記入ください。

◇建設業

- ・建設業に於いて人材不足が起こってくる中では、年度末に集中して工事がある。今後、3月末の工期を半期毎に、3月末、9月末という風に変えられると人材の雇用が楽になってくると思われる。
- ・海の京都から山の京都へと代わって行く中で、まず第一に実行する事は、動物愛護も大切ですが、日常生活に甚大な負担がかかっています。重点的に取り組んでは如何なものでしょうか。
- ・公共工事について、期末に偏らず、4～8月にも発注工事が組めないか。平準化して仕事が無いと人員の雇用も難しい。
- ・京都府の入札参加資格要件について、営業所所在地が発注元土木事務所の管轄内にある業者に制限して頂きたい。(入札参加業者数が多いため)

◇小売業

- ・店舗及び設備の老朽化で改修及び入替え等が発生します。何か助成金、補助金等があれば教えて下さい。

◇卸売業

- ・京都府北部での立地条件の有利性を活かして観光業の育成と地域流通の拡大など市内事業者の売上げの増加などを促すような施策の実行を期待したい。
- ・中長期的な人口増加策を取組んで下さい。

◇サービス業

- ・消費税の先送り。

※ アンケートにご記入頂いたご意見等は、地域経済の厳しい現状を把握し、行政等への要望などに活用させていただきます。ご協力いただきました事業所様、ありがとうございました。