

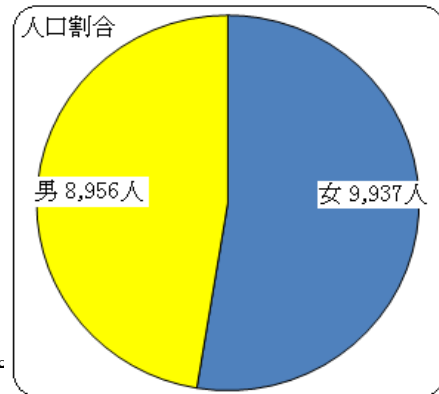
1 宮津市の人口・世帯数(平成28年6月末現在)  
【住民基本台帳より(外国人登録含む)】

人口 18,893人(男:8,956人、女:9,937人)  
(前年同月比 -351人)  
世帯 8,704世帯  
(前年同月比 +4世帯)

<資料:宮津市役所 市民室>

6月末の宮津の人口は、前年同月比-351人(-1.8%)、  
世帯数は対前年同月比 +4世帯となっている。

※住民基本台帳に基づいた人口・世帯数であり、推計人口とは異なります。



2 一般職業紹介状況

	新規求職者数	新規求人数	就職件数	有効求人倍率(実数)		
				宮津出張所	京都府	全国
平成28年3月	220	340	122	1.23	1.31	1.35
(前年同月比)	-28	+61	+17	+0.27	+0.18	+0.15
平成28年4月	214	328	93	1.10	1.19	1.24
(前年同月比)	-19	+27	-22	+0.21	+0.17	+0.16
平成28年5月	172	289	77	1.15	1.17	1.23
(前年同月比)	+15	+57	-11	+0.27	+0.18	+0.16

<資料:ハローワーク宮津>

宮津出張所の有効求人倍率は、11ヶ月連続で1を上回り、9ヶ月連続で増加(前年同期比)であった。  
全国の有効求人倍率は74ヶ月連続、京都府では73ヶ月連続の増加であった。

【有効求人倍率とは】公共職業安定所で扱った月間有効求人数を月間有効求職者数で割ったもの。

この値が1より大きければ、求職者よりも求人数が多いことを意味し、就職口を求めている人にとっては相手を選ぶことができるため有利となっており、それだけ経済に活気があると考えられる。

3 宮津観光入込状況

宮津天橋立IC・与謝天橋立IC交通量

	有料区間分(台)				無料区間分(台)	
	宮津天橋立IC		与謝天橋立IC		宮津→与謝	与謝→宮津
	入口	出口	入口	出口		
平成28年4月	27,381	29,988	57,104	58,449	28,778	30,167
(前年同月比)	+1,487	+3,082	+11,221	+13,218	+1,481	+247
平成28年5月	36,738	38,665	70,466	66,985	29,369	30,110
(前年同月比)	-341	-843	+7,183	+6,895	-416	-1,275
平成28年6月	26,588	27,832	56,270	55,104	29,167	30,508
(前年同月比)	+779	+1,365	+9,018	+9,530	+1,370	+186

<資料:京都府道路公社>

宮津天橋立ICの交通量(入口・出口合計※無料区間分除く)は、5月1.5%の減少であったが、4月8.7%、6月4.1%の増加であった。

宮津市内主要駐車場 利用状況 ※( )は内バス台数

	市営天橋立	智恩寺	パーキングはままち	籠神社
平成28年4月	1,279台(2台)	3,943台(223台)	12,531台	2,361台(555台)
(前年同月比)	+756台(0台)	-301台(+15台)	+1,362台	+48台(+16台)
平成28年5月	3,725台(7台)	5,702台(279台)	13,325台	3,521台(626台)
(前年同月比)	-128台(+3台)	-153台(-3台)	+826台	-30台(-43台)
平成28年6月	331台(0台)	3,534台(310台)	13,619台	2,490台(697台)
(前年同月比)	+72台(-3台)	-234台(-32台)	+1,048台	+37台(-9台)

<資料:宮津市役所 建設室・自立循環室・智恩寺・籠神社>

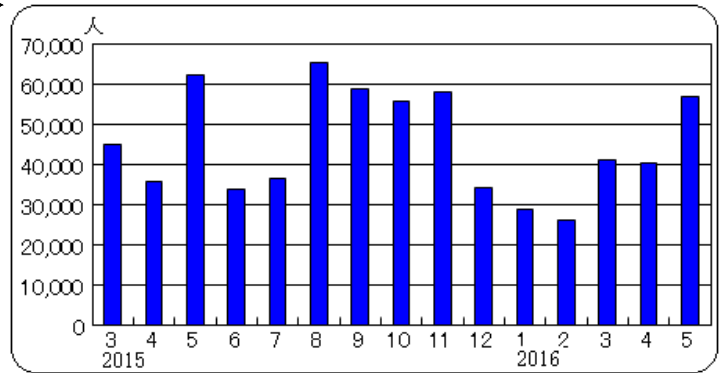
宮津市内主要駐車場の3ヶ月間の入込台数については、全体で前年同月比 3,303台(5.2%)の増加であったが、バスについては 56台(2.0%)の減少であった。

### 天橋立傘松公園 ケーブルカー・リフト利用客数

平成28年3月	41,086人
(前年同月比)	-3,755人
平成28年4月	40,289人
(前年同月比)	+4,751人
平成28年5月	56,616人
(前年同月比)	-5,432人

＜資料：丹後海陸交通株式会社＞

前年同月比で4月は13.7%の増加であったが、3月8.4%、5月8.8%の減少であった。

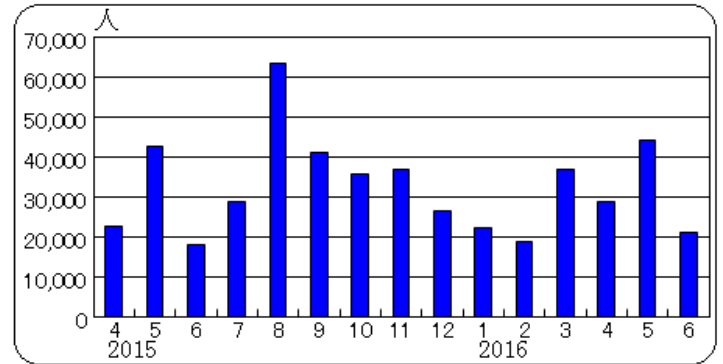


### 天橋立ビューランド モノレール・リフト利用客数

平成28年4月	28,749人
(前年同月比)	+6,187人
平成28年5月	44,070人
(前年同月比)	+1,736人
平成28年6月	20,963人
(前年同月比)	+3,137人

＜資料：天橋立総合事業株式会社＞

前年同月比で4月27.4%、5月4.1%、6月17.6%のいずれも増加であった。



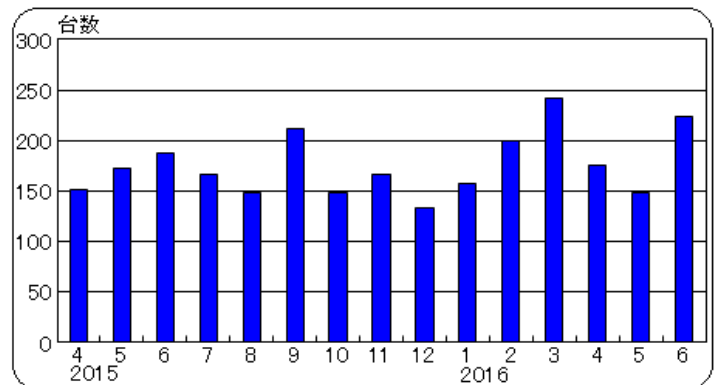
### 4 自動車車庫証明申請台数

#### 【普通車(新車・中古車)】

平成28年4月	175台 (前年同月比 +24台)
平成28年5月	148台 (前年同月比 -25台)
平成28年6月	223台 (前年同月比 +36台)

＜資料：宮津警察署＞

前年同月比で5月は14.5%の減少であったが、4月15.9%、6月19.3%の増加であった。



### 5 宮津景況調査アンケート(調査期間 平成28年4月～6月)

※調査方法 建設業・小売業・卸売業・製造業・サービス業(その他)の5業種を、規模、事業内容等を考慮し、50社にアンケートをお願いした。(回答企業数 25社 50%)

問1 今期の貴社の状況は、昨年の同じ時期と比較してどうですか。また、今後の見通しはどうですか。

全 体		かなり	やや	不変	やや	かなり	
売上額	増加	0	4	5	13	3	減少
仕入単価	低下	0	0	12	13	0	上昇
採算	好転	0	2	10	11	2	悪化
今後の売上見込	増加	0	4	9	10	2	減少

建設業		かなり	やや	不変	やや	かなり	
売上額	増加			2	2		減少
仕入単価	低下			2	2		上昇
採算	好転			4			悪化
今後の売上見込	増加			3	1		減少

小売業		かなり	やや	不変	やや	かなり	
売上額	増加		1		5	1	減少
仕入単価	低下			3	4		上昇
採算	好転		1	2	4		悪化
今後の売上見込	増加			2	4	1	減少

卸 売 業		かなり	やや	不変	やや	かなり	
売 上 額	増 加		1	1	1		減 少
仕 入 単 価	低 下			1	2		上 昇
採 算	好 転			1	2		悪 化
今後の売上見込	増 加		2			1	減 少
製 造 業		かなり	やや	不変	やや	かなり	
売 上 額	増 加		2	1	1		減 少
仕 入 単 価	低 下			3	1		上 昇
採 算	好 転		1	2	1		悪 化
今後の売上見込	増 加		1	2	1		減 少
サ ー ビ ス 業		かなり	やや	不変	やや	かなり	
売 上 額	増 加			1	4	2	減 少
仕 入 単 価	低 下			3	4		上 昇
採 算	好 転			1	4	2	悪 化
今後の売上見込	増 加		1	2	4		減 少

問2 現在直面している経営上の問題点がありましたら記入して下さい。

◇建設業

- ・新しい人材を確保したいが、育成する経費が捻出できない。

◇小売業

- ・売上の低迷。
- ・売上額の減少。
- ・後継者。
- ・建物及び設備の老朽化に伴い、修繕費がかさんできています。
- ・人材育成。(2件)
- ・観光客の入込数の減少(最大のネック)。
- ・来年、世代交代するので、その際の税関係。

◇卸売業

- ・設備の老朽化。
- ・売上高の減少。
- ・後継者の育成。
- ・有能な従業員の確保。

◇製造業

- ・先が読めない、だから嫁がこない、嫁に行けない？

◇サービス業

- ・売上減、求人難、人口減。
- ・増客、集客、稼働率を上げるという課題。
- ・人材の確保とパートの賃金上昇(京都府は最低賃金が高い)。
- ・外食人口の減少(宮津市全体)。
- ・集客。

問3 上記の問題等について、現在及び今後実行しようとしている改善策等がありましたら記入して下さい。

○現在取組んでいる改善策

◇建設業

- ・経費削減、各自の能力向上(開発)。
- ・若年労働者の不足及び労働者の不足が一番気になるところです。

◇小売業

- ・ネット事業による販路拡大。
- ・資格取得へ向けた助成。
- ・経費節減に取り組む。包装資材及び消耗品に至るまでコスト削減を進めて行く。また、移動スーパーの個人事業主を増加し売上の増加を見込んでいる。
- ・ネットで売れる物を探している。
- ・経費節減。(2件)

◇卸売業

- ・経費節減(3件)。
- ・製造部門の強化。
- ・得意分野の強化。
- ・新規取引先の開拓。

◇製造業

- ・営業力の強化、若返り。
- ・新商品開拓、新規販売先開拓。

◇サービス業

- ・経費節減。(2件)
- ・webを強化し、個人、外国人の取り込み。
- ・弊社価値をお客様に発信し、選ばれる店を目指している。
- ・ネット販路の拡大。
- ・地域密着を強化し、ブライダル事業拡大。

○今後実行しようとしている改善策

◇建設業

- ・経費削減、各自の能力向上(開発)。

◇小売業

- ・模索中。
- ・事業のオムニチャネル化。
- ・ネット事業による販路拡大、経費節減、得意分野の強化も実行したが、先が見えない！！
- ・電力コストも上昇を続ける中で、新電力と既存電力会社の料金の比較をし、更なるコスト削減につなげていく。
- ・検討中。

◇卸売業

- ・現在の取引先に新分野の商品の販売。
- ・アンテナショップ、ネット事業を通して、小売事業の可能性を探る。

◇製造業

- ・設備更新。
- ・女性力を現場投入。

◇サービス業

- ・あらゆるムダ、ムリ、ムラを削減する努力を惜しまない。
- ・業務改革と見直しを行い、効率改善を行う。

問4 国・府・市・会議所への要望がございましたらご記入ください。

◇建設業

- ・育成にかかる助成を充実してほしい(免許、資格取得の費用補助等)。
- ・地元企業誘致や諸施策で若者が活躍できる場所の提供策を乞う。

◇小売業

- ・人口増。
- ・前都知事の私的流用に端を発す税金の無駄使い問題の徹底追及。出張費などの内のもっと詳細な内訳をネットで公表すべき。前都知事だけではないはず。
- ・宮津港へのクルーズ客船の寄港が多くなったが、これを商機ととらえ、地元の受け入れ体制を整え、おもてなしの心で迎えたいものです。現在は日本船のみの寄港だが、外国船の寄港も視野に入れた取組みを願いたい。

◇卸売業

- ・本日、新聞に載っていたが、旧朝市のところの観光拠点化が市内の事業者の利益にどう結び付くのか？具体的に示して欲しい。

◇製造業

- ・海の京都 第2弾を！！産の京都でも。

◇サービス業

- ・地域の活性化策実施。
- ・官民一体の誘客策。直行バス増便。北部の告知やアピールなど。
- ・定住促進による労働者の確保。

※ アンケートにご記入頂いたご意見等は、地域経済の厳しい現状を把握し、行政等への要望などに活用させていただきます。ご協力いただきました事業所様、ありがとうございました。