

## 1 宮津市の人口・世帯数(平成28年9月末現在) 【住民基本台帳より(外国人登録含む)】

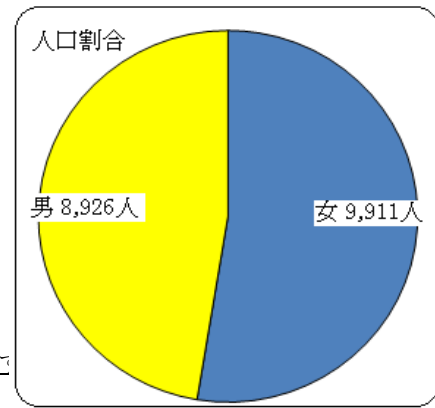
人口 18,837人(男:8,926人、女:9,911人)  
(前年同月比 -333人)

世帯 8,691世帯  
(前年同月比 -1世帯)

<資料:宮津市役所 市民室>

9月末の宮津の人口は、前年同月比-333人(-1.7%)、  
世帯数は対前年同月比-1世帯となっている。

※住民基本台帳に基づいた人口・世帯数であり、推計人口とは異なります。



## 2 一般職業紹介状況

	新規求職者数	新規求人数	就職件数	有効求人倍率(実数)		
				宮津出張所	京都府	全国
平成28年6月	175	281	71	1.15	1.19	1.27
(前年同月比)	-4	+9	-18	+0.19	+0.18	+0.17
平成28年7月	145	356	87	1.23	1.26	1.32
(前年同月比)	-17	+3	+2	+0.18	+0.16	+0.15
平成28年8月	170	288	64	1.21	1.28	1.36
(前年同月比)	+30	+93	-5	+0.17	+0.15	+0.15

<資料:ハローワーク宮津>

宮津出張所の有効求人倍率は、14ヶ月連続で1を上回り、12ヶ月連続で増加(前年同期比)であった。  
全国の有効求人倍率は77ヶ月連続、京都府では76ヶ月連続の増加であった。

【有効求人倍率とは】公共職業安定所で扱った月間有効求人数を月間有効求職者数で割ったもの。  
この値が1より大きければ、求職者よりも求人数が多いことを意味し、就職口を求めている人にとっては相手を選ぶことができるため有利となっており、それだけ経済に活気があると考えられる。

## 3 宮津観光入込状況

### 宮津天橋立IC・与謝天橋立IC交通量

	有料区間分(台)				無料区間分(台)	
	宮津天橋立IC		与謝天橋立IC		宮津→与謝	与謝→宮津
	入口	出口	入口	出口		
平成28年7月	37,067	39,954	79,953	81,537	30,212	32,009
(前年同月比)	+1,660	+1,126	+10,588	+11,707	+1,076	-59
平成28年8月	48,993	52,944	103,064	103,821	30,402	31,942
(前年同月比)	-5,293	-6,042	+1,753	+774	+180	-1,311
平成28年9月	30,956	32,743	66,248	66,017	27,992	29,377
(前年同月比)	-7,161	-9,617	-7,232	-7,392	-2,051	-2,644

<資料:京都府道路公社>

宮津天橋立ICの交通量(入口・出口合計※無料区間分除く)は、7月は3.8%の増加であったが、天候の影響もあり、8月10.0%、9月20.8%の減少であった。

### 宮津市内主要駐車場 利用状況 ※( )は内バス台数

	市営天橋立	智恩寺	パーキングはままち	籠神社
平成28年7月	2,182台(6台)	4,569台(259台)	14,611台	2,757台(476台)
(前年同月比)	+566台(+1台)	-419台(+41台)	+450台	+350台(+10台)
平成28年8月	4,244台(9台)	8,423台(91台)	16,528台	3,510台(312台)
(前年同月比)	-359台(-4台)	-187台(-99台)	+751台	+6台(+5台)
平成28年9月	825台(3台)	4,548台(234台)	14,150台	2,937台(601台)
(前年同月比)	-2,714台(-7台)	-915台(-28台)	-290台	-832台(-37台)

<資料:宮津市役所 建設室・自立循環室・智恩寺・籠神社>

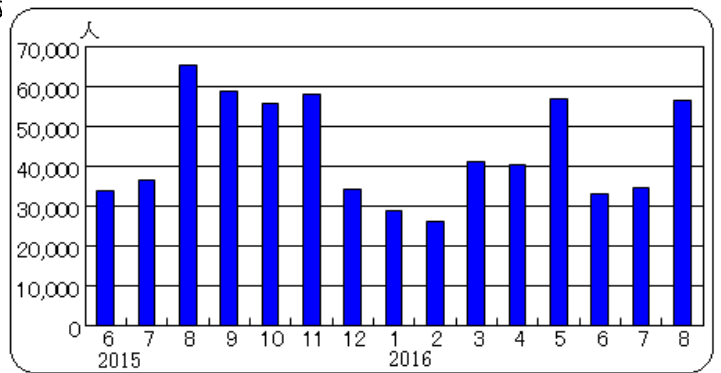
宮津市内主要駐車場の3ヶ月間の入込台数については、全体で前年同月比 3,593台(4.3%)の減少であった。また、バスについては 118台(5.6%)の減少であった。

### 天橋立傘松公園 ケーブルカー・リフト利用客数

平成28年6月	32,807人
(前年同月比)	-657人
平成28年7月	34,474人
(前年同月比)	-1,947人
平成28年8月	56,165人
(前年同月比)	-8,988人

<資料:丹後海陸交通株式会社>

前年同月比で6月2.0%、7月5.3%、8月13.8%の減少であった。

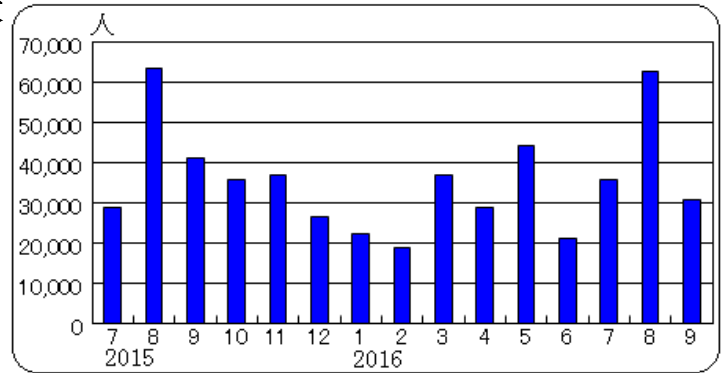


### 天橋立ビューランド モノレール・リフト利用客数

平成28年7月	35,545人
(前年同月比)	+7,075人
平成28年8月	62,445人
(前年同月比)	-779人
平成28年9月	30,390人
(前年同月比)	-10,547人

<資料:天橋立総合事業株式会社>

前年同月比で8月1.2%、9月25.8%の減少であったが、7月は24.9%の増加であった。



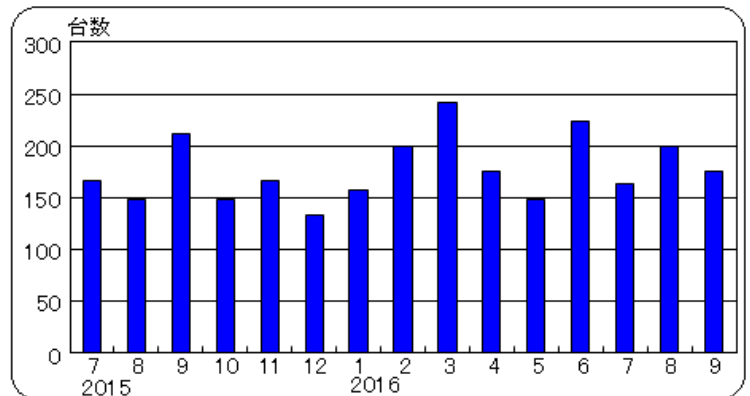
### 4 自動車車庫証明申請台数

#### 【普通車(新車・中古車)】

平成28年7月	163台 (前年同月比 -4台)
平成28年8月	200台 (前年同月比 +52台)
平成28年9月	175台 (前年同月比 -36台)

<資料:宮津警察署>

前年同月比で7月2.4%、9月19.4%の減少であったが、8月は35.1%の増加であった。



### 5 宮津景況調査アンケート(調査期間 平成28年7月～9月)

※調査方法 建設業・小売業・卸売業・製造業・サービス業(その他)の5業種を、規模、事業内容等を考慮し、50社にアンケートをお願いした。(回答企業数 22社 44%)

問1 今期の貴社の状況は、昨年の同じ時期と比較してどうですか。また、今後の見通しはどうですか。

全 体		かなり	やや	不変	やや	かなり	
売上額	増加	0	5	4	13	0	減少
仕入単価	低下	0	2	13	5	1	上昇
採算	好転	0	4	8	8	1	悪化
今後の売上見込	増加	0	3	9	9	0	減少

建設業		かなり	やや	不変	やや	かなり	
売上額	増加		1	2			減少
仕入単価	低下			2	1		上昇
採算	好転			3			悪化
今後の売上見込	増加		1	1	1		減少

小売業		かなり	やや	不変	やや	かなり	
売上額	増加				5		減少
仕入単価	低下		1	3	1		上昇
採算	好転			2	3		悪化
今後の売上見込	増加			3	2		減少

卸 売 業		かなり	やや	不変	やや	かなり	
売 上 額	増 加		1		2		減 少
仕 入 単 価	低 下			1	2		上 昇
採 算	好 転		1		2		悪 化
今後の売上見込	増 加			2	1		減 少
製 造 業		かなり	やや	不変	やや	かなり	
売 上 額	増 加		2	2	2		減 少
仕 入 単 価	低 下			5	1		上 昇
採 算	好 転		2	3	1		悪 化
今後の売上見込	増 加		1	2	3		減 少
サ ー ビ ス 業		かなり	やや	不変	やや	かなり	
売 上 額	増 加		1		4		減 少
仕 入 単 価	低 下		1	2		1	上 昇
採 算	好 転		1		2	1	悪 化
今後の売上見込	増 加		1	1	2		減 少

※サービス業については、売上額のみ返答頂いた企業がある関係で集計数に相違がございます。

問2 現在直面している経営上の問題点がありましたら記入して下さい。

◇建設業

- ・人材不足。(若年入職者等)(2件)

◇小売業

- ・売上額の減少。
- ・未収金の回収。
- ・売上／客数／買上点数が低迷する中、人件費や経費の上昇が続き、節約や削減に力を入れている。

◇卸売業

- ・売上高の減少。
- ・借入金の返済、低金利などに、高い。
- ・経費節減を常に意識し、売上の粗利率を下げないように努力している。

◇製造業

- ・人材育成と集客向上。
- ・一杯あり過ぎてこの紙面では書ききれない。

◇サービス業

- ・人材の確保。
- ・従業員不足が解消できない。
- ・利用客の減少(特に団体利用)。

問3 上記の問題等について、現在及び今後実行しようとしている改善策等がありましたら記入して下さい。

○現在取り組んでいる改善策

◇建設業

- ・得意分野の強化。
- ・経費節減。

◇小売業

- ・人材育成。
- ・電気料金の見直し、水道水の節水、照明器具のLED化、等。
- ・秋の展示会での売上・新規顧客獲得に向けてのお客様へのアプローチを展開中。

◇卸売業

- ・新規取引先の開拓。
- ・経費の節減。
- ・電話、ネット回線、プリンター等の集約、一本化することにより経費節減に着手している。
- ・集金から振込に依頼。
- ・配送日の徹底。

◇製造業

- ・営業力の強化。
- ・経費節減。(2件)
- ・LED看板設置。

◇サービス業

- ・経費節減。(2件)
- ・業務多能化による効率化。

○今後実行しようとしている改善策

◇建設業

- ・専門工事業者として安全、安心、信頼の出来るよう得意分野での強化を目指していく。

◇小売業

- ・事業のオムニチャネル化。
- ・店舗設備の入替、補修。
- ・固定客数の拡大や囲い込み。
- ・検討中。
- ・作業効率の見直し。

◇卸売業

- ・現在の取引先に新分野の商品の販売。
- ・取引商品の絞り込み。
- ・小口販売は代金引換。

◇製造業

- ・新商品の開発。
- ・営業力強化の為の勉強会に参加させる。
- ・ライン等へのものづくり補助金の活用。

◇サービス業

- ・ネット販売強化(早割プラン等)。
- ・IT活用による積極的な宣伝活動。

問4 国・府・市・会議所への要望がございましたらご記入ください。

◇建設業

- ・京都府: 大手川の川底さらえをして欲しい。
- ・宮津市: 市内業者受注の拡大。
- ・地方創生を国、府、市、共々、もっと見直し、勉強してほしい。

◇卸売業

- ・信用保証協会の保証料が高い。
- ・消費税10%の移行時期の見直し、年度末はやめてほしい。

◇製造業

- ・最低価格制度(入札)を再考してほしい。安いとこどり。。

◇サービス業

- ・助成金制度の実施(例: 補助金等)。

※ アンケートにご記入頂いたご意見等は、地域経済の厳しい現状を把握し、行政等への要望などに活用させていただきます。ご協力いただきました事業所様、ありがとうございました。