



# 道の駅の主な設置目的及び現状①

## ■当駅の主な設置目的

- 交通結節点である浜町地区に、案内所や休憩施設等を設置することにより、道の駅を拠点にまちなかへの誘導等、中心市街地の活性化に寄与する。
  - 丹後の玄関口としてのコンシェルジュ機能を強化し、市内以外にも、丹後一帯の情報発信や情報ネットワーク化を構築する。
  - 宮津まごころ市を活用し、宮津の特産品のPRや新商品の試験的な販売など商業機能の向上のきっかけづくりを行う。
- ⇒中心市街地の核である浜町地区を中心に賑わいを創出し、地域経済活性化の起爆剤へ

## ■登録後～現在までの状況

### <観光案内所>

#### ○窓口案内人数・件数

H27(11月～3月):7,445人

H28(4月～9月):12,724人

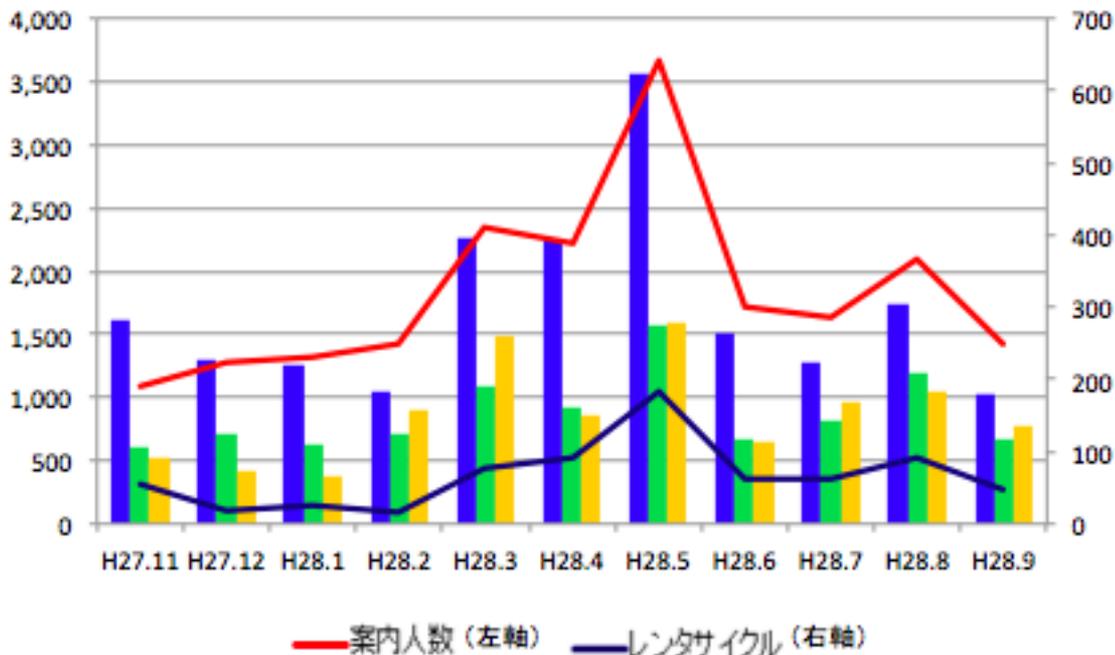
#### [主な案内内容]

- ・天橋立に関すること
- ・宮津市街地に関すること
- ・宮津市内の食事処に関すること

#### ○レンタサイクル利用件数

H27(11月～3月):194件

H28(4月～9月):541件



<案内内容の人数(右軸)>

■天橋立 ■宮津市街地 ■食事案内

※案内内容の人数は項目ごとにカウントしているため、案内人数の内訳ではない。



# 道の駅の主な設置目的及び現状②

## <宮津まごころ市>

○道の駅登録後、客数、販売額ともに**右肩上がり**で実績が上がっている状況。

○観光客の増加に伴い、休日の実績のみならず、これまで課題であった平日の販売額も**前月に比べ30%~40%上昇**。

○来訪者の増加に伴い、市内のみならず丹後管内の業者から、商品を置きたいといった声を多数いただいている状況。

	客数(レジ通過人数)			販売額			備考
	実績	前年同月	比較	実績	前年同月	比較	
H27.4	2,745	2,731	101%	2,507,087	2,523,419	99%	
H27.5	3,785	2,881	131%	3,577,553	2,714,260	132%	初の満腹祭開催
H27.6	3,784	3,208	118%	3,461,267	3,027,772	114%	
H27.7	3,634	2,961	123%	3,585,253	3,010,189	119%	京縦全線開通・海博開始
H27.8	4,215	3,850	109%	4,600,778	4,410,598	104%	
H27.9	3,409	3,286	104%	3,417,971	3,170,650	108%	
H27.10	3,188	3,271	97%	2,986,972	3,178,641	94%	
H27.11	3,234	3,381	96%	3,046,619	3,338,474	91%	道の駅登録
H27.12	4,557	3,713	123%	5,196,283	4,440,807	117%	
H28.1	2,854	2,006	142%	2,772,818	1,845,096	150%	
H28.2	3,294	2,414	136%	3,122,960	2,292,098	136%	
H28.3	3,953	2,862	138%	4,068,378	2,750,413	148%	
H28.4	4,068	2,745	148%	4,082,604	2,507,087	163%	
H28.5	5,023	3,785	133%	4,943,210	3,577,553	138%	火曜日営業開始
H28.6	4,735	3,784	125%	4,478,763	3,461,267	129%	
H28.7	5,151	3,634	142%	5,065,922	3,585,253	141%	
H28.8	5,776	4,215	137%	6,541,973	4,600,778	142%	
H28.9	4,350	3,409	128%	4,696,788	3,417,971	137%	



# 主な取組状況①

## <店内レイアウト等の変更>

○看板の新調や店内レイアウトの変更を実施



## <商品強化>

○商材として弱い水産系や加工品(お土産物)を強化するために、市内及び丹後管内の事業者に呼びかけを行い、今年度は、これまで8事業者が組合員に加入し、アイテム数を増加した



## <営業時間の変更>

○毎週火曜日が定休日であったが、5月から年中無休(年末年始を除く)に変更



# 主な取組状況②

## <各種イベントの開催>

- 宮津満腹祭や宮津まごころ市月例祭を定期的を開催
- 地域住民、市内事業者主催のイベントの開催
  - ・9/2(金)、3(土):みやさんぽ(道の駅内で3企画を実施)
  - ・10/2(日):@(アット)はまパー(立体駐車場4階・屋上で開催)
  - ・10/30(日):海の京都グルメ合戦(道の駅内で開催予定)



## <設備リニューアル及び販売指導>

- 会議所の支援のもと、冷蔵庫・冷凍庫をリニューアルし、水産加工品の品揃えや保存環境が向上
- 京都府のアドバイザー制度を活用し、販売促進に関する指導を受講



## <宅配ピザチェーン:ピザーラの出店(7/29-31)>

- 開店11時から閉店19時まで多くの方が道の駅に来場
- 最終日も人の流れが途切れず、総売上枚数が800枚(600枚準備+200枚追加)という結果となった





# 主な取組状況③

## <観光案内所の案内状況>

○当駅の立地場所(中心市街地のど真ん中に立地/周辺の観光拠点、飲食店、宿泊施設等が徒歩圏内、レンタサイクル圏内)を活かした案内を実施中。

【実際の口コミ情報の掲示板】

【コンシェルジュが各店舗を実際に食べ歩き調査】



## <道の駅周辺の事業者の実際の声>

- 最近、案内所からオススメということで来られるお客様が増えてきた(飲食店経営者/男性)
- オススメのお店で宣伝していただき大変助かる(飲食店従業員/女性)
- 案内所を一つの広報ツールとして利用させていただいている(宿泊施設経営者/女性)
- 平日の来訪者が増えてきており賑やかになった(宿泊施設経営者/男性)



# 主な取組状況④

＜宮津B級グルメ 宮津カレー焼きそばマップ＞ 道の駅から各店舗の距離及び所要時間を明記



# 近隣の道の駅との連携について

## <他市町の案内情報の掲示>



## <丹後道の駅協議会の設立>



## <Facebook上で他の道の駅のイベントをシェア>



トでの協議会フェースの  
出展などを検討し、江良  
会長は「丹後のいいと  
ころをPRして観光し  
ていきたい」と話して  
いる。  
現在は丹後の道の駅  
らう。〔福口〕

を対象とした協議会だ  
が、「海の京都」エリ  
アへの拡大も視野に入  
れており、今後では中丹  
2カ所の道の駅にも参  
画を呼び掛けるとい

