



HAMAKAZE
Project

浜町地区に関する マーケティング調査業務報告書

2017年3月27日

ハマカゼプロジェクト株式会社



■業務仕様

1 業務名	浜町地区に関するマーケティング調査業務
2 業務内容	浜町地区の平日・休日の顕在マーケットに対するマーケティングリサーチ ・観光交流センター及び宮津まごころ市への来訪者に対する動向調査 ・宮津市観光交流センター立体駐車場及び平面駐車場利用者の台数調査等
3 業務実施期間	平成29年2月1日～平成29年3月27日の平日、休日、三連休

■調査概要

来訪者に対する動向調査

観光交流センター及び宮津まごころ市、市営浜町立体駐車場などの浜町地区来訪者に対し、その来訪目的や利用施設・頻度、今後望む機能などを質問するインターネットアンケートを実施し、200件の回答を回収。その結果について分析した。

駐車場台数調査

期間中の21日間において、市営浜町立体駐車場及び道の駅平面駐車場に関して、1日4回(9時、12時、15時、18時)地域ナンバー別に台数調査を行なった。

1.来訪者に対する動向調査結果

インターネットアンケート

Google社が提供するアンケートツール「Google Forms」を利用し、インターネットアンケートを実施した。

アンケート回答者には抽選で賞品(宮津産品)が当たるというインセンティブを提示。アンケートサイトに誘導する右のようなチラシ(A5版)を作成し、浜町地区各所にて配布及び配架を行なった。

調査期間

平成29年2月17日～3月24日
※回答締め切りは3月20日と告知したが、実際の回答受付は3月24日までとした

配布・配架場所

- ・宮津まごころ市
- ・観光交流センター
- ・市営浜町立体駐車場
ミップル側歩行者出入口
車両出口ゲート
エレベーター内(2機)
- ・道の駅バス停待合室
- ・ピザーラ(3/17～19のみ)

回答数

200件

浜町エリア利用調査にご協力ください

宮津商工会議所では、宮津市浜町エリアのにぎわい創出に向け、利用者(地元の方や、観光でお越しの方など)へのインターネットアンケートを実施しております。ぜひご協力をお願いいたします。

アンケートにご協力いただいた方の中から抽選で30名様にこちらの賞品を差し上げます

- ①ハクレイ酒造の地酒セット 一升×2本 3名さま
- ②宮津産こしひかり「つやっ娘」5Kg 7名さま
- ③竹中罐詰「オイルサーディン」1缶 20名さま



アンケートのご回答は左のQRコードまたは、以下アドレスから
<https://goo.gl/qBQpMw>

アンケート回答締め切り
2017年3月20日

◆ご案内◆

- ・当アンケートはGoogle社が提供する「Googleフォーム」を利用しています。
- ・アンケートのご回答はお一人様1回をお願いいたします。同一アドレスからの複数回答は、抽選の対象外とさせていただきます。
- ・当アンケートで収集した個人が特定できる情報は、当選者の方への連絡のみに使用し、それ以外の目的では利用いたしません。
- ・当選者の方への連絡の為、有効なメールアドレスをご入力ください。ご入力いただいたメールアドレスでご連絡がつかない場合、当選を無効とさせていただきます。また、「hamakaze-pit.com」からのメールが受信できるようご設定ください。
- ・当選者の方へは、3月下旬ごろから順次、当選のご連絡メールを送付させていただきます。

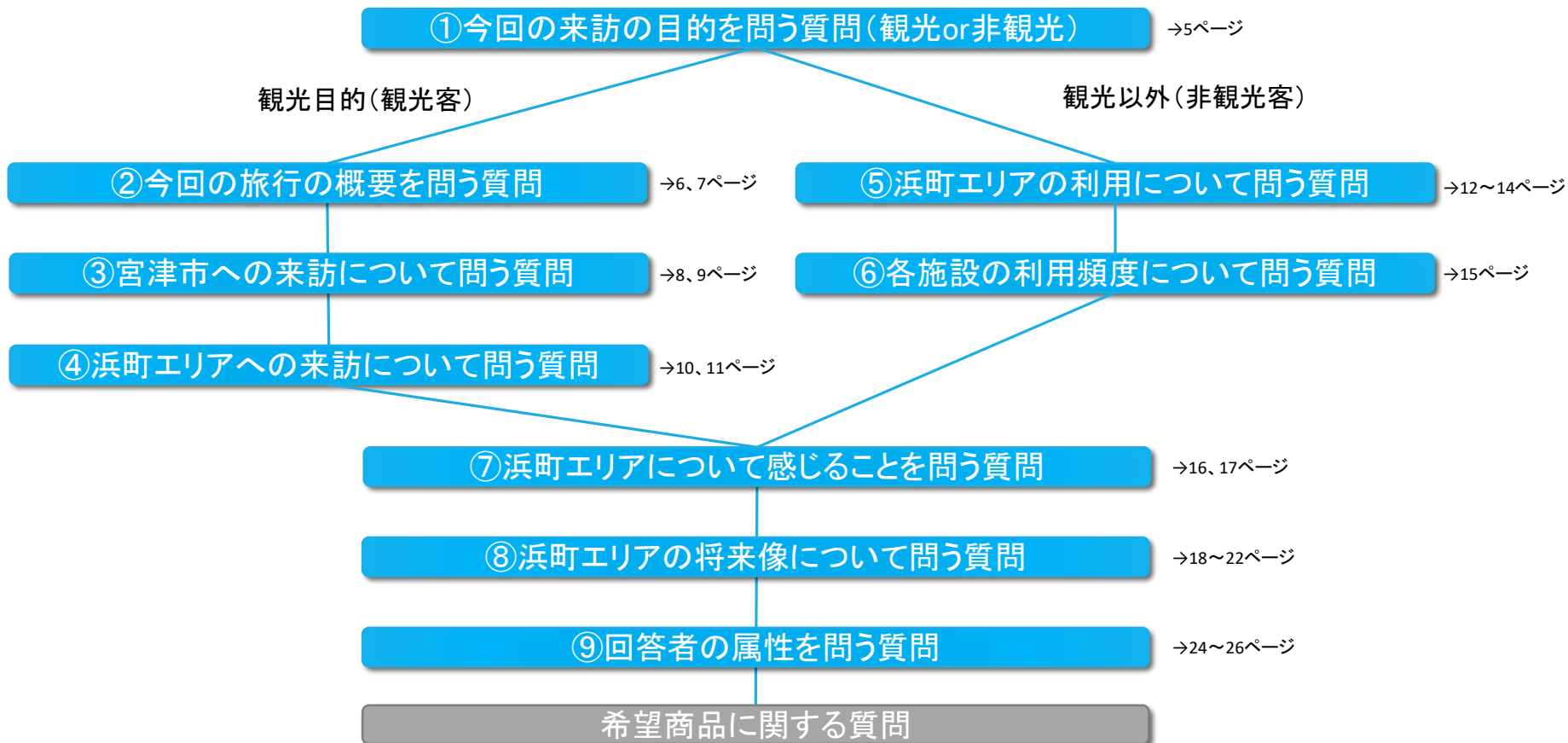
調査委託

宮津商工会議所

調査実施

ハマカゼプロジェクト株式会社
TEL:050-7116-5052
E:mailinfo@hamakaze-pit.com

来訪目的が、観光目的かそれ以外(非観光)かで、異なる質問内容とし、
それぞれの実態が把握できるアンケート設計とした

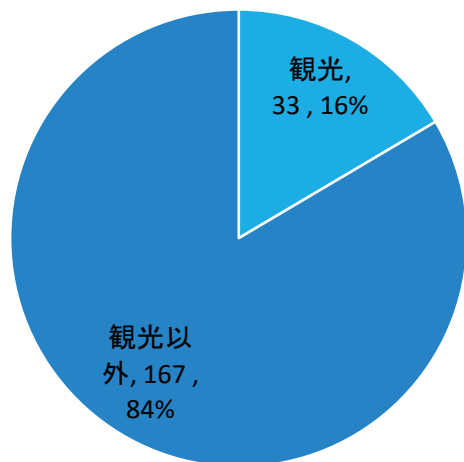


※実際の設問内容及びすべての回答結果は添付資料参照

① 今回の来訪目的を問う質問

Q1:今回、「浜町エリア」に来られた目的を教えてください。

回答数:200



季節がら、観光客の少ないシーズンだったため、8割以上が非観光客からの回答となった。

参考データ: アンケート回答日

回答数:200

目的	2/17(金)	2/18(土)	2/19(日)
観光	0	2	2
観光以外	1	3	0
合計	1	5	2

目的	2/20(月)	2/21(火)	2/22(水)	2/23(木)	2/24(金)	2/25(土)	2/26(日)
観光	1	0	0	1	0	0	1
観光以外	3	1	5	7	3	2	2
合計	4	1	5	8	3	2	3

目的	2/27(月)	2/28(火)	3/1(水)	3/2(木)	3/3(金)	3/4(土)	3/5(日)
観光	1	0	0	3	1	0	2
観光以外	7	7	5	17	6	1	7
合計	8	7	5	20	7	1	9

目的	3/6(月)	3/7(火)	3/8(水)	3/9(木)	3/10(金)	3/11(土)	3/12(日)
観光	0	1	0	0	0	1	2
観光以外	5	18	3	4	5	7	1
合計	5	19	3	4	5	8	3

目的	3/13(月)	3/14(火)	3/15(水)	3/16(木)	3/17(金)	3/18(土)	3/19(日)
観光	3	0	0	2	2	0	3
観光以外	5	0	2	6	11	1	12
合計	8	0	2	8	13	1	15

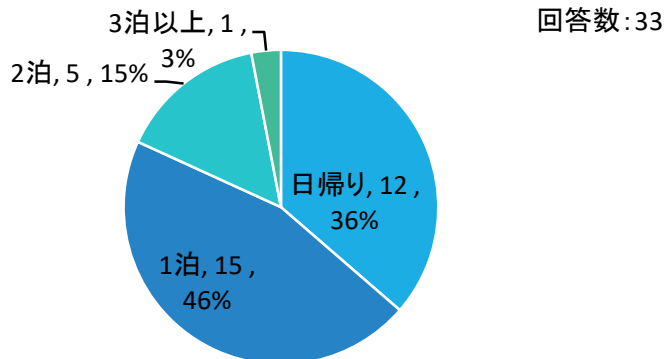
目的	3/20(月)	3/21(火)	3/22(水)	3/23(木)	3/24(金)
観光	4	0	0	1	0
観光以外	4	3	1	1	1
合計	8	3	1	2	1

目的	(月)合計	(火)合計	(水)合計	(木)合計	(金)合計	(土)合計	(日)合計
観光	9	1	0	7	3	3	10
観光以外	24	29	16	35	27	14	22
合計	33	30	16	42	30	17	32

※告知上は3/20締切としていたが、実際は3/24まで回答を受付

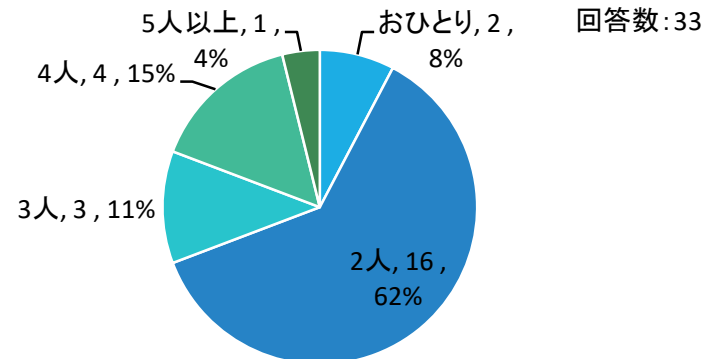
② 今回の旅行の概要を問う質問

Q2: 今回の観光(旅行)は、全体で何泊のご予定ですか？



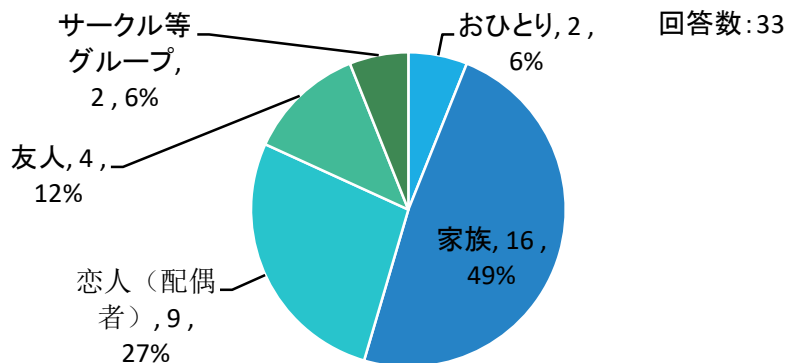
意外にも、日帰り客よりも宿泊客の方が多かった。宿泊客の場合、旅行行程に余裕があり立ち寄りやすい傾向にあると推察される。

Q3: 今回の観光は、何名様で来られましたか？



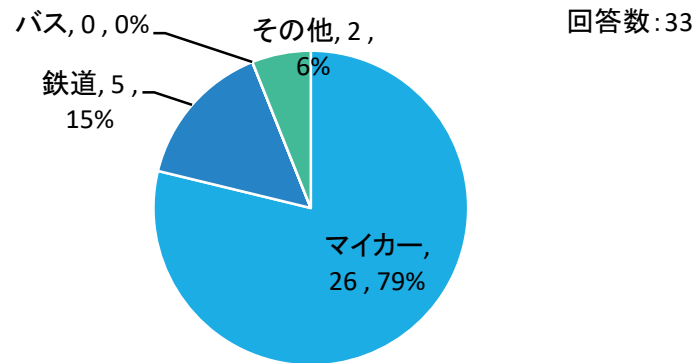
次ページでクロス集計

Q4: 今回の観光は、どなたと来られましたか？



次ページでクロス集計

Q5: 今回の観光で利用した主な交通手段を教えてください



マイカー利用が圧倒的に多かったが、鉄道利用者も一定数存在した。一方で、バス利用者は皆無だった。(その他2件はレンタカー)

② 今回の旅行の概要を問う質問

Q3「同行人数」とQ4「同行者」のクロス集計

回答数:33

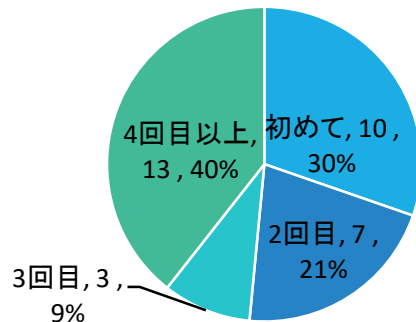
	おひとり	2人	3人	4人	5人
おひとり	2	0	0	0	0
家族	0	4	4	7	1
恋人(配偶者)	0	9	0	0	0
友人	0	2	0	2	0
サークル等グループ	0	1	1	0	0

2名以上の家族連れと、恋人(配偶者)との二人旅が多い傾向。一方で、友人やサークルでの旅行は少ない。

③宮津市への来訪について問う質問

Q6:「宮津市」に観光に来たのは、今回で何回目ですか？

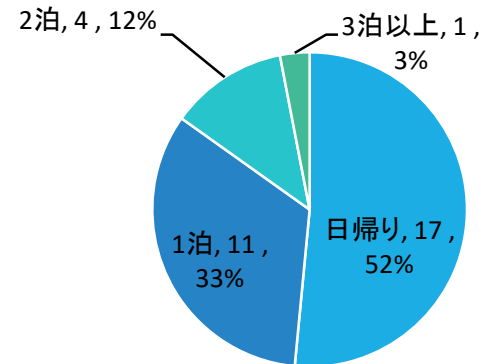
回答数:33



4回目以上のリピーターが4割を占める。ある程度土地勘のある観光客が浜町に立ち寄る傾向か。

Q7:今回の観光で「宮津市」に何泊されましたか？

回答数:33



宿泊地を宮津市内に限ると、日帰り客が多くなる傾向

Q2「全体の泊数」とQ7「宮津市内の宿泊数」のクロス集計

回答数:33

	全体日帰り	全体1泊	全体2泊	全体3泊以上
宮津市内 日帰り	12	4	1	0
宮津市内 1泊	0	11	0	0
宮津市内 2泊	0	0	4	0
宮津市内 3泊以上	0	0	0	1

日帰り客以外は、旅行日程の全てを宮津市内に宿泊する数が多い。一方で、市外に1泊するものの、宮津には日帰りで立ち寄る数も一定数存在する。

③宮津市への来訪について問う質問

Q8:「宮津市」に宿泊された方におうかがいします。今回宿泊された場所(ホテル名や旅館名など)を教えてください

回答数:16

宿泊施設名	回答数
宮津ロイヤルホテル	6
ザ グランリゾート天橋立	2
富田屋	2
マリントピア	1
茶六別館	1
文殊荘	1
天橋立ホテル	1
オーベルジュ天橋立	1
橋立ベイホテル	1

宿泊施設は、大規模ホテルや文殊地区に偏りが見られ、中心市街地の宿泊施設は少ない印象。マリントピアやグランリゾートなど、会員制リゾート利用者も一定数存在する。

Q9:「宮津市」にある観光地の中で、今回訪れた場所を全てお選びください。

複数回答可。回答人数:33、のべ回答数73

観光地名	回答数
天橋立ビューランド	16
天橋立ワイナリー	13
傘松公園	12
智恩寺 文殊堂	10
元伊勢 籠神社	6
天橋立観光船	5
成相寺	2
丹後魚っ知館	2
カトリック宮津教会	1
眞名井神社	0
旧三上家住宅	0
その他 (ハクレイ舎、天橋立、魚釣り)	3
どこも訪れていない	3

天橋立観光(特に文殊地区)のついでに浜町エリアに立ち寄られている傾向。一方で、中心市街地の回遊はなされていない。

Q10:「宮津市」周辺にある観光地の中で、今回訪れた場所を全てお選びください

複数回答可。回答人数:33、のべ回答数47

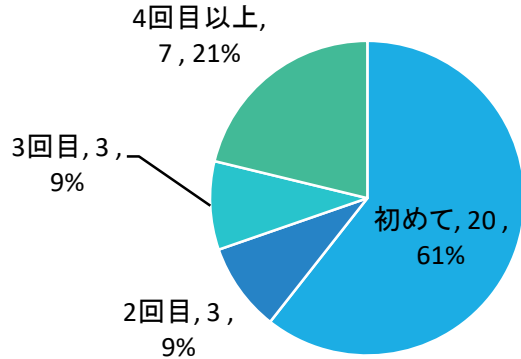
観光地名	回答数
伊根の舟屋群	8
舞鶴港とれとれセンター	6
久美浜	5
城崎温泉	5
丹後王国「食のみやこ」	4
出石	3
舞鶴赤れんがパーク	2
ちりめん街道	1
福知山城	1
夕日ヶ浦温泉	1
コウノトリの郷公園	1
どこも訪れていない	10

宮津市周辺の観光地では「どこも訪れていない」が回答としては最も多かった。それ以外は、宮津市以西の観光地と周遊されている傾向があり、城崎温泉や出石など兵庫県との周遊も一定数見られる。

④ 浜町エリアへの来訪について問う質問

Q11:「浜町エリア」に来たのは、今回で何回目ですか？

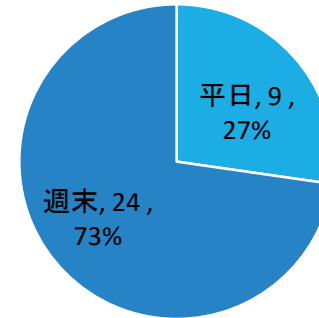
回答数:33



初めての来訪が過半数を占めるが、4回以上のヘビーユーザーも一定数存在する。

Q12:今回「浜町エリア」の来たのはいつですか？

回答数:33

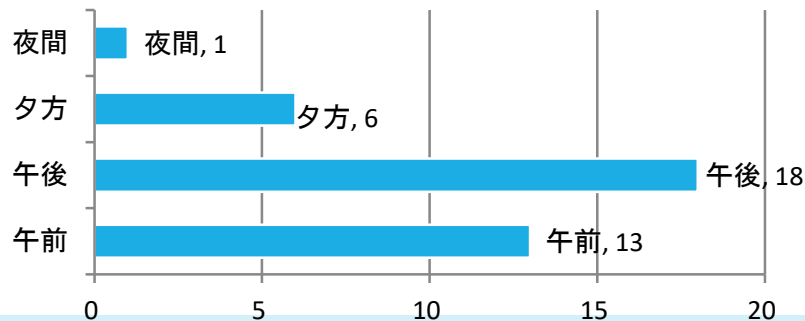


観光客の来訪日は、週末が7割を超えた

Q13:今回「浜町エリア」に滞在した時間帯を教えてください。

い。

複数回答可。回答人数:33、のべ回答数38

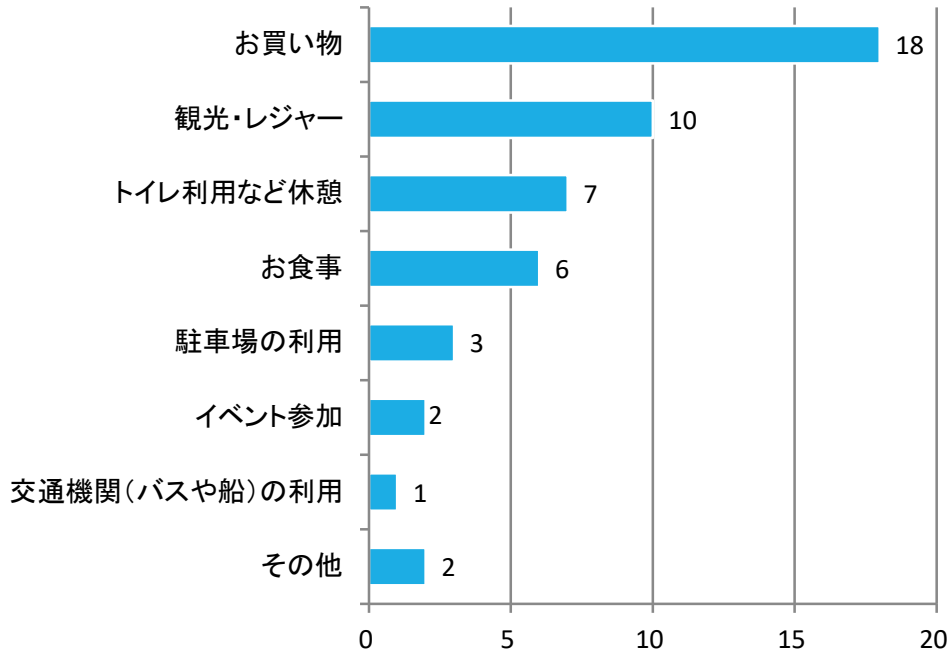


来訪時間帯は、午前・午後に集中し、夕方以降の滞在人数は極端に減る傾向

④ 浜町エリアへの来訪について問う質問

Q14:今回「浜町エリア」に来られた目的を教えてください。

複数回答可。回答人数:33、のべ回答数49



その他：友人に会うため、道の駅訪問の為

観光客も「お買い物」を目的に浜町エリアを訪れていることが明確。一方、食事利用の目的は一定数にとどまった。

Q15:今回「浜町エリア」で利用した施設を教えてください。

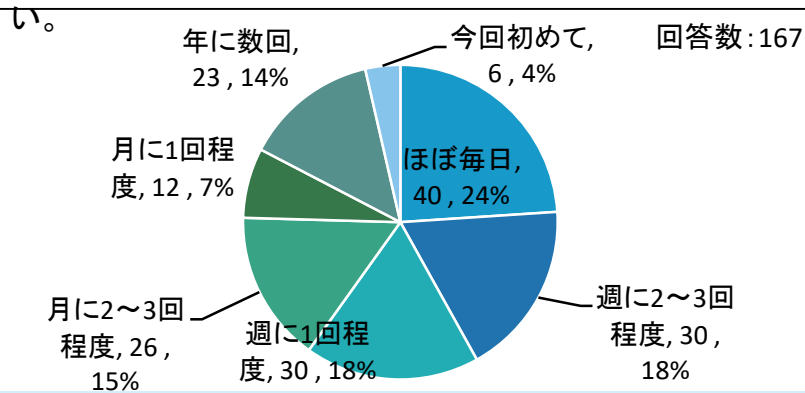
複数回答可。回答人数:33、のべ回答数60

施設名	回答数
宮津まごころ市(生産者直売所)	19
観光交流センター (観光案内所・トイレ)	17
ミップル(大型商業施設)	15
駐車場(立体駐車場・道の駅)	7
島崎公園	1
宮津湾(釣りなどのレジャー)	1
宮津市民体育館	0
宮津棧橋	0
上記の中に利用した施設はない	0

観光客には「宮津まごころ市」が最もよく利用されており、宮津産品への関心の高さをうかがわせる。観光交流センター、ミップル以外の施設の利用は少ない。

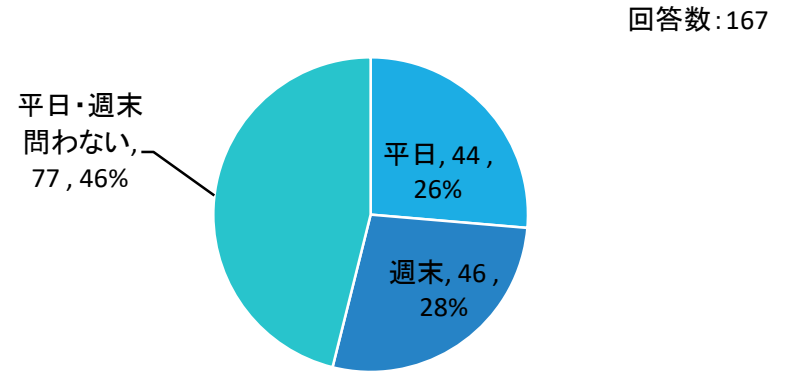
⑤ 浜町エリアの利用について問う質問

Q16:「浜町エリア」に来られる頻度について教えてください。



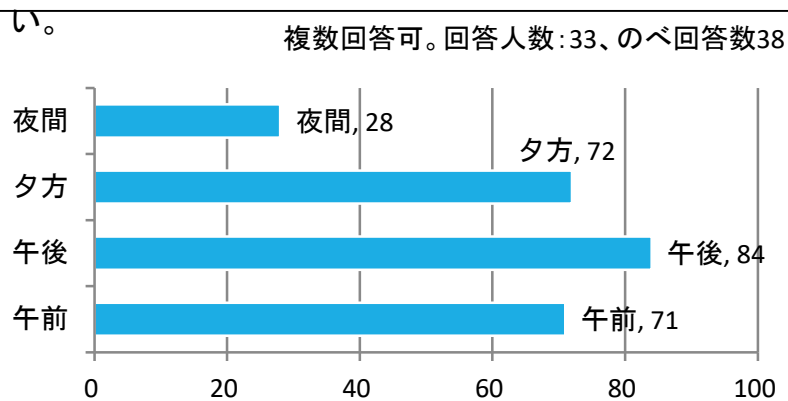
日常的(週に1回以上)に利用する層が6割を超え、浜町エリアが生活に密着していることがわかる。

Q17:「浜町エリア」に来られるのは、いつが多いですか？



平日と週末がほぼ同数、平日と週末を問わない利用が約半数と、利用日問わず訪問されている傾向。

Q18:今回「浜町エリア」に滞在した時間帯を教えてください。

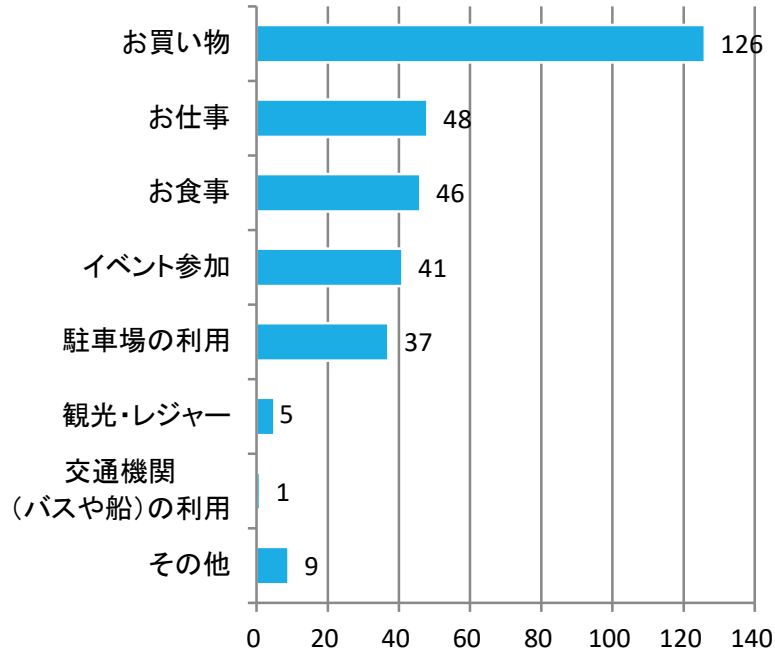


観光客(Q13)と比較すると、夕方以降の利用割合が比較的多い。

⑤ 浜町エリアの利用について問う質問

Q19:「浜町エリア」に来られる主な目的を教えてください

複数回答可。回答人数:167、のべ回答数305

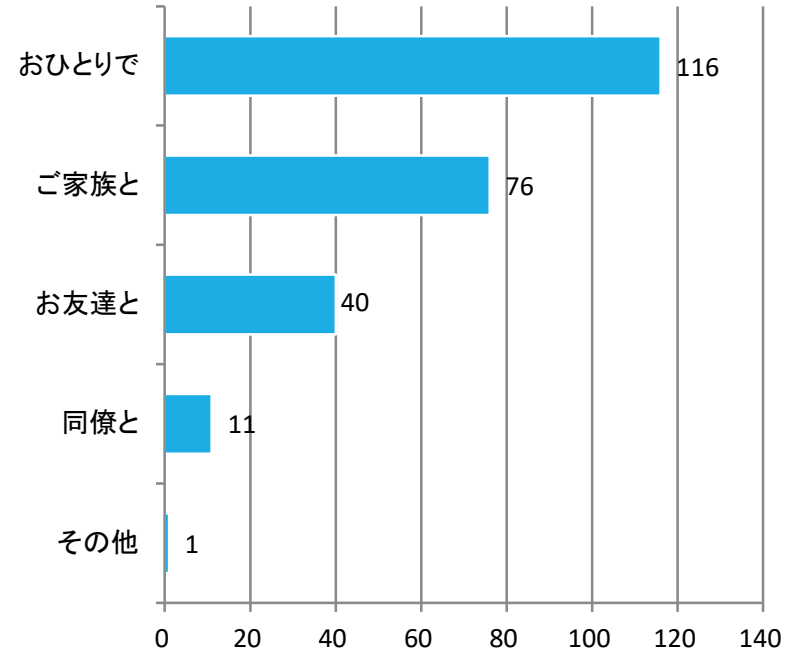


その他：スポーツ(2)、ジム、英会話、温泉、
ポケモンGOを楽しむため、宮津会館でのコンサート、試合

「お買い物」目的が圧倒的に多いが、観光客(Q14)と比較すると「お食事目的」の割合も多い。また、「お仕事」の比率も高い。「その他」の自由回答でスポーツ関連が目立つ。

Q20:「浜町エリア」に来られるのは、どなたと一緒のことが多いですか？

複数回答可。回答人数:167、のべ回答数244



その他：宮津市民

非観光客は一人での来訪が多く、次いで家族との利用が多い。

⑤ 浜町エリアの利用について問う質問

Q21:「浜町エリア」に来られる際、その前後によく立ち寄る場所(施設やお店など)があれば教えてください。

任意設問、自由文回答。回答人数:61(回答率36.5%)

浜町エリア内の施設	
回答	回答数
ミップル(テナント含む)	32
宮津まごころ市	6
はままちパーキング	1
観光交流センターのお手洗い	1

浜町エリア隣接の施設	
回答	回答数
マクドナルド	5
図書館	1
宮津会館	1
みやづ歴史の館	1
ドッポ	1
カネマス	1

中心市街地の施設	
回答	回答数
市役所	3
宮津駅	2
大手川(注:店名か川かは不明)	2
和み	2
富田屋	1
あっちゃり	1
ふみや	1
橋を渡った所にある、お蕎麦屋さん	1
Mogmog	1
アジト	1
JA京都宮津支店	1

その他エリア内の施設	
回答	回答数
ミニストップ由良店	1
書店(まるぜん)	1
天橋立	1
白嶺舎	1

特定不能な回答	
回答	回答数
コンビニ	2
イベント	1
ポケモンGOの各ポケストップ	1
美容院	1
銀行	1

※記載内容に基づき、分析者が分類。同一人物が複数の場所を記入の場合は分けて集計した。

設問の意図としては「浜町エリア」以外で立ち寄る施設の回答を期待したが、うまく意図が伝わらず、回答の大多数が「ミップル」など、浜町エリア内の施設となった。一方で、回答は少数ながらも浜町近隣や中心市街地の施設名(特に飲食店名)をあげる回答者もあり、飲食を目的にこの地域を訪問している層が一定数存在することが推察される。

⑥各施設の利用頻度について問う質問

Q22～28:「浜町エリア」の以下の施設について、利用頻度をお教えてください。回答は、以下を目安にお願い致します。

- 1: 利用したことがない
- 2: 過去に利用したことはあるが、あまり利用しない
- 3: 年に数回程度利用する
- 4: 月に何度か利用する
- 5: 日常的に利用する

回答数:167

	1	2	3	4	5	平均スコア
	利用したことがない	過去に利用したことがあるが、あまり利用しない	年に数回程度利用する	月に何度か利用する	日常的に利用する	
ミップル (大型商業施設)	5 (3.0%)	12 (7.2%)	34 (20.4%)	49 (29.3%)	67 (40.1%)	3.96
宮津まごころ市 (生産者直売所)	58 (34.7%)	41 (24.6%)	39 (23.4%)	13 (7.8%)	16 (9.6%)	2.32
観光交流センター (トイレ・観光案内所)	68 (40.7%)	44 (26.3%)	31 (18.6%)	20 (12.0%)	4 (2.4%)	2.09
宮津市民体育館	46 (27.5%)	65 (38.9%)	40 (24.0%)	10 (6.0%)	6 (3.6%)	2.19
宮津棧橋	80 (47.9%)	70 (41.9%)	12 (7.2%)	3 (1.8%)	2 (1.2%)	1.66
島崎公園	45 (26.9%)	79 (47.3%)	28 (16.8%)	11 (6.6%)	4 (2.4%)	2.10
宮津湾(釣りなどのレジャー)	103 (61.7%)	43 (25.7%)	17 (10.2%)	3 (1.8%)	1 (0.6%)	1.54

ミップルは日常的に多くの人に利用されているが、まごころ市は日常的に利用する層も一定数存在するものの、全く利用しない層も多数いる。それ以外の各施設では、過去に利用したことがない層も含め、定期的に利用する層は非常に限られる。

⑦浜町エリアについて感じたことを問う質問

Q29:「浜町エリア」に来ると満足していること、魅力的なことは何ですか？

任意設問、自由文回答。回答人数:128(回答率64.0%)

全体の回答

回答人数:128(回答率64.0%)

回答分類	回答数
買い物に便利、なんでも揃う	43
海に近い、景観が良い	30
駐車場が広い、近い、無料	23
食事が楽しめる	16
施設・機能が集中している	6
イベント(花火など)がある	6
その他	22
特になし	21

観光目的(観光客)の回答

回答人数:22(回答率66.7%)

回答	回答数
食事が楽しめる	7
買い物に便利、なんでも揃う	6
海に近い、景観が良い	3
駐車場が広い、近い、無料	2
施設・機能が集中している	1
その他	3
特になし・わからない	2

観光目的以外(非観光客)の回答

回答人数:106(回答率63.5%)

回答分類	回答数
買い物に便利、なんでも揃う	37
海に近い、景観が良い	27
駐車場が広い、近い、無料	21
食事が楽しめる	9
イベント(花火など)がある	6
施設・機能が集中している	5
その他	19
特になし	7

非観光客の回答で「買い物に便利、なんでも揃う」といった回答が多かった。特に「ミップルで通りのものが揃う」という回答が目立ち、将来的に、売り場面積が縮小された際に、来訪動向に影響が出ることが予想される。

また、観光客は「食事」に魅力を感じているが、非観光客の評価が高くないところから、この地区の「食事」に関し、両者間の意識にギャップが生じている。

非観光客は、無回答または「特になし」という回答も多いことから、あまり浜町エリアに魅力を感じていない層も多いと思われる。

■主な「その他」の回答

- ・キレイな観光案内所
- ・道の駅のトイレがキレイで使いやすかったので、ありがたかったです。
- ・ゆっくり観光ができる

■主な「その他」の回答

- ・新浜に近い ・宴会
- ・大通りは歩行者が通る場所がしっかり確保されていること。
- ・いつも空いている
- ・ATMが充実
- ・観光客の方や地元の方、そんなに人が混み合っていないので、逆に利用しやすいです。
- ・ネット環境、観光センターがあること。
- ・車でアクセスしやすいので、待ち合わせ等に最適
- ・懐かしい人や、普段出会えない友人に出会える。
- ・人々の生活エリアと天橋立など観光エリアが密接に関わっているところ

※記載内容に基づき、分析者が分類。同一人物が複数要素を記入の場合は分けて集計した。

⑦浜町エリアについて感じたことを問う質問

Q30:「浜町エリア」の残念なところ、今後に期待したいことは何ですか？

任意設問、自由文回答。回答人数:153(回答率76.5%)

全体の回答		観光目的(観光客)の回答		観光目的以外(非観光客)の回答	
回答人数:153(回答率76.5%)		回答人数:25(回答率75.8%)		回答人数:128(回答率76.6%)	
回答分類	回答数	回答分類	回答数	回答分類	回答数
店や機能が少ない	52	店や機能が少ない	11	店や機能が少ない	41
道の駅の機能を充実してほしい	23	道の駅の機能を充実してほしい	2	道の駅の機能を充実してほしい	21
動線・構造上の問題 (道路で分断、海が遠いなど)	11	動線・構造上の問題 (駐車場がわかりにくい)	2	動線・構造上の問題 (道路で分断、海が遠いなど)	9
にぎわいが無い	9	まごころ市関連(品揃え)	1	にぎわいが無い	9
公園を有効活用してほしい	9	交通関連(右折禁止)	1	公園を有効活用してほしい	9
交通関連(渋滞・路上駐車など)	9	情報発信力不足、分かりにくい	1	交通関連(渋滞・路上駐車など)	8
情報発信力不足、分かりにくい	6	その他	2	情報発信力不足、分かりにくい	5
まごころ市関連 (品揃え、価格、営業時間など)	6	特になし・わからない	5	まごころ市関連 (品揃え、価格、営業時間など)	5
もっとイベントをやってほしい	3			もっとイベントをやってほしい	3
その他	15			その他	13
特になし・わからない	10			特になし・わからない	5

■主な「その他」の回答
 ・案外、安く新鮮な魚を買えない
 ・宿泊

※「その他」の回答は割愛

観光客、非観光客ともに、飲食店などの店や機能不足を指摘する声が多かった。「道の駅の拡充」と合わせると、全体の約半数が機能不足を感じていることとなる。意外と声が多かったのが動線や構造上の問題で、立体駐車場側とまごころ市側との道路による分断や、駐車場がわかりにくいなどの声があった。また、非観光客の中には、島崎公園の有効活用を求める声も多かった。

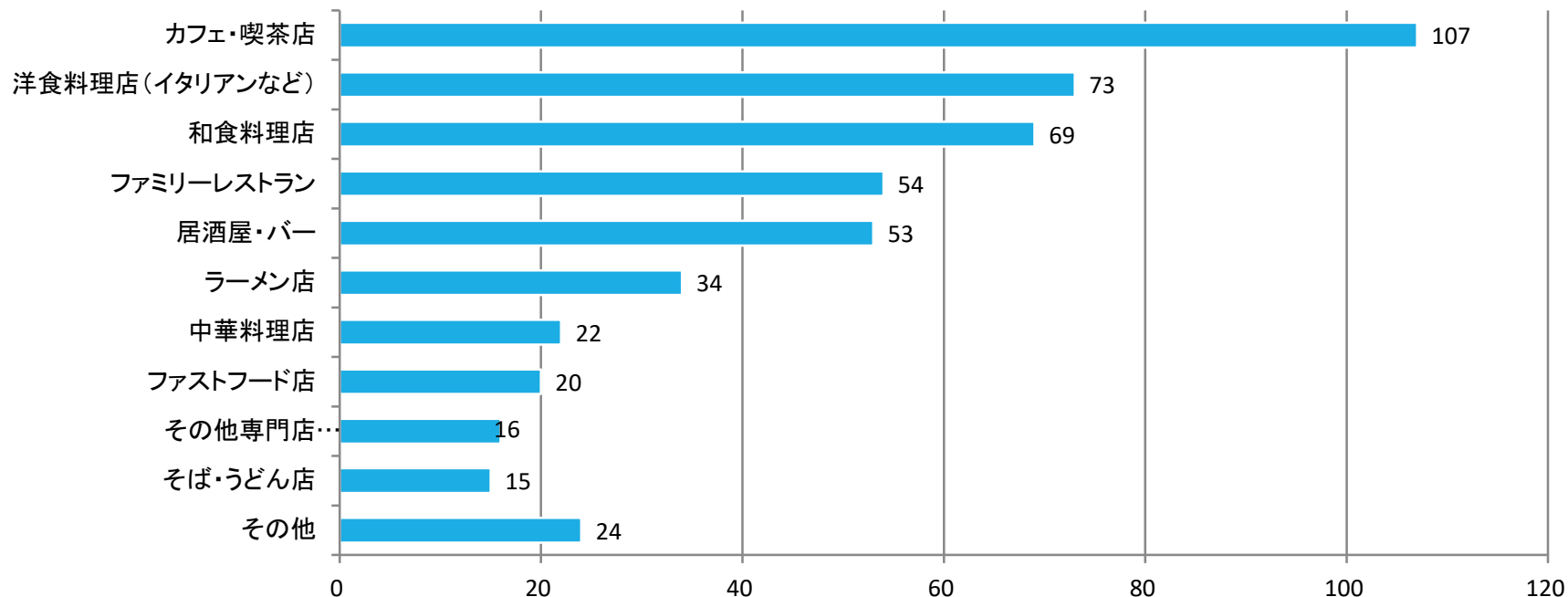
※記載内容に基づき、分析者が分類。同一人物が複数要素を記入の場合は分けて集計した。

⑧ 浜町エリアの将来像について問う質問

Q31:「浜町エリア」に「あったら利用したい」と思う飲食店を教えてください。

全体の回答

複数回答可。回答人数:200、のべ回答数487



その他：次ページ参照

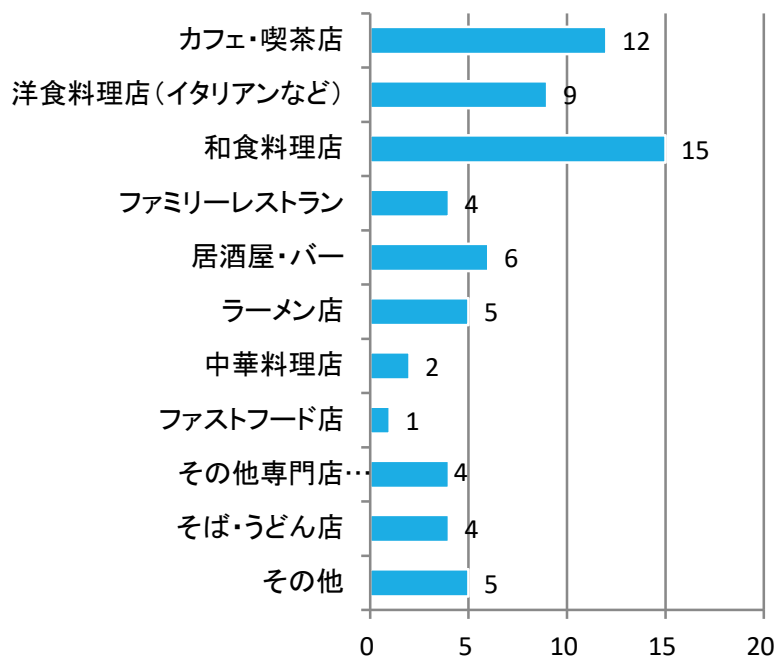
飲食店の利用意向を質問したところ、「カフェ・喫茶店」が圧倒的に多かった。次いで、「洋食料理店(イタリアンなど)」と「和食料理店」が僅差で続く。また、「ファミリーレストラン」や「居酒屋・バー」を求める声も一定数存在した。

⑧ 浜町エリアの将来像について問う質問

Q31:「浜町エリア」に「あったら利用したい」と思う飲食店を教えてください。

観光目的(観光客)の回答

複数回答可。回答人数:33、のべ回答数62

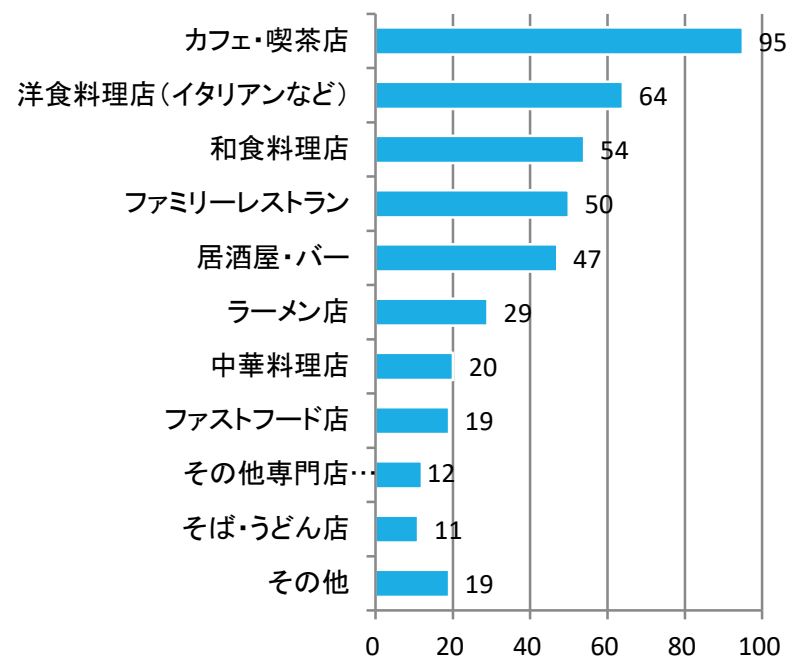


その他：海の幸のお店、飲食店に限定して欲しくない、スイーツ店、鮮魚店、バイクング

観光客は、宮津らしい「和食料理店」を求める声が多いが、非観光客は、現在近隣エリア内に業態として少ない「カフェ」や「洋食料理店」を望む声の方が比較的多い。

観光目的以外(非観光客)の回答

複数回答可。回答人数:167、のべ回答数62



その他：スイーツ店、牡蠣小屋等、海産物購入や食事ができる施設、パン屋、回転寿司(3)、冬場でもアクティブに動けるスポーツ施設(ヘルシンキにあるような)、子ども連れでもゆっくりできる和食店、ライブハウス(3)、魚料理が食べられる店、夏のタイ料理等、他国の物が食べれるお店、地元産品を使ったお店、BAL 立呑屋 屋台、今のままで良いと思う、ファミレス、ポケモンGOのショップ、先程の項目で述べた通り

⑧ 浜町エリアの将来像について問う質問

Q32:飲食店の他に「浜町エリア」に「あったらいいな」と思う施設や機能は何ですか？

自由文回答。回答人数:200

全体の回答

回答人数:200、のべ回答数221

回答分類	回答数
その他店舗(アパレル店、雑貨店、レンタルビデオ店など)	35
レジャー施設(映画館・カラオケ店など)	29
飲食店	22
スポーツ施設(ジム、アスレチックなど)	18
子供が楽しめる施設	16
土産物店	13
文化施設(図書館・ホールなど)	12
公園	11
海産物を扱う店	8
市場のような施設	6
コンビニ	4
温浴施設(温泉・サウナ・銭湯など)	4
宿泊施設	3
交通機関	2
その他	27
特になし・わからない	11

観光目的(観光客)の回答

回答人数:33、のべ回答数35

回答分類	回答数
飲食店	5
レジャー施設(映画館・カラオケ店など)	5
土産物店	3
公園	2
海産物を扱う店	2
市場のような施設	2
コンビニ	2
文化施設(図書館・ホールなど)	1
子供が楽しめる施設	1
交通機関	1
その他店舗(オーガニック製品取扱店)	1
その他(休憩施設・お花・ゆっくりできるスポットなど)	6
特になし・わからない	4

観光目的以外(非観光客)の回答

回答人数:167、のべ回答数186

回答分類	回答数
その他店舗(アパレル店、雑貨店、レンタルビデオ店など)	34
レジャー施設(映画館・カラオケ店など)	24
飲食店	17
スポーツ施設(ジム、アスレチックなど)	18
子供が楽しめる施設	15
文化施設(図書館・ホールなど)	11
土産物店	10
公園	9
海産物を扱う店	6
市場のような施設	4
温浴施設(温泉・サウナ・銭湯など)	4
宿泊施設	3
コンビニ	2
交通機関	1
その他(展望タワー、休憩できる場所、など)	21
特になし・わからない	7

全体的にはアパレルや雑貨店など「おしゃれな店舗」と「レジャー施設」を望む声が多い。「飲食店以外」の回答を求めているにも拘らず「飲食店」、特にカフェの要望が多く、キーワードとしては「ゆっくりできる」「おしゃれ」「海を感じる」などが挙がっている。

※記載内容に基づき、分析者が分類。同一人物が複数要素を記入の場合は分けて集計した。

⑧ 浜町エリアの将来像について問う質問

Q33:その他、「浜町エリア」やその周辺について、ご意見やご要望があればご記入ください。

自由文回答。回答人数:97

観光目的(観光客)の回答

- ・ 観光案内場にパンフレットはたくさん置いてありましたが、広域過ぎてしぼりにくかったです
- ・ 「今、あの近くで食べたい」と思った時に、地域の名産品は何か、人気のある食べ物は何かがわかって、あの周辺にはどんなお店があるのかわかれば良いと思いました。
- ・ たくさん良い場所あります。工夫次第と思います。
- ・ 皆さん親切に質問に答えて頂き感謝しています。ありがとうございました。
- ・ 観光地へはいる道が狭い。
- ・ 今回のピザイベントは美味しく、高くなくてよかった今のままでいいです。

- ・ 飲食店やこどもも楽しめる場所の充実と、その情報を得やすくしてほしいです。
- ・ 孫と一緒に遊ぶ所、植物園がいいです。
- ・ リピーターを増やせるような店や施設の設定。
- ・ 天橋立駅は華やかで素敵なのですがちょっと地味だと思うので飲食店などを増やしたいと思う。
- ・ 施設が足りない。観光の拠点としては物足りない

観光目的以外(非観光客)の回答

- ・ みんなが、集まる施設。
- ・ “浜町パーキングの出入口付近の道路に駐車されてる車が多いもっと取り締まって欲しい”
- ・ 公園を使いやすく
- ・ 市民体育館・グラウンドとミッブル・市場等が混在している。いずれも小規模であり、分離して特化させてみては？
- ・ 遅くまで利用できる図書館等の施設があったらいいなと思います。？
- ・ 観光案内所の大柄な女性の対応が、不親切なことが多々あり、同じような意見を多方面からも聞いていますので、改善して頂きたいです。
- ・ イメージとして連続性が感じられない
- ・ 雨に濡れずに移動できる仕掛け
- ・ 施設を増やして活気のある場所になればいいかなと思います。
- ・ 浜町エリア付近に家族連れで気軽に立寄れる飲食店が少ない。海産物が魅力的なのでそういったものを提供される飲食店が欲しい。レストラン漁連さんもあるが外観の老朽化が目立ち、入店を躊躇う。
- ・ 道の駅の場所をわかりやすくしてほしいです。
- ・ 市民や、周辺の方が、利用するには、とても便利です。観光の方にも、ミッブルをもっと利用していただけるように、PRしたり、利用していただけるような、店舗をつくるなど、観光客から、元気を与えて、頂けるような、町作りに。汽船のりばも、いつでも気軽に利用出来るように、便数が、増えて安くなればなあ、と思います。
- ・ 図書館など無料の施設の充実化
- ・ 中途半端。観光も大事だけど、地元の人が安易に使えるように。
- ・ 駐車場ばかり増えても、行くところ、楽しむところがない。休日、家族で、平日は、学生や、シルバーさんなどで楽しめて、常時人が集まるレジャー施設を作るべき！観光客は、高速で通り過ぎて行くのですから。。
- ・ 観光客より地域住民が楽しく過ごせる場所
- ・ 魅力が全くない。場所がいい割に、良さが全く反映されてない。
- ・ 立体駐車場も無料にしていきたい
- ・ ピンクのバスが入ってきて バスターミナル機能が充実したら嬉しい。土地的には 本来開放的でとてもいい場所だと思う。景観重視もいいけど、道の駅しかり 地味過ぎて シンボリックなものがない。
- ・ 統一感
- ・ 個人的には、好きですが...魅力が伝わりきれないのがもったいない。
- ・ 駐車場を増やす

- ・ 魚の市場を作ったらどうか。
- ・ 公園は撤去、整地して、居酒屋や昭和風の食堂街にしてください。
- ・ 公営の施設を美しく保つにはランニングコストがかかるので、何かを進めるにしても管理費・人件費をきちんと設定しておいてください。
- ・ 国道の右折禁止がわからない
- ・ ミッブルに行政が入るのは反対です。ある場所を利用するという考えは分かるが別のものになってしまう、逆に人が離れる気がします。
- ・ 旧宮津町だけが満足するのではなく、橋北を含めた宮津市全体として盛り上がる事が出来る仕組みを。
- ・ 街のつくりは昔ながらの寺町で、周遊しやすいと思うので、その順路などをマップに落とし込んだり、道中や道端のちょっとした注目スポットとしてフォーカスするなど、行きたくなる好奇心をくすぐる発信ツールがあればと思います。
- ・ あとは街の人が生き生き暮らしているところも見せられたら面白いかも。子ども110番の家のように、浜町の暮らしや文化について話の好きな方の家をかけこみできるように玄関先を開放してもらい、観光で訪れた人が、立ち寄ってふれあえるようにする、などなど。”
- ・ 駅前の住宅街では優先車線が分かりにくい交差点が多く、自分が優先だと分かっても通りにくい
- ・ 寿司屋さん宮津の特色を出す
- ・ 浜町パーキングは一方の動きなのに、逆走の車が多すぎです。特に出入口周辺に停めている車が危ないです。
- ・ 観光客、市民が利用できる専門店、中途半端な店では駄目。
- ・ ROUND1みたいな施設(雨の日に家族で、友達と運動したりカラオケが出来たり出来る場所)
- ・ 観光客向け施設も大事だが、地元住民向けの施設や飲食店があれば良い。
- ・ 他市町村にいと宮津のイベント情報はなかなか、耳に入っていないのでSNS等でもっと発信して欲しいです。世代によってイベント情報発信ツールを変えて欲しい。
- ・ 観光客などの集客ができるようなイベントとか、目玉になるような催しなどがあればと思う
- ・ 高校生が宮津地域以外、与謝野町や京丹後市からも通学している。こういった世代にも宮津の良さを感じてもらえ、週末にイベントや買い物を楽しんでもらえるようなエリアになればと思う。
- ・ 駐車場の出入りの際歩行者自転車等の飛び出しが多いので、もう少し安全対策が必要に思います。
- ・ 海があるのに砂浜も無いし船が不便とはこれいかに。
- ・ 街並みがすきなので残して欲しい
- ・ “浜町エリアと呼べるほど素敵なエリアではありません。
- ・ 何の魅力もありません。”

⑧ 浜町エリアの将来像について問う質問

Q27:その他、「浜町エリア」やその周辺について、ご意見やご要望があればご記入ください。

自由文回答。回答人数:97

観光目的以外(非観光客)の回答

- 木々や花などの彩り。
- 道の駅の看板を大きく分かりやすい用に！
- 何か特別なイベントがなくても足を運びたいようなスペースになるとよい
- 個性的なお店が増えてほしい。古民家を使ったお店増やして、町を素敵にしてほしい。奈良市の奈良町のように*
- 駐車場無料にしてほしい
- 娯楽施設があればいいかも
- "地産の食材を使った料理ができるスペース
例えば、子育てのママ、高齢者が集まって料理をして食べるようなところ。"
- "慢性的な渋滞を解消しないと来るまで行くのも億劫になる。イベント時も特に、何か良いコントロール方法が無いものか。"
- エリアに特徴が無い、とりあえず人を集めるのでごっちゃに色々存在している気がする。飲食店街にしたいのか、公園のままにしておきたいのか、道の駅にしたいのなら駐車場数足りません...。理由ありちゃんとした計画が見えれば賛同する人も増えるのでは？"
- それぞれの施設に統一感がないような気がする、まとまりが出ればいいなあと思います。
- 営業時間が短い
- 車が一箇所に固まってしまうので、宮津天橋立から天橋立方面への、ミツプル前を通らないバイパスを期待します。
- 魚料理
- "ミツプルに図書館が入るといいが、あくまでも、場所を借りる訳ですよ。出ていって言われたら？"
- 他の市や町の図書館は立派ですよ。"
- もっと海を近くに感じたい。
- 景色もいし、大きなイベントがもっとあっていいと思う。でも京丹後市まで情報が行き届いてなく私が知らないだけでも知れません。
- 全体に活気がなくて、観光客に聞かれてもオススメできるところがない。

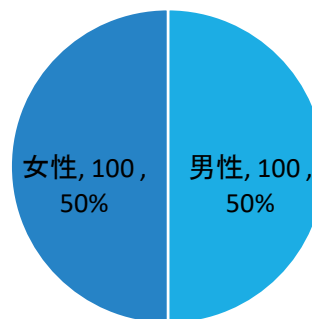
- 地方創生のモデルエリアとなるよう、ポケモンGOとのコラボは、インバウンド対策として、最も効果的な取り組みになる。
- カヤックなどを降ろせる棧橋
- イオンの様な複合施設があれば
- 海産物を買ってきて、その場でバーベキューが出来る施設
- 人が集まる場所の設置
- 統一感のある利活用が図られるようお願いします。
- 橋立をバックに野外ライブできる施設が欲しい
- 公園がもっと使いやすく、子供が遊べるようなスペースになればいいと思う
- ショッピング、遊ぶエリアがほしい
- 買った鮮魚を調理してもらって食べたいね。
- 景色が好きです
- "昨年春に大阪から与謝野町に引越して来ました。あまり周辺施設の知識が無く浜町エリアは近場で気軽にいけるお出かけスポットです。
- ただ、ミツプルを中心に利用していますが子連れ〜小・中学生、年配者がターゲット層に感じます。
- エリアに20〜30代女性向け店舗等が増えると更に利用しやすくなるかと思えます。難しいと思いますが今後の発展の参考までにしてください。"
- もっと飲食店があれば
- 子供の遊び場所
- 図書館や宮津会館に行くのに駐車場が少なく、足が不自由なのに浜町パーキングから行こうと思うととても時間がかかり不便です。
- 空き店舗への入店促進
- なかなか難しいとは思いますが、天橋立からの海岸沿いの遊歩道の完備を望みます。

⑨回答者の属性を問う質問

Q34:お客様についてお伺いします。(性別)

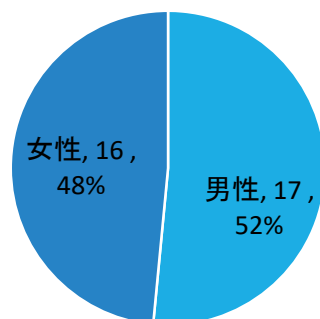
全体の回答

回答人数:200



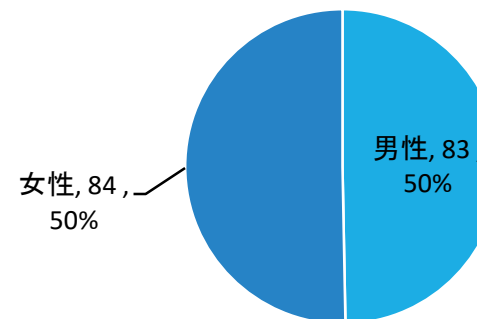
観光目的(観光客)の回答

回答数:33



観光目的以外(非観光客)の回答

回答数:167

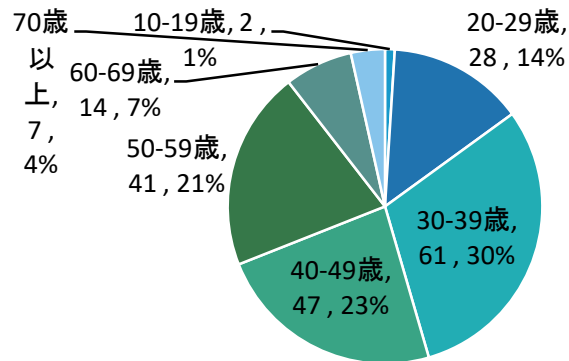


性別は偏りがなく、男女ほぼ同数であった。

⑨回答者の属性を問う質問

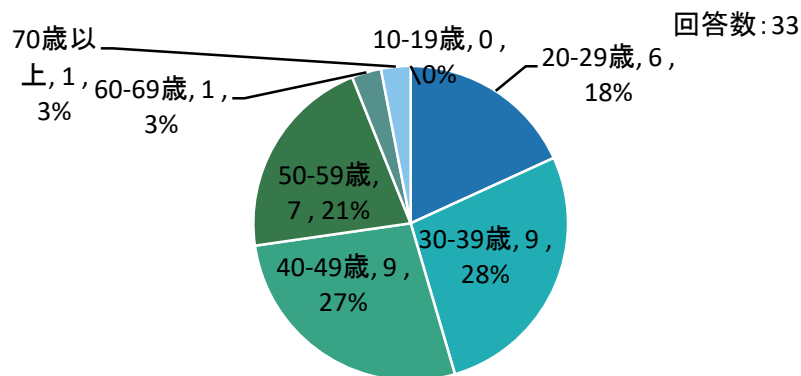
Q35:お客様についてお伺いします。(年齢)

全体の回答



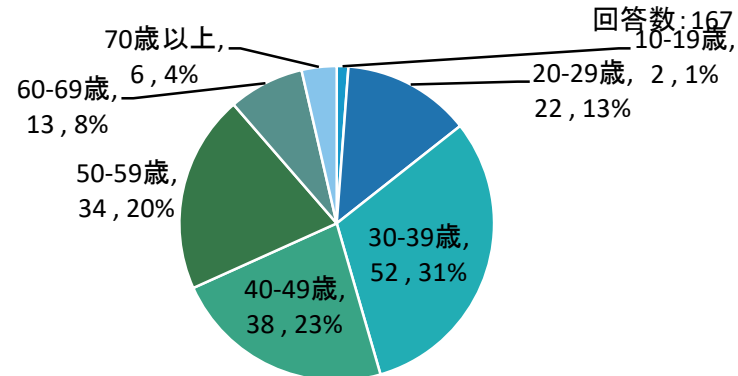
回答人数:200

観光目的(観光客)の回答



回答数:33

観光目的以外(非観光客)の回答



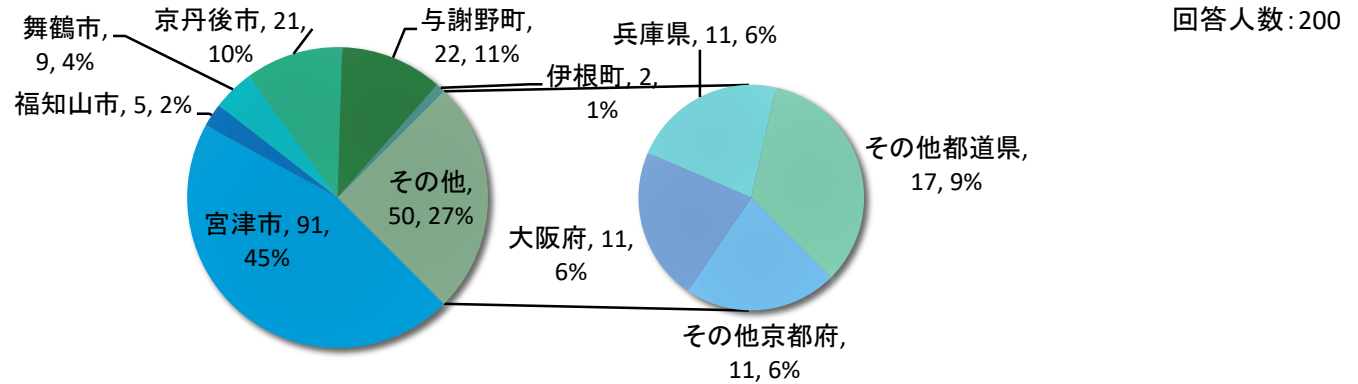
回答数:167

インターネットアンケートの特性により、40代以下の割合が比較的多い結果となった。非観光客は、観光客と比較し、若干高齢者の割合が多い。

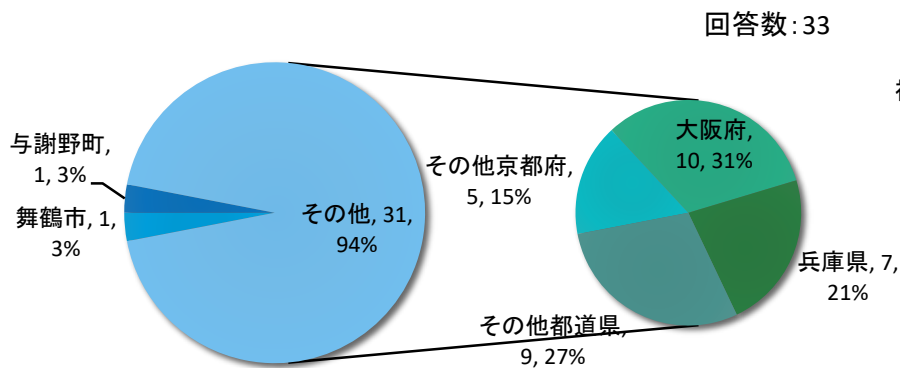
⑨回答者の属性を問う質問

Q36,37:お客様についてお伺いします。(居住地)

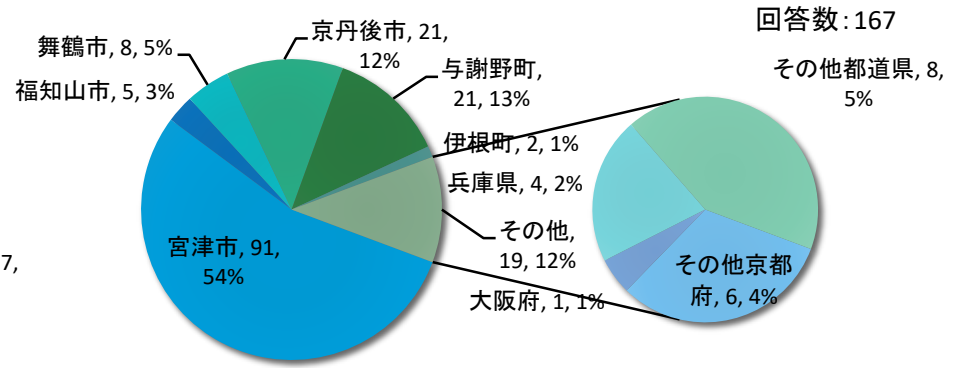
全体の回答



観光目的(観光客)の回答



観光目的以外(非観光客)の回答



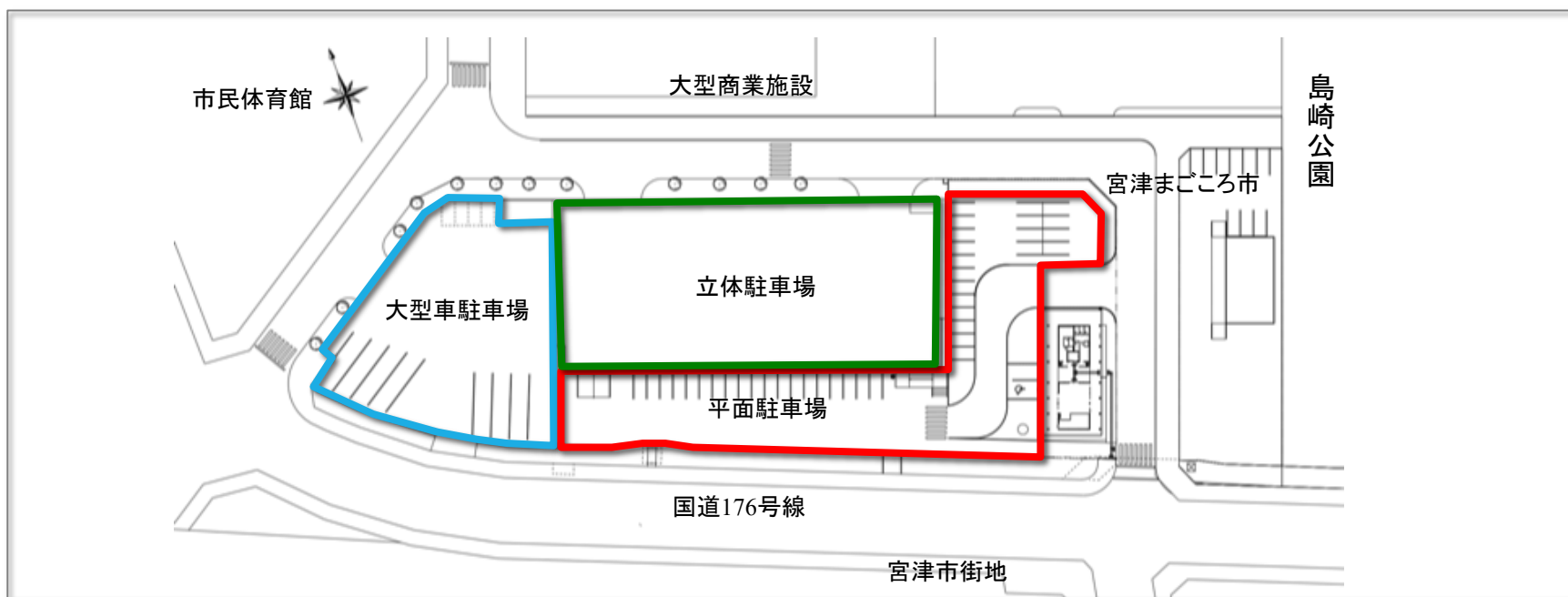
近隣市町からの観光客の来訪が少ない一方、非観光客の半数弱は、宮津以外に居住し、近隣市町以外からも1割程度存在した。

2. 駐車場台数調査結果

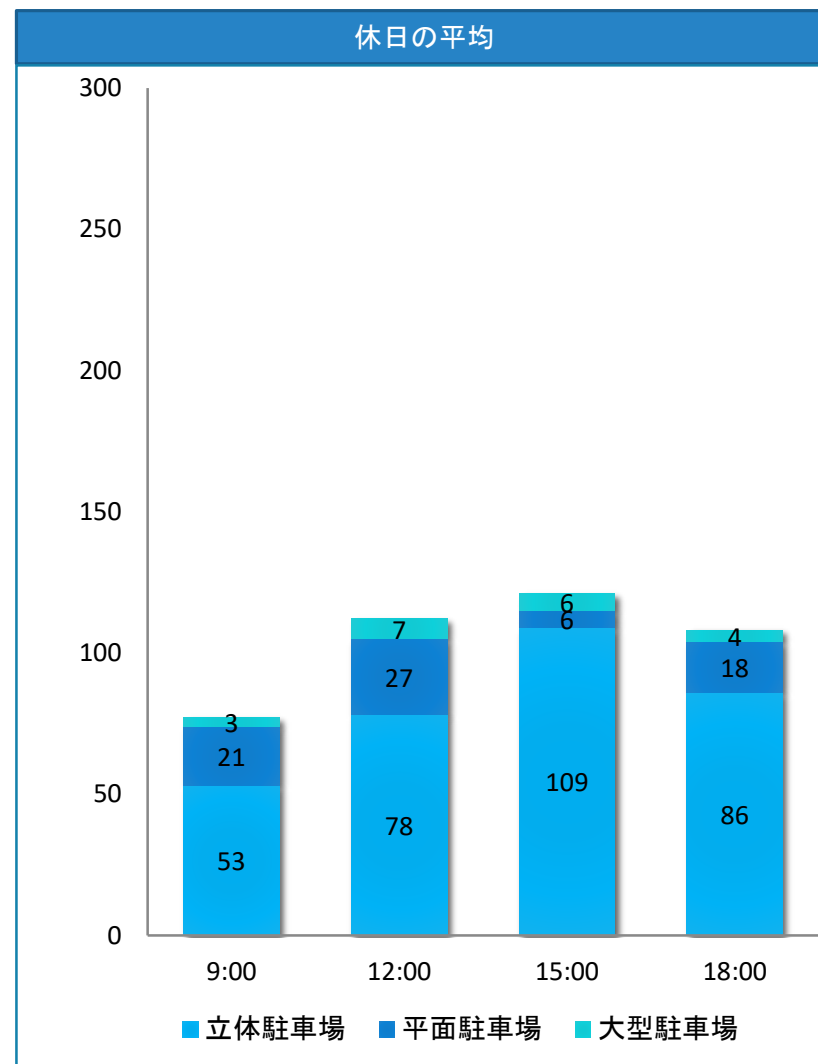
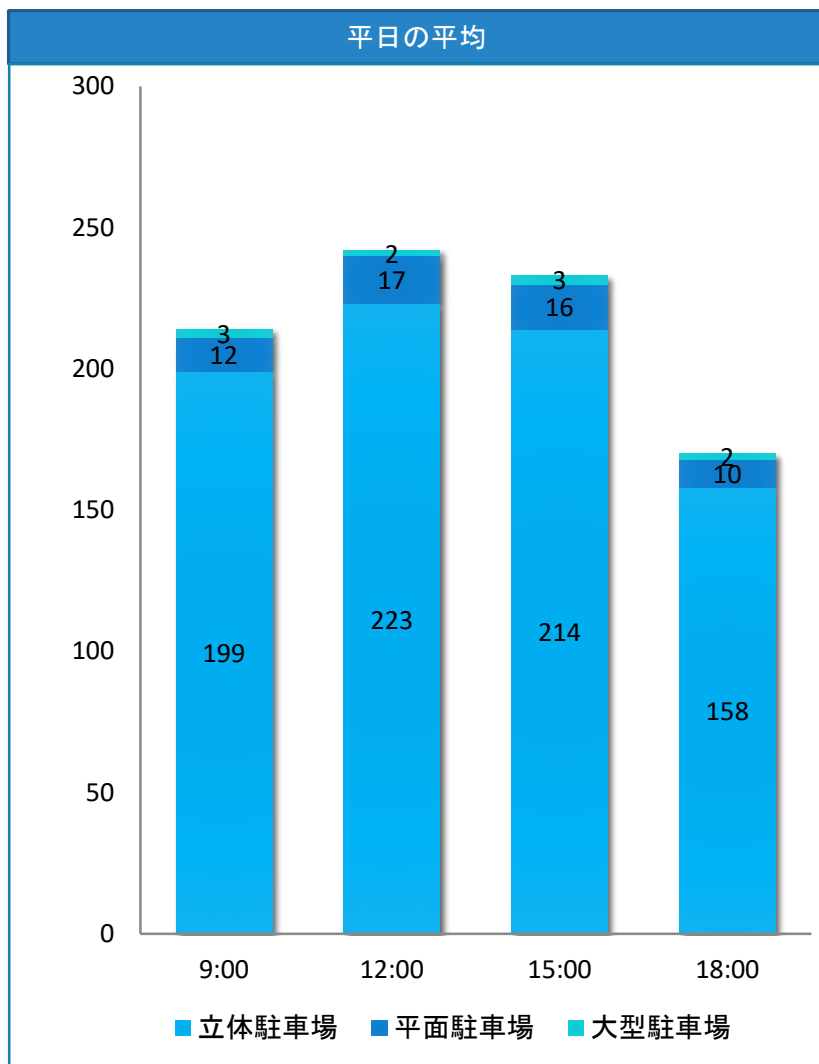
駐車場台数調査

浜町エリアの駐車場を「立体駐車場」「平面駐車場」「大型車駐車場」のそれぞれにおいて、地域ナンバー別の駐車台数を調査した。（「大型車駐車場」は加えて車種も調査）

調査日	平成29年 2月6日(月)、7日(火)、9日(木)、18日(土)、19日(日)、27日(月)、28日(火) 3月1日(水)、2日(木)、3日(金)、4日(土)、5日(日)、6日(月)、7日(火)、 3月9日(木)、10日(金)、11日(土)、12日(月)、13日(火)、18日(土)、19日(日) 合計21日間(平日:14日間、週末7日間)
調査回数	1日4回(9:00、12:00、15:00、18:00)

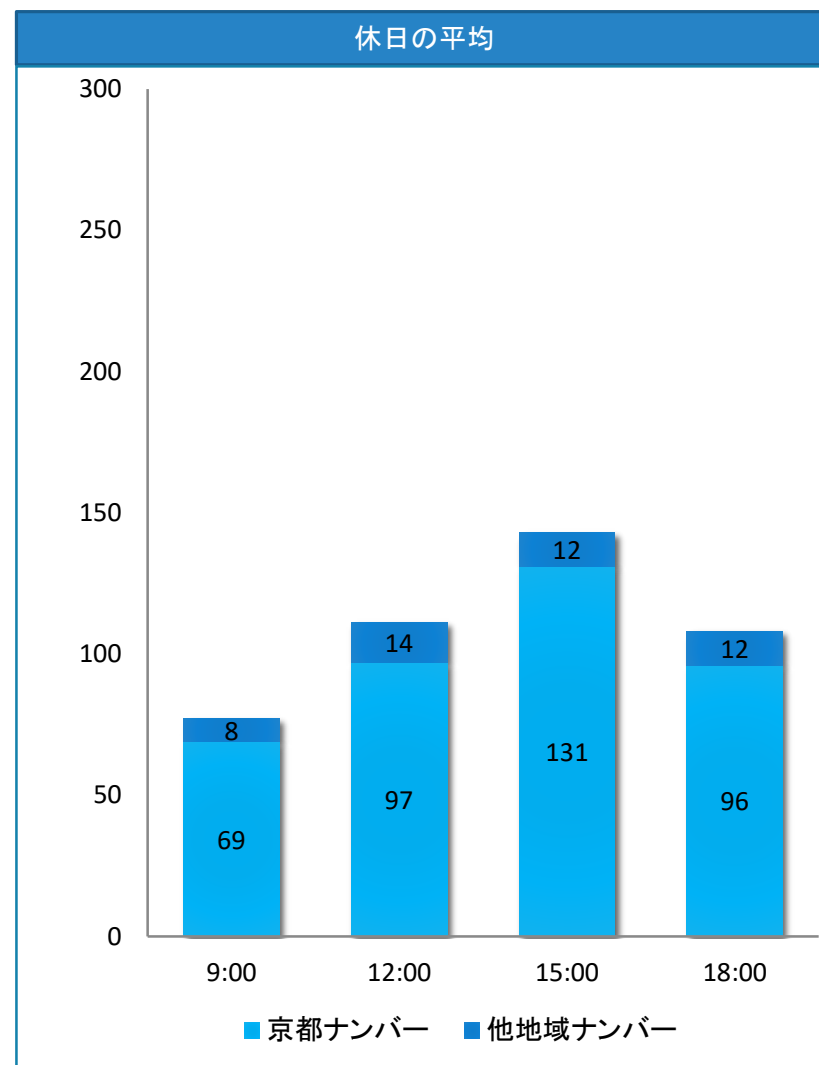
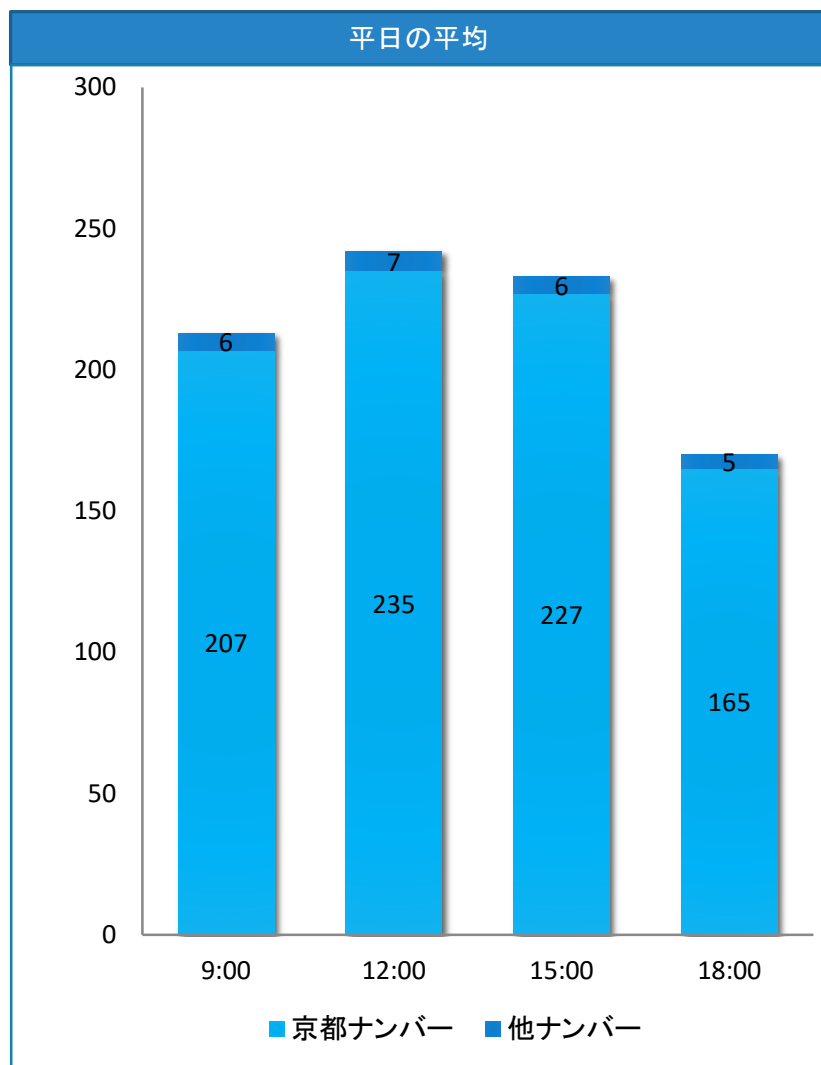


① 駐車場別駐車台数



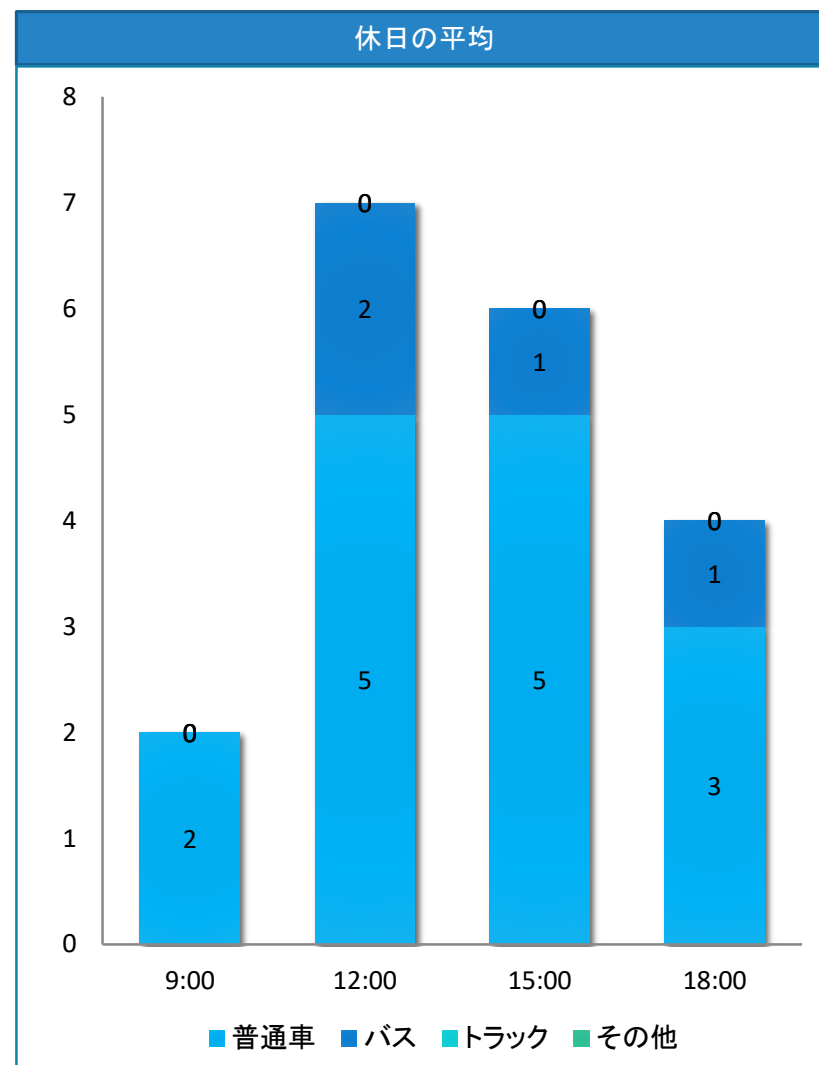
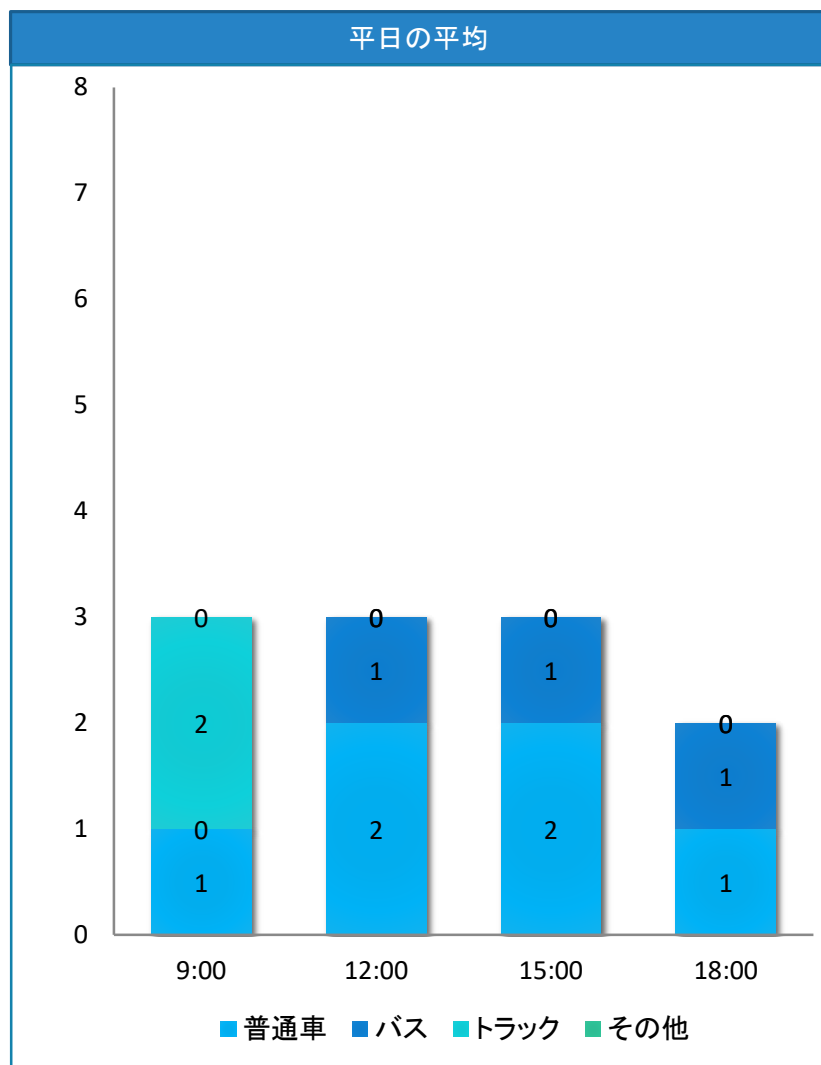
駐車台数は、平日が休日のおよそ倍。平日は9:00から台数にあまり変化が見られないことから、通勤利用者が多数占めていると考えられる。平日は、買い物客が多くなる昼頃がピークとなるが、休日は午後にピークが訪れる。

②ナンバー別駐車台数



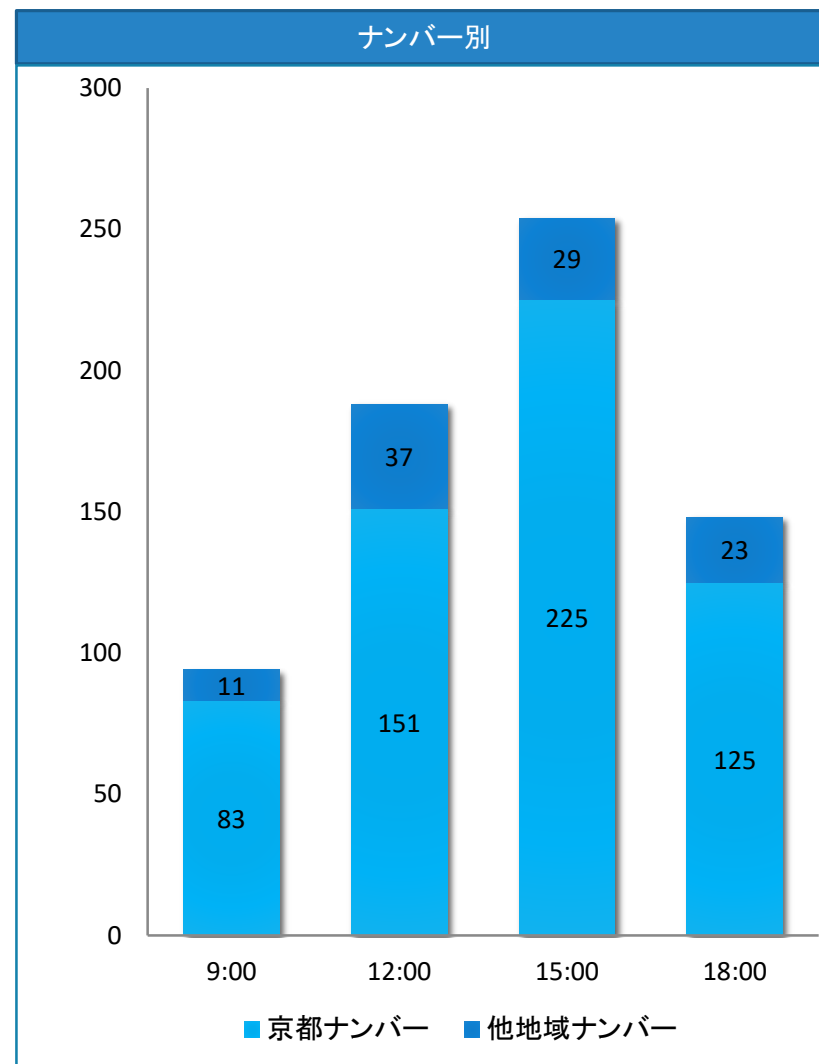
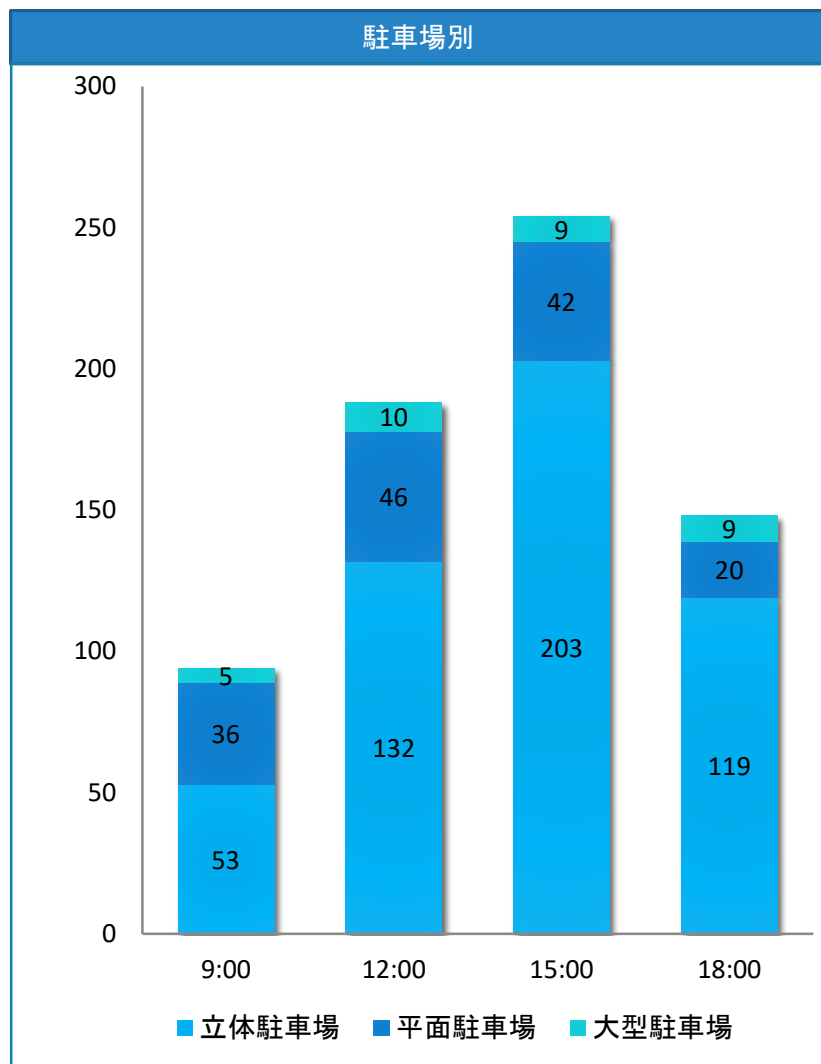
平日はほとんどが京都ナンバーであり、ごく少数の他地域ナンバーは、同じ車両が継続的に駐車されている傾向。休日は、他地域ナンバーの割合が1割程度まで増える。主に関西圏のナンバーが多いが、中部・関東方面のナンバーも若干ながら見られる。

③大型駐車場の車種別駐車台数



大型駐車場にもかかわらず、バスなどと比較しても普通車の台数が多い。休日は、市民体育館で試合などがある時には、他地域ナンバーの大型バスの利用も見られる。平日朝は、トラックの待機場所として使われてる場合も多い。

<参考>三連休中日(3/19)駐車台数



天候にも恵まれ、13:30から歴史の館でイベントが開かれた3/19(日)、朝9時頃から平面駐車場に他地域ナンバー車両が目立ち始め、昼頃には平面駐車場はほぼ満車に。その影響で立体駐車場の台数も伸びた。他地域ナンバーも通常の休日と比較が多かった。

3.総括と今後に向けての示唆

観光客の動向について

- ◆ 浜町を訪れる観光客は、日帰り客よりも、旅行行程に比較的余裕のある宿泊客が多い傾向
- 近隣の宿泊施設や会員制リゾートとの連携強化により、来訪者を増やせる可能性あり。
- 逆に、日帰り客が立ち寄らないのは、旅の目的地となっていない為であると推測されるため、旅の目的となるようなキラーコンテンツの開発が必要

- ◆ 天橋立観光のついでに立ち寄る観光客が大多数。一方で、浜町エリアから中心市街地への回遊はあまりなされていない。
- 府中・文殊方面への往路及び復路に当たる場所に看板などを設置し、浜町エリアへの立ち寄りを促進させられないか。
- 浜町エリア単体ではなく、中心市街地全体として旅の目的地化に取り組む必要がある。浜町にマイカーを駐車して、市内を回遊する仕掛け作りが必要。

- ◆ 宮津市以外の周辺の観光地との周遊が図られていない。特に、豊岡とセットで浜町を訪れる観光客の比率が低い。(注:豊岡市の観光客動態調査でも同様の傾向)
- 特に北近畿豊岡道の開通により姫路方面からのアクセスも容易になった為、出石や城崎温泉など、豊岡市内の観光施設や宿泊施設と連携し、浜町エリアのプロモーションを行うべきでは。

非観光客の動向について

- ◆ 来訪目的は「買い物」がほとんどで、日常的に訪問している傾向施設の利用頻度は、ミップルが圧倒的に多く、その他施設はあまり利用されていない
- 地域住民にとって、浜町は「買い物」するだけの場所になっているのでは。「買い物」に加えて、プラスアルファの価値を浜町エリアで提供することができれば、来訪頻度や滞在時間が向上する可能性がある。

- ◆ 「買い物に便利」「ミップルで一通りのものが揃う」という意見が多数。
- 売り場面積の縮小により、来訪者の動向が変化する可能性あり。

浜町エリアに求めるもの

- ◆ 観光客・非観光客共に、浜町エリアや道の駅の機能不足を指摘する声が多く、特に飲食店を求める声が多い。
- ◆ 飲食店では、カフェや洋食店を望む声が多数その他の店舗では、アパレルや雑貨店の他、土産物店や海産物を取り扱う店も望まれている
 - パイロット事業施設の開業により、飲食機能(カフェバー)と土産物・海産物販売の機能はできるので、これらのニーズはある程度汲み取ることができると思われる。
- ◆ 観光客からは、動線や駐車場などがわかりにくいという声もあり。
 - 案内板などより親切でわかりやすいサイン類の整備が求められる。
- ◆ 非観光客からは、映画館やカラオケ店などのレジャー施設を望む声が多い。
- ◆ 島崎公園の有効活用を求める意見もあった。
 - 映画館やカラオケ店は現実的ではないが、島崎公園や市民体育館を活用し、市民が楽しめる仕掛けや取り組みができれば、これらのニーズを満たすことができるのではないかと。
- ◆ 非観光客からは、浜町の魅力の情報発信不足を指摘する声もあった
 - 浜町エリアの核となる「道の駅」としての情報発信(ホームページやSNS)が必要ではないかと。

駐車場の利用について

- ◆ 大型車駐車場に観光バスの利用が少ない
 - バス会社は予約のできない駐車場を避ける傾向があるので、体育館でイベントや試合のある時には予約制にすることも検討して良いのでは。
 - バスツアーの誘致には、まごころ市側の駐車場で乗降車できないと厳しいかと。
- ◆ 大型車駐車場に、普通車の利用が多々あり。
 - 意図的に駐車している地元の方と、普通車駐車場の場所がわからず迷い込んだ観光客の2パターンある傾向。いずれにせよ、分かりやすいサイン類の整備が求められる。

調査手法について

- ◆ インターネットアンケートという手法を活用し、労力をかけずに回答を回収できた反面、回収数は目標であった500を大幅に下回った。
 - インターネットを通じてのアンケートに慣れていないことが考えられる。今後同様の調査を重ねていけば、回答数が伸びる可能性もある。
 - 合わせて、チラシの配布・配架場所など、アンケート自体の告知手法は検討の余地がある。

- ◆ 回答数は、特に観光目的の回収数が伸びなかった。
 - 調査が2月～3月と観光客の少ない時期に行ったため、回収数が伸びなかった。今後は定期的に同様の調査を行い、観光客のデータ数を集めることが重要だと考えられる。

- ◆ 一部質問の意図が回答者に伝わっていなかった。
- ◆ 自由文回答の設問数が多く、回答者の負担となると共に、分析もしにくい側面があった。
 - 質問文や質問方法については、今回の教訓を今後に生かしたい。
 - 今回は、現状把握が目的のアンケートであったが、今後、エリアの価値向上を目指し、KPIとなるような数値(NPSなど)を定期的に調査できれば良い。

<参考>NPS

NPSとは「Net Promoter Score(ネット・プロモーター・スコア)」の略で、顧客ロイヤルティ(企業やブランドに対する愛着・信頼の度合い)を数値化する指標です。

(中略)

NPSを計測するためには、「あなたは〇〇を友人にすすめたいと思いますか?」と質問し、0～10点で評価してもらいます。 計算方法 >>>

その中で0～6点を付けた人を「批判者」、7・8点を付けた人を「中立者」、9・10点を付けた人を「推奨者」と分類します。

NPSは「推奨者」の割合(仮に40%)から「批判者」の割合(仮に25%)を引いた数値(40%-25%=15%)のことを指します。(つまり、推奨者が増えるほど数値が高くなり、批判者が減るほど数値が高くなるように設計されています。)



参照: <https://www.emotion-tech.co.jp/resource/2015/nps-vs-cs-whitepaper>

道の駅登録後の周辺飲食店への波及効果調査 実施結果

○7月～9月の状況(前年比)

○対象事業所数＝

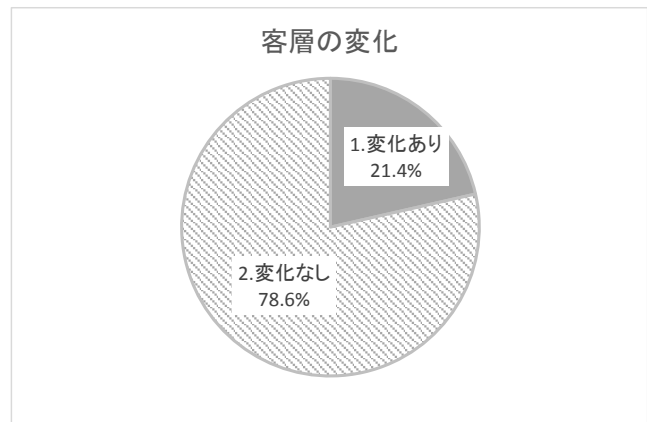
14 事業所

■客層の変化

	回答数	構成比
1.変化あり	3	21.4%
2.変化なし	11	78.6%
計	14	

(主な意見)

高速道路が延伸し渋滞もなくなったため、渋滞に巻き込まれた方の利用がほとんどなくなった
週末は若年層の観光客が多い
外国人客が多い(特に中国系)
キャンピングカーのお客様の来店が目立つ

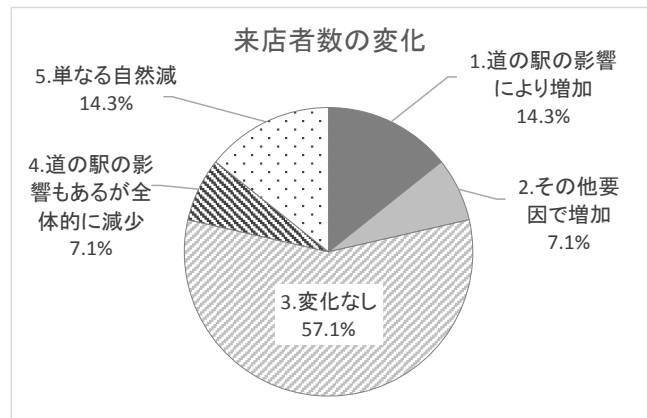


■来店者数の変化

	回答数	構成比
1.道の駅の影響により増加	2	14.3%
2.その他要因で増加	1	7.1%
3.変化なし	8	57.1%
4.道の駅の影響もあるが全体的に減少	1	7.1%
5.単なる自然減	2	14.3%
計	14	

(主な意見)

京縦全線開通の時の方が効果が大きかった
外国人客の増加している
道の駅から案内されたお客様も多い
今は20代～40代の京丹後、与謝野町のお客様が増加している
道の駅からの紹介で月1～2組の来店はあるが増加したところまではいかない

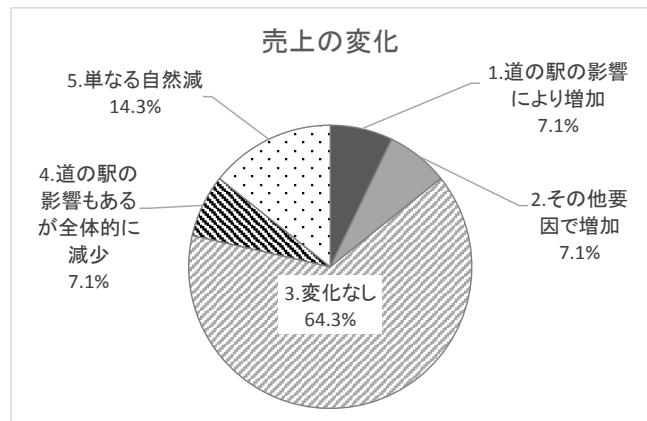


■売上の変化

	回答数	構成比
1.道の駅の影響により増加	1	7.1%
2.その他要因で増加	1	7.1%
3.変化なし	9	64.3%
4.道の駅の影響もあるが全体的に減少	1	7.1%
5.単なる自然減	2	14.3%
計	14	

■その他意見

浜町が賑わっているのは良いこと
宮津を目的に来られるお客様が減少しているように思う
Facebookを再開して来店者数が増加している
Facebookを見て来店されるお客様は多い



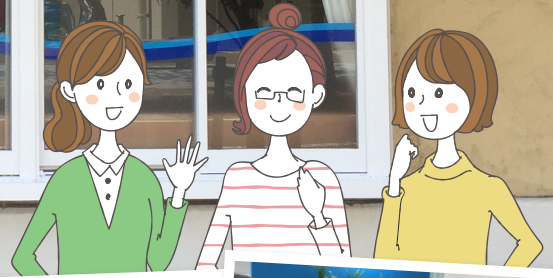


Space
HAMAKAZE

使い方は、あなた次第! 宮津・浜町のシェアスペース&キッチン

キッチンを備えたシェアスペース「Space HAMAKAZE」は、時間貸しのお店です。
カフェやレストランのチャレンジ出店や、カルチャースクールだけでなく、パーティーや
サークル活動、ミニライブなど、自由な目的でお使いいただけます。

2017
7月1日 土
OPEN!!
パーキングはままち1階



座席数 **19席** 【テーブル16席、カウンター3席】

食材、飲み物など、自由にお持ち込み可能

備え付け設備 ご自由にお使いいただけます!

- ・冷凍冷蔵庫 ・製氷機 ・2口ガスコンロ
- ・オーブンレンジ ・炊飯器 ・給湯ポット
- ・食器(皿3種、グラス2種、マグカップ)各24セット
- ・ナイフ、フォーク、スプーン、箸 各24セット
- ・その他、各種調理器具など



内部見学は、随時受付中!

利用時間・料金

 9:00~16:00

平日 **4,000円** (税別) 土日祝 **5,000円** (税別)

 17:00~23:00

曜日問わず **5,000円** (税別)

割引制度も
あります!

7月中のご利用は、お試し割引一律 **1,000円引き!**

●上記時間帯以外でも利用可能な場合があります。
●複数回割引や学割制度もあります。詳しくは、
お気軽にご相談ください!

<http://hamakaze-pjt.com/space>

space@hamakaze-pjt.com

ハマカゼプロジェクト



HAMAKAZE
Project

ご予約・お問い合わせ…ハマカゼプロジェクト株式会社

TEL:050-7116-5052

宮津市浜町3006 パーキングはままち1F

