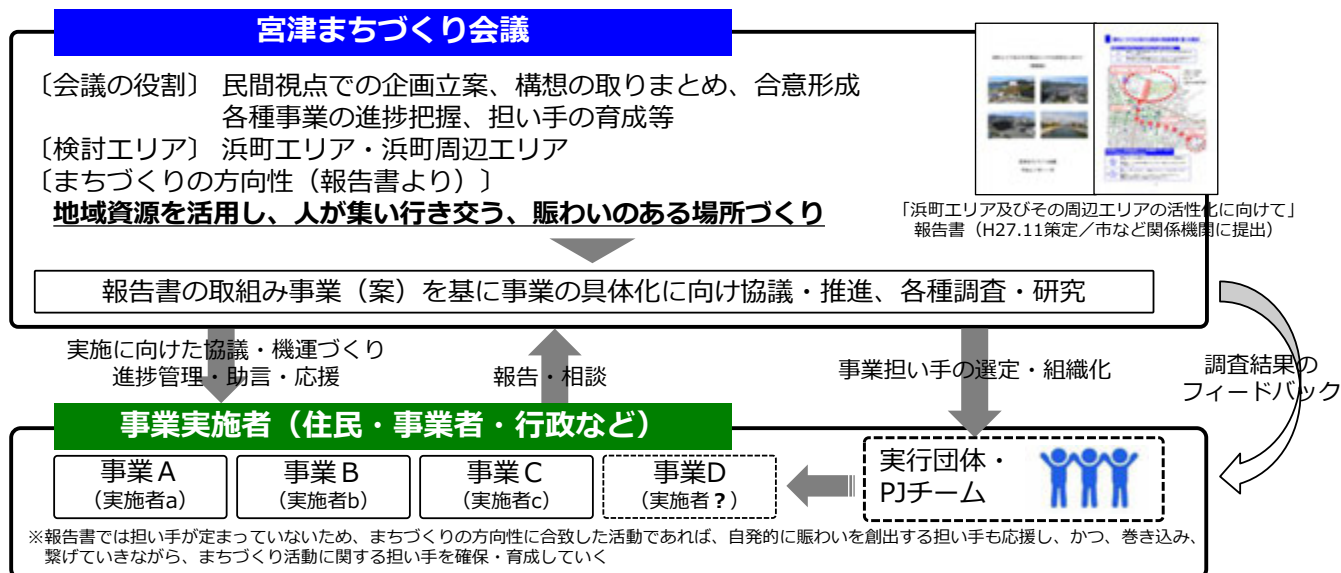


平成 29 年度 宮津まちづくり会議 事業報告について

平成 27 年度、当会において取りまとめられた「浜町エリア及びその周辺エリアの活性化に向けて」報告書の取組み事業（案）を基に、関係者とさらなる検討を加え、各事業の事業化・具体化の促進、進捗状況の把握等を行いました。

〔役割分担図〕



※上記スキームは、第 11 回宮津まちづくり会議において承認事項

1 会議等の開催

（1）宮津まちづくり会議の開催

日時	内容
第 14 回宮津まちづくり会議 〔平成 29 年 6 月 21 日（月）〕	<協議事項> ○平成 28 年度事業報告（案）について ○平成 29 年度事業計画（案）について <報告事項> ○委員の変更について ○パイロット事業施設等の進捗状況について
第 15 回宮津まちづくり会議 〔平成 30 年 1 月 23 日（金）〕	<報告事項> ○パイロット事業施設等の進捗状況について ○宮津市立図書館・子育て支援センター「にっこりあ」の利用状況について ○道の駅波及効果に関する調査結果について ○浜町周辺エリアの賑わい創出について

(2) 先進地視察の開催

日時	内容
先進地視察 〔日時：平成 30 年 2 月 7 日 (水)／場所：片塩商店街(奈良県大和高田市)〕	○目的：戦略的な販促方法や集客方法等の意見交換会 及び商店街見学 ○参加者数：18 人



2 浜町エリアに関すること

(1) パイロット事業の事業促進及び進捗管理【事業主体：宮津商工会議所】

1) パイロット事業施設の運営

①開業準備

〔主な実施内容〕

- オープンに向け、飲食店のメニュー開発やオペレーションの確認、取扱品目の選定、従業員募集、テナントとの調整等を実施。
- またトレーニングを兼ねて、以下のとおり、春から様々な形でトライアル販売等を開催。

日時	内容
トライアル販売 〔日時：平成 29 年 5 月 3 日（水）～7 日（日） 9 時～17 時〕	○市内事業所のお土産を中心に販売 ○レジ通過人数 146 人 約 15 万円の売上 （5 日間合計） ○併せて市内 6 事業所が参加
HAMAKAZE ビア night 〔日時：平成 29 年 7 月 15 日（土）・16 日（日） 17 時～22 時〕	○市内事業所のお土産を中心に販売 ○レジ通過人数 463 人、約 38 万円の売上 （2 日間合計）
お披露目会・試食会 〔日時：平成 29 年 8 月 8 日（火） 17 時～19 時〕	○報道機関向けの内覧会 ○式典及び試食会の実施
プレオープン 〔日時：平成 29 年 8 月 11 日（金）～15 日（火） 11 時～14 時〕	○ランチタイムのみの営業 ○HAMAKAZE Café：レジ通過人数 414 人 山一水産：レジ通過人数 455 人



②施設運営

○開業後、オープン特需や繁忙期もあり、夏から秋にかけて多くのお客様が利用。11月のミップルリニューアルオープンもあり、浜町エリアに更なる賑わいが創出されつつある。

○HAMAKAZE Caféの「Bara パエリア」や山一水産の「お好み海鮮丼」は、マスコミや雑誌で紹介され、当施設の名物メニューとして確立されてきた。

○しかし、冬期の閑散期に入ると、本市の観光客の傾向と同様、来店者数・売上ともに大幅に減少したことから、当初の目標である地元客と観光客双方に利用される店舗には、まだ至っていない。

○さらに、開業後、目新しいサービスや定期的なメニュー開発・改善、戦略的な広報が不足していたため、地元客のリピーター率が低い等と言った現場の声が多数。

○そうした中、3月から、山一水産において、「旬のさかなのつかみ取り」「セリ体験」など、観光客のみならず地元客にも喜ばれる企画がスタート。

○HAMAKAZE Caféにおいては、ランチメニューの絞り込み、地元産の魚介類、野菜を活用したおさかなキッチンに相応しいメニュー改善を進めている状況。



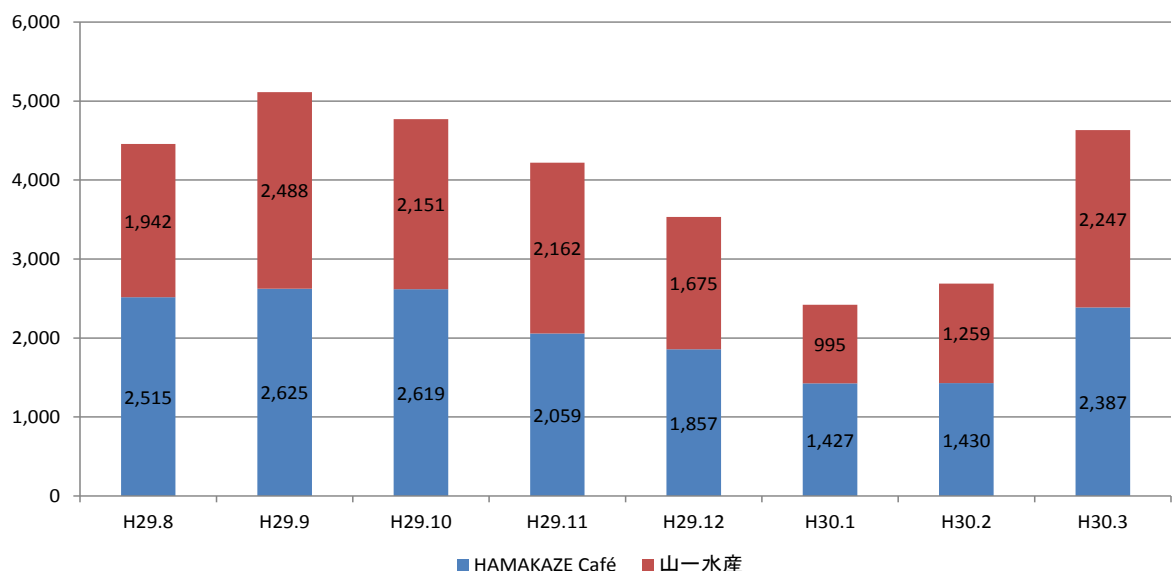
Bara パエリア



お好み海鮮丼

〔おさかなキッチンみやづレジ通過人数〕

((年間) HAMAKAZE Café : 16,919 人、山一水産 : 14,919 人、計 : 31,838 人)



2) シェアスペースの運営

○地域振興拠点の具体化に向けた第一歩であるパイロット事業施設と併せて、宮津市観光交流センター立体駐車場空店舗区画も地域振興拠点の具体化に向けた1つの集客コンテンツに位置づけ、地域住民と連携した賑わい創出、起業及び人材育成等を目的としたシェアスペースとして活用。

名称	シェアスペース&キッチン Space HAMAKAZE
開業日	平成 29 年 7 月 1 日
利用件数	78 件



(2) 道の駅機能の強化

1) 宮津満腹祭の開催

日時	内容
海の京都の台所 冬の宮津満腹祭 ～日本三景カキ食べ比べ～ 〔日時：平成 30 年 2 月 25 日（日） 10 時～14 時／場所：観光交流センター立体駐車場周辺〕	○日本三景カキ食べ比べエリア、海の京都グルメ・体験エリア ○出店者数：13 店舗 ○来場者数：約 2,500 人



2) 主な団体との連携

日時	内容
みやさんぽ 2017 ＜みやさんぽ実行委員会主催＞ 〔日時：平成 29 年 9 月 8 日（金）・9 日（土）〕	○市街地の約 50 の店舗と企画で、宮津の魅力をおもいきり感じてもらえるイベントに参加。
和 Beer GARDEN ＜和火実行委員会主催＞ 〔日時：平成 29 年 10 月 7 日（土）・8 日（日）17 時～21 時／場所：宮津まごころ市周辺〕	○和火企画の模擬店、ビアガーデン、音楽イベント ○来場者数：約 21,000 人（和火全体）
宮津カレー焼きそばスタンプラリー ＜宮津カレー焼きそば会主催＞ 〔日時：平成 29 年 11 月 1 日（水）～12 月 17 日（日）の 47 日間〕	○市内 11 店舗が提供するカレー焼きそばのスタンプラリー ○食数：2,772 食（うち HAMAKAZE Café：241 食）



※なお、和火 2017 の初日（10/6）、第 3 回海の京都グルメ合戦（宮津商工会議所青年部主催）は、悪天候により中止。

3 浜町周辺エリアに関すること

1) 報告書の内容の深堀、事業展開への協議

○浜町エリアと周辺エリアとの連携強化していくために、周辺エリアの若手経営者（主に商店街の事業者）を中心としたプロジェクトチームを発足。今年度は、平成30年度の事業化に向けた意見交換会を実施。

日時	内容
各商店会長との意見交換会 〔平成29年12月19日（金）〕	○最近の周辺エリアの状況 ○プロジェクトチームの発足について
第1回意見交換会 〔平成30年2月5日（木）〕	○最近の周辺エリアの状況 ○浜町～駅前の回遊性向上に向けたアイデア出し
第2回意見交換会 〔平成30年3月26日（月）〕	○前回のアイデアの深堀



2) 浜町周辺エリアへの波及効果に関する調査

調査期間	平成29年10月～平成29年12月
調査内容	今後の市街地活性化に向けた事業の実施に向け、商店街事業者への聞き取り調査を実施。（売上の変化、客数の変化、客単価の変化、道の駅の影響など）
調査事業所数	25事業所の飲食店

4 広報・宣伝に関すること

○会議における議論や賑わい企画などを広く周知するため、会議所 HP や道の駅 Facebook 等を活用し、市内外に広く発信。

宮津商工会議所
The Miyazu Chamber of Commerce and Industry

入会のご案内 経営支援 みやづ 検定試験 宮津産業ビジョン ふるさと情報 会員企業紹介

経済ダイジェスト

TOP PAGE

- 新着情報 (バックナンバー)
- 入会のご案内
- 経営支援
- みやづ経済ダイジェスト
- 宮津まちづくり会議
- 海の京都の台所 宮津満腹祭
- 宮津農水商工報道委員会
- 検定試験
- 宮津産業ビジョン
- ふるさと情報

宮津まちづくり会議

■設立年月日 平成26年3月13日
■事務局 宮津商工会議所、宮津市

近年急速な少子高齢化の進展、高度成長から低成長へと経済社会の変化も相俟って、当市では人口減少による地域経済の低迷が続いており、中心市街地においても、空家・空き店舗による賑わいの喪失、まちの魅力の低下など、課題が山積している現状です。

豊かな地域社会づくりは、住民主体のまちづくりが求められ、地域に住む者自らが考え行動し、その自立した住民活動は、まちの活性化につながる様な、生きいきとした、地域社会を形成することが望まれています。

宮津商工会議所は、こうしたビジョンを掲げる宮津市と軌を一にし、民間事業者、地域関係者、行政が協働して「経済が発展する活力のあるまち」を実現していくため、今般「宮津まちづくり会議」を設立することといたしました。

会議報告

○設立総会 宮津まちづくり会議 会議報告（2014/03/13開催）
・設立趣意書
・規約

平成 30 年度 宮津まちづくり会議 事業計画について

1 事業の目的

平成 27 年度、当会において取りまとめられた「浜町エリア及びその周辺エリアの活性化に向けて」報告書（以下「報告書」とする。）の取組み事業（案）を基に、関係者とさらなる検討を加え、各事業の事業化・具体化を促進し、フォローアップや進捗把握等を行っていく。

特に今年度は、昨年度開業したパイロット事業施設運営を行っていくとともに、浜町エリアを核とした中心市街地の活性化を図っていく。

〔当会の役割〕 構想等の取りまとめ、合意形成、進捗把握等

2 事業の内容

（１）会議等の開催

報告書に掲載されている事業計画の着実な実施や活性化に向けて、意見調整や進捗管理、事業の推進等の総合的な調整を行う。

（２）浜町エリアに関すること

①パイロット事業の事業促進及び進捗管理

地域振興拠点の具体化に向け、事業主体である宮津商工会議所及びその事業パートナーが事業展開するパイロット事業の事業促進及び進捗管理を行う。

〔パイロット事業（事業主体：宮津商工会議所）〕

- ・パイロット事業施設（おさかなキッチンみやづ）の運営
- ・観光交流センター立体駐車場空店舗区画（シェアスペース）の活用
- ・宮津まごころ市との連携（集客事業、販促事業など）

②道の駅機能の強化

上記の事業と併せて、地域振興拠点の核となる道の駅の魅力を高めるために、宮津市・農水商工観連携会議等と連携し、道の駅の機能強化（ソフト面）を図っていく。

（３）浜町周辺エリアに関すること

①市街地活性化事業の事業促進及び進捗管理

報告書に掲載されている事業を基本に、浜町周辺エリアに位置する各商店街の若手経営者を中心としたプロジェクトチームや各種団体が実施する市街地活性化事業の事業促進及び進捗管理を行う。また、引き続き、報告書の内容の深堀、事業展開への協議を行う。

〔主な事業〕

- ・プロジェクトチームによるグルメ中心とした情報発信事業
- ・商店街と意見交換会等の実施 など

②波及効果等に関する市場調査

浜町周辺エリアの店舗（主に飲食店）に対し、浜町エリアからの波及効果や各店舗が提供するサービスと顧客ニーズを照らし合わせるために、事業者のヒアリング調査を行う。また、今後の市街地活性化に向けた事業の実施に向けた基礎データを収集する。

③空き店舗等の利活用の推進

浜町周辺エリアは、近年、空き店舗を活用した新規開業が増加しているが、未だに高齢化・後継者不足により廃業される事業所が多いことが予想されるため、事業承継や空き店舗を活用して創業する際に活用できる仕組み等を、関係機関と連携して検討する。（例：創業・事業承継支援、物件情報の発信強化、ワークインレジデンスなど）

（４）各種団体との連携に関すること

市街地活性化事業を実施している団体等と連携し、必要に応じてその事業に対して協力する。

（５）活動の情報発信に関すること

より多くの住民、事業者などまちづくりへの参加意識の醸成を図るため、ホームページの更新等、当会の活動状況等の情報を発信する。



HAMAKAZE
Project

パイロット事業施設 「おさかなキッチンみやづ」進捗状況

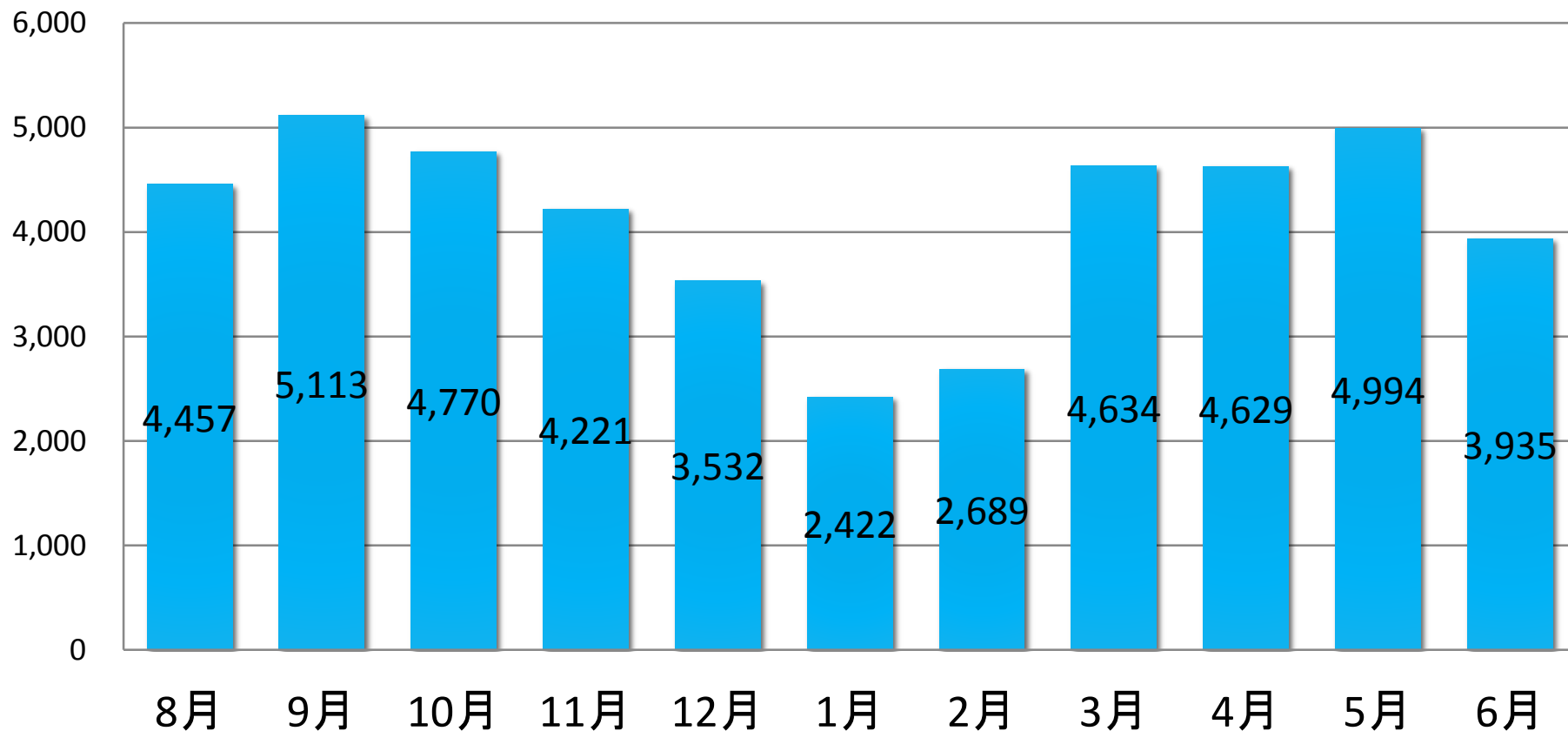
2018年7月17日

ハマカゼプロジェクト株式会社 代表取締役 坂本 亮



HAMAKAZE
Project

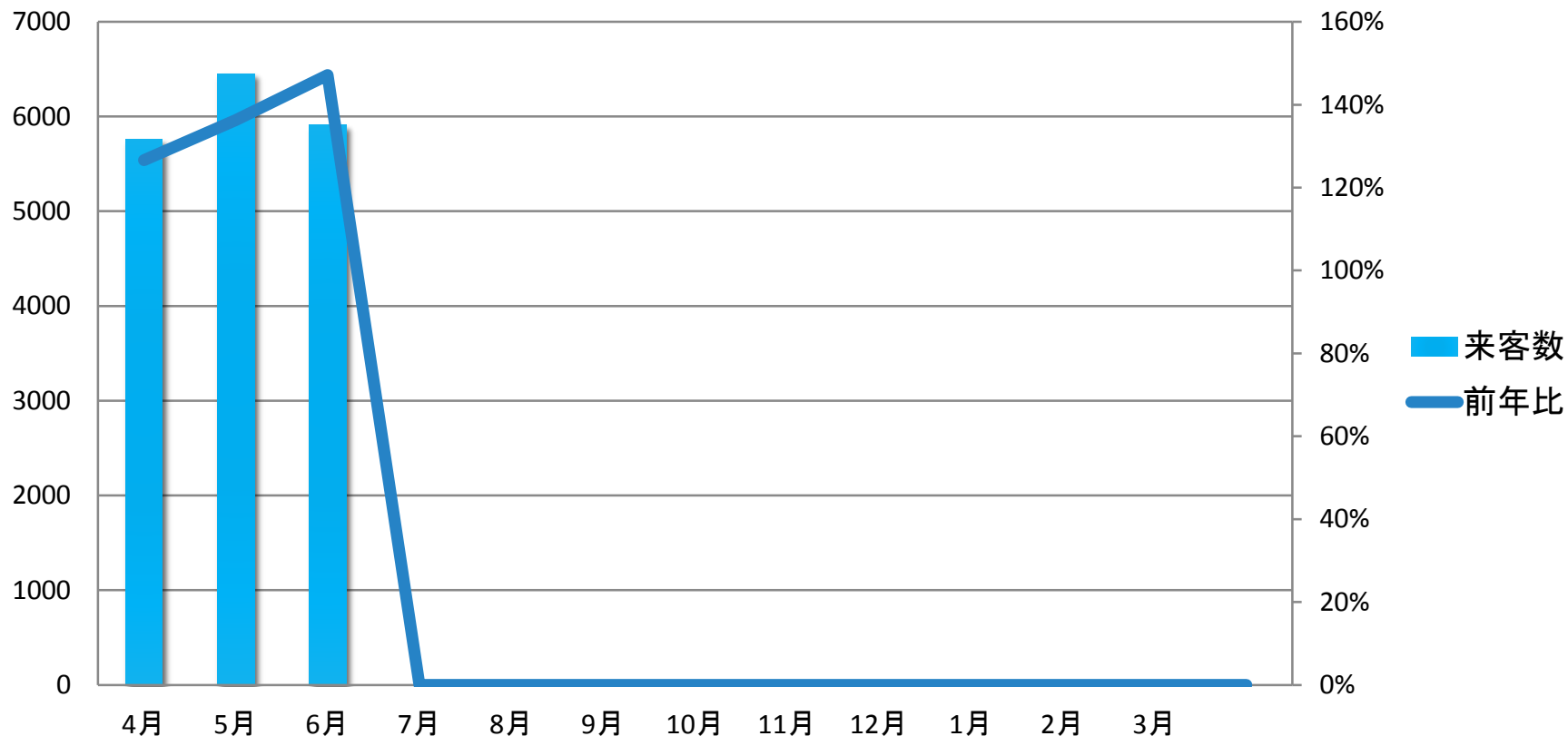
おさかなキッチンみやづ レジ通過人数



3月以降、春の行楽シーズンには客足が戻ってきた傾向
ただし、6月は伸び悩み。

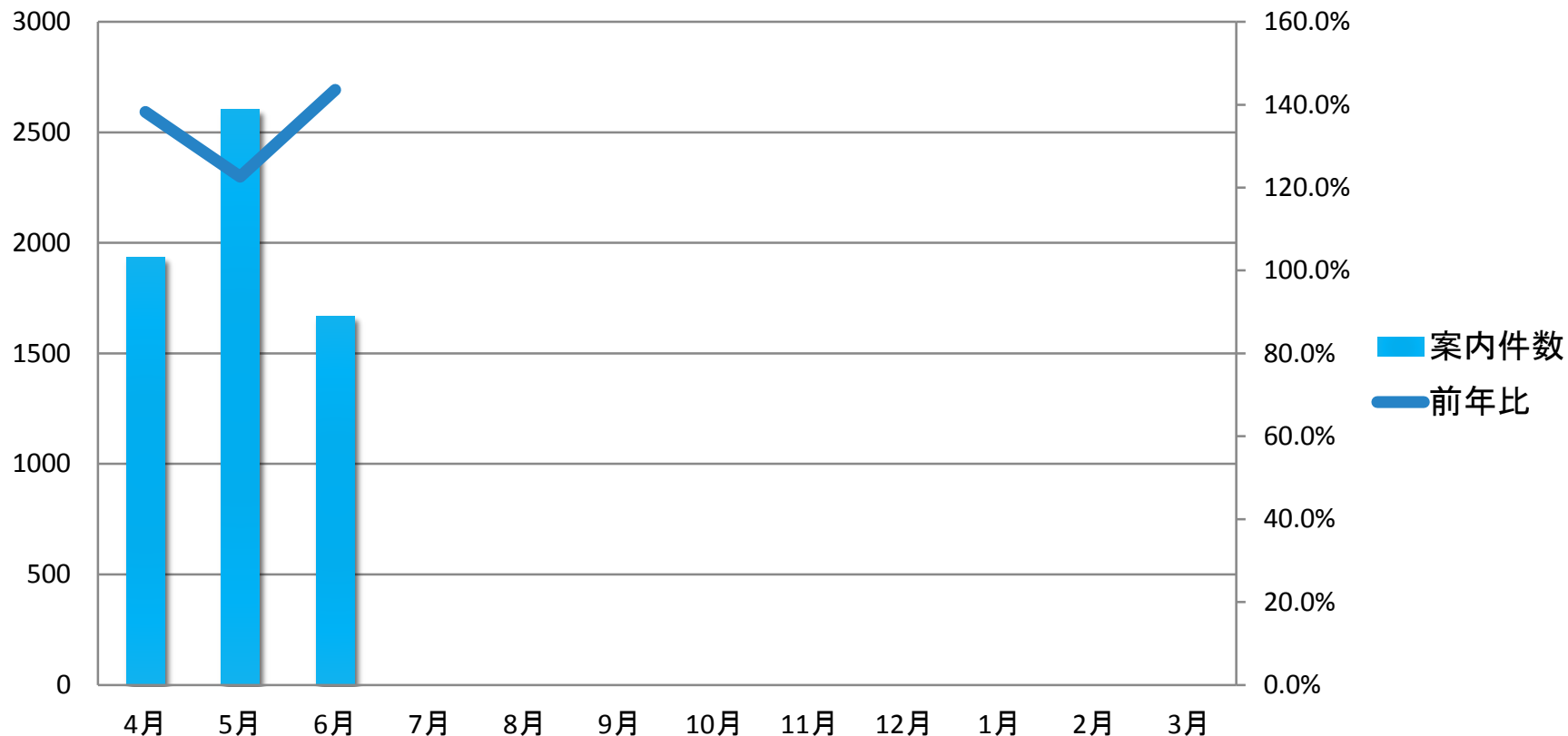
※8月はプレオープン含め19日間の営業

まごころ市来客数推移



4月以降、物販コーナーの拡充もあり、来客数の前年比は右肩上がりで推移

宮津市観光交流センター案内実績



案内件数についても、3ヶ月ともに前年比を大きく上回っている。

山一水産の「つかみ取り」と連動し、素材を使った週替わりランチを提供



旬の素材を使った季節限定メニューを提供



ホタルイカとたけのこの和風パスタ



お刺身がのった冷製パスタ

自家製スイーツ(焼き菓子)の提供を開始



昨年10月以来の大幅なメニュー改定。お客様の声を取り入れ、より「おさかな」を使ったメニューを拡充し、パスタとパエリアに集中。また、自家製パンなどの提供も開始。

Lunch Menu 11:00~15:00

地元の農家さんが育てた【まごころ市】の野菜と、海が近い宮津ならではの新鮮なシーフードも使っています。
全てのメニューにサラダ・ドリンクがセットになります。
★このマークのお料理は¥300引きでハーフサイズがご利用できます。お子様にもどうぞ！！

Paella

魚介の旨味がたっぷりしみたパエリア！
海の恵みを感じてもらえる自信作です。

パエリア





HAMAKAZE Cafe 名物！！
BARA パエリア
¥1180

【数量限定】
宮津産のイカを使った黒い
イカミパエリア
¥1280

【数量限定】
旬の地魚のどーんとかつた
おさかなパエリア
¥1500

京都府立海洋高校コラボ MENU

海洋高校認定！！
宮津の新鮮な地グルメ




フィヤベースラーメン ¥1180

海洋高校開発の鯖缶【京の鯖】と
自家製マトソース
【京の鯖】のマトソースパスタ
¥1180 ☆

Recommend

おすすめのメニュー




【津の Snail Food】
カレー風味スパ
¥1180 ☆

旬の魚介盛りだくさん
ベスカトーレ
¥1480 ☆

Pasta

旬の野菜と地産の材料にこだわりました。

パスタ





【宮津産の新鮮野菜】
ヘルシーパスタ
¥980 ☆

【宮津産の新鮮野菜】
カルボナーラ
¥980 ☆

【数量限定】
おさかなの旨みたっぷり
おさかなパスタ
¥980 ☆

Select Menu

ランチセットもお好みにカスタマイズ
セレクトメニュー

セットドリンク

- ・ウーロン茶
- ・オレンジジュース
- ・アップルジュース
- ・ジンジャーエール
- ・コーラ
- ・コーヒー (HOT/ICE)
- ・アイスティー

※こちらのドリンクは
+100 円で
セットできます。

- ・ホットティー
- ・カフェラテ (HOT/ICE)
- ・カフェチーノ (HOT/ICE)
- ・ロイヤルミルクティー (HOT/ICE)

自家製パン +¥100

★米粉パン ★フォカッチャ

店内で焼いています。

ライス +¥200

バートタイム新メニューの一例

バートタイムの客単価向上を目指し、アルコールに合う一品料理の充実を図った。



魚介たっぷり
HAMAKAZEサラダ



丹後フーズの生ハムをのせた
シーザーサラダ



おさかな入りライスコロッケ



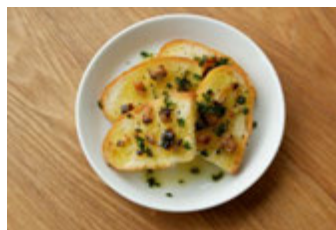
へしこのバーニャカウダ



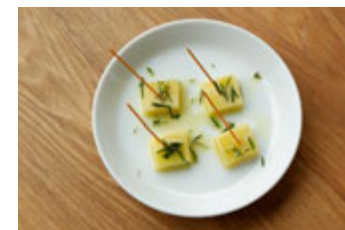
自家製オイルサーディン



まごころ市の野菜で作った
自家製ピクルス



へしことタイムのピンチョス



チーズとローズマリーのピンチョス



パンコントマテ
(トマトガーリックトースト)



ガーリックトースト



府立海洋高校の協力を得て、コラボメニュー4種の提供を開始。



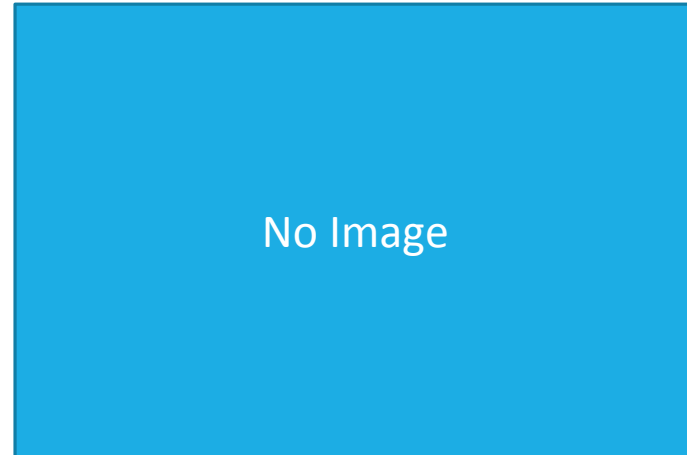
HAMAKAZE風ブイヤーベースラーメン



海洋高校「京の鯖」の
トマトソースパスタ



海洋高校のシャーク&チップス



海洋高校「京の鯖」のトマト煮込み



道の駅海の京都・宮津 イベントカレンダー

月	火	水	木	金	土	日
HAMAKAZECafe・RainyDayキャンペーン 6月は雨の日のパーティム(17時以降)にご来店 のお客様に500円以下の1ドリンクサービス!! (お1人様800円以上のフードメニューご利用で)				1	2	3 セリ 体験 (山)
4	5	6	7 ★	8	9	10
11	12	13	14 ★	15・16・17 父の日SPI肉・肉キッチン (C) セリ体験(17日のみ) (山)		
18	19	20	21 ★	22	23 フルーツ ガーリック 試食会 (C) (ま)	24
25	26	27	28 ★	29	30 トマトまつり (C) (ま)	31

※各イベントの開催場所はアイコンでご確認ください。

(C) ←HAMAKAZE Cafe (ま) ←まごころ市 (山) ←山一水産

営業時間

・HAMAKAZECafe

カフェバー・洋風居酒屋

10時～23時(火曜のみ17時まで)

※20日は施設メンテナンスのため臨時休業

・山一水産

鮮魚販売・海鮮丼(平日のみ定食あり)

10時～17時/毎週水曜定休日

・まごころ市

特産品・お土産販売

9時～17時/定休日なし

最新情報は
FB・IGで
更新中!!



毎週
水曜

カレンダーの★印

山一水産×HAMAKAZECafe

週変わりコラボランチ

毎週水曜日は山一水産でつかみ取りイベント開催!!
その食材を使ったランチをカフェでご用意しております。



セリ体験 3(日)・17(日)

13:00から(予定)

※時間は変更になる場合があります。

参加資格はお魚が欲しいその気持ち!!
セリのお兄さんとの掛け合いも楽しい
体験型イベント。
新鮮なお魚を親子で楽しんで下さい。



父の日限定!肉・肉キッチン

15(金)・16(土)・17日(日)

3日間限定、普段とはちょっと違う・・・
お肉がいっぱいのハマカゼカフェです。
いつも頑張っているお父さんと美味しい
お肉を食べにきて下さい。



フルーツガーリック試食会

23(土)

食べても美味しく、体にも良い京丹後産の
フルーツガーリックを店頭販売します。
カフェではフルーツガーリックを使った
限定メニューも登場!!



トマト祭り 30(土)

今年も開催!!宮津の農家さんの作った
美味しいトマトのすくいどりや重さ当て、
試食会・・・トマト色のイベントです。
カフェでは地産のトマトを使ったメニューを
ご用意してお待ちしております。



宮津まごころ市

トマトまつり

6/30(土)午前9時～

今年も美味しいトマトの季節がやって来ました!!
農家さんが丹精込めて作ったトマトを味わって下さい。

トマト特売
1袋
200円
※お一人様3袋

トマトすくい
ミニトマトを
すくおう!
1回100円

重さ当て大会
ぴったり当たれば
トマトを進呈
無料

トマトまつり限定
数量限定
店頭販売

おさかなキッチン
HAMA KAZE Cafe
スペシャルメニュー

★たっぷりトマトの
ジェノベーゼ



★トマトの冷製パスタ



★F&Bハウス
唐揚げ・焼肉揚げ
3カモワフロッケ

★オリーブオイル宮津
オリーブオイルと
トマトの飯食

★シアタニ
珍味販売

★天橋焼
たこ焼き

宮津市内の生産者さん
募集しています

〒626-0012 宮津市宮津町3008
【営業時間】10:00～17:00
【定休日】なし(年末・年始を除く)
【駐車場】道の駅駐車場(無料)または
パーキングはままちは時間外で無料)をご利用下さい。
【電話番号】0772-22-6123



HAMAKAZE Cafe



ランチタイム(11:00-15:00)はサラダ・ドリンク付き

TEL & FAX 0772-25-1080
<http://hamakaze-pjt.com/cafe/>

こちらはCafe、夜はCafeBar(洋風居酒屋)スタイルのお店。11時から15時はお得なランチセットをご用意しています。
17時以降は一品物やタパス、その日仕入れた新鮮な魚介料理をみんなでワイワイ楽しんでもいただけます。

ランチにはサラダ・ドリンクがセットに
※メニューは毎週変わる予定です。
広告左下にランチクーポン付き!!

パーティタイムはお酒も充実!!

地酒各種・全国の醸造・ホテルワイン各種をご用意しています。
タパス(一品あたり)は¥380 焼酎 ¥430・チューハイ ¥380



宮津の産物なんでも揃う鮮魚店

毎日市場から新鮮な鮮魚が届きます。

山一水産
ショーケースに並んだ
1本¥200円(税別)
のお好きなネタを選んで、
レジで紙カップを購入!!
自分の好きなネタばかりの
オリジナル海鮮丼の出来上がり!!



オリジナル海鮮丼に!!

お好みのネタを選んで・・・
どんぶりに盛り付けたり・・・

定期イベント
毎週水曜 11時より
詰め放題
おつまみ取り
毎月第1・第3日曜
15時より
セリ体験
【営業時間】10:00～17:00
【定休日】毎週水曜日

OSAKANA KITCHEN MIYAZU
おさかなキッチン
～みやつ～

→ 2店舗が入っています。

HAMAKAZECafe ワーボン
平日ランチ ¥100引き

〒626-0012 宮津市宮津町3008
道の駅「海の京都 宮津」おさかなキッチンみやづ内
【駐車場】道の駅駐車場(無料)または隣接する
「パーキングはままちは5時間まで無料」をご利用ください。

A4両面 折り込みチラシ <宮津市・与謝野町・伊根町・大宮町1.4万戸へ折り込み>

道の駅全体、「おさかなキッチンみやづ」としての集客・情報発信

中心市街地への人の流れの創出

お客様が望むコンテンツ(メニュー・商品)の提供

閑散期対策(地元の方に利用していただける仕組み)

浜町周辺エリアの賑わい創出に向けた情報発信事業について

本事業については、商店街の若手経営者で構成されたプロジェクトチーム（チーム名：宮グルメぐる）によって、協議・整理された事業計画です。

■事業の目的

- 「道の駅 海の京都 宮津」（以下、「道の駅」とする。）及び「宮津駅」への来訪者を浜町周辺エリアに誘引するため、「食」をテーマとした情報発信を行い、浜町周辺エリアの回遊性を高める。
- 浜町周辺エリアに属する飲食店には、地元の方のおすすめグルメがたくさんあり、まだ知られていない地元ならではの宮津の「食」（＝市街地集客コンテンツ）を発掘し、さらなる誘客を目指す。

■事業のターゲット

- 浜町・宮津駅への来訪者（特に、地元ファミリー層や観光客をメイン）

■事業の内容

- （１）市民アンケート及び飲食店へのヒアリング【実施予定時期：７月中旬～８月末】
 - ・宮津市民と在勤の方を対象に、「道の駅」と「宮津駅」から徒歩圏内にあるおすすめ飲食店・メニューを調査。
 - ・市民アンケート結果を基に、飲食店へヒアリング（店舗のアピールポイントなど店舗情報の調査）や店舗の外観・メニューの写真撮影を行う。
 - （２）情報発信媒体（WEB ページ及び紙媒体）の作成・発信【実施予定時期：８月末～９月末】
 - ・（１）の調査を基に、WEB ページ及び紙媒体を作成。各店舗情報を基本情報とし、市民アンケートで票数が多かった店舗を市民が選んだおすすめ店舗として紹介する。
 - ・WEB ページ開設後は、開設記念キャンペーンなどWEB 上の定期的なイベントを開催。
- ※なお、今回の事業実施に向け、事前に基礎調査として、道の駅の来訪者を対象に外食に関する調査を実施。

■事業の効果

- 浜町周辺エリアで食事をしていただくことで滞在時間を延ばし、消費額や宿泊客の増加が期待できる。
- 近隣市町の方は、知らなかった飲食店を知ることによって選択肢が増え、宮津への来訪の増加が期待できる。
- 周辺店舗に観光客など新規顧客が増加することで、事業者の意欲向上が期待できる。
- WEB 上で情報発信することにより、今までの訴求では情報が届かなかった層にも効果が期待できる。