

売上アップのヒントは、「口コミ」にあり。

観光マーケティングセミナー

～これからの観光マーケティングのあり方 口コミのチカラ～

12.7(金)

pm2:00～3:30

会場 / 宮津商工会議所

宮津市では、昨年度初めて年間観光入込数が300万人を超え、外国人宿泊数も大きな伸びを見せました。では、なぜ観光客が増えたのか？観光地も選ばれる時代です。とりわけSNSや情報サイトによる口コミの影響は大きく、サイトの評価がメディアで大きく取り上げられることも少なくありません。

こうした観光の変化を踏まえる中で、今回は、世界最大の旅行サイト『TripAdvisor』を運営するトリップアドバイザー(株)の西林祥平氏をお迎えし、口コミ等のマーケティングの活用と宮津のインバウンド動向についてお話いただきます。

是非、皆様ふるってご参加ください。

- ◆定員 30名(先着順)
- ◆受講料 無料
- ◆申込 電話またはFAXにて、宮津商工会議所までお申込ください。
TEL:0772-22-5131 / FAX:0772-25-1690
- ◆主催 宮津商工会議所〈企画：飲食・観光部会〉
- ◆協力 天橋立観光協会・宮津天橋立観光旅館協同組合

講師

トリップアドバイザー
株式会社

ビジネスディベロップメント
シニアマネージャー

西林 祥平氏



プロフィール

2010年トリップアドバイザー入社。日本オフィス設立初期からのメンバーとしてビジネスの立ち上げ、サービス開発に携わり、日本での事業拡大に貢献。現在は自治体・航空会社や鉄道会社をはじめとする大手事業者との提携業務を担当しながら、口コミやデータを活用したマーケティングを広められるよう活動中。

「トリップアドバイザー」って??

トリップアドバイザーには世界各国800万以上の宿泊施設、航空会社、観光名所、レストランが掲載されており、7億件以上の口コミ情報が寄せられている世界最大の旅行サイト。

切らずにこのままお送りください

宮津商工会議所「観光マーケティングセミナー」申込書

事業所名		TEL	
参加者名		参加者名	
質問事項			

※事前にお聞きしたい内容がありましたら参考にご記入ください。

ご記入いただきました情報につきましては、本セミナーの運営以外の目的で使用することはございません。