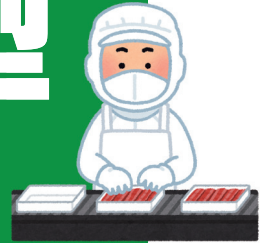


首都圏食品トップバイヤーによる

エコノミック・ガーデニング推進センター 食品部会

参加
無料
セミナー定員
60名(先着順)

商品企画セミナー & 事前マッチング型 個別商談会



ポイント1 午前中では、あなたの商品の
価値が上がる方法を120分で伝授!

ポイント2 午後からは、首都圏の
トップバイヤーに売り込むチャンス!!

ポイント3 自社の商品の改良改善が
すぐ分かる!!!

主催：京都府
対象企業：京都府内の事業者
実施内容：

10:00~12:00 セミナー
『商品価値の創造とブランディング』について
12:00~13:00 休憩
13:00~16:00 商談会
①13:00~13:20 ②13:30~13:50
③14:00~14:20 ④14:30~14:50
⑤15:00~15:20 ⑥15:30~15:50
16:00 終了



会場は2箇所を実施します!

京都会場

平成**29**年**11**月**27**日(月)

10時~16時



会場
京都テルサ
視聴覚研修室(東館2階)
京都市南区
東九条下殿田町70番地
●JR京都駅(八条口西口)より
南へ徒歩約15分

宮津会場

平成**29**年**11**月**28**日(火)

10時~16時



会場
**京都府
宮津総合庁舎**
第2会議室(本館1階)
京都府宮津市
吉原2586-2
●宮津駅から徒歩5分

個別商談会 申し込みから当日までの流れ

1 申込書と同時に
商品規格書を提出

商品規格書が無い場合は、京都府のHP(当事業案内ページ)に様式(農林水産省のFCPシート)を掲載しますので、ダウンロードしてお使いください。

2 商談時間割決定
(11月20日頃)

中小企業応援隊のコメントがあるものを優先し、バイヤーが事前選考します。申込みいただいた方全員に商談の有無をお知らせします。

3 実施

当日、商品と規格書を持参し商談会を実施いたします。



※出展者及びバイヤーの希望をもとに個別商談(20分程度/1回)を設定します。但し、ご希望に沿えない場合もありますのでご了承ください。

『商品価値の創造とブランディング』について

100円のを150円で売る技術。
イタリアの高級車と国産車は、価格差以上に性能も違うのか？
そこには、ブランディングの差があった!!
ちょっとしたブランディングであなたの商品の価値があがります。



マーケティングセバスチャン株式会社

代表取締役 **久積 正道**

<プロフィール>

1977年生まれ。中央大学大学院 戦略経営学科卒業。MBA/経営修士。2000年、伊藤忠商事食品ベンチャー部門に入社し、事業の立ち上げメンバーとして活動。2007年、マーケティングセバスチャン株式会社を設立、翌年に売上高1億円を計上する。企業のスローガンは、“一人一人の才能を社会の価値に”。食品をブランディングし、首都圏をはじめ国内外に広める仕事のアウトソーシングを請け負う。宮崎県ブランド推進アドバイザー、千葉県ブランド推進アドバイザー、中小機構 企画評価委員を兼任。



参加食品バイヤー

信濃屋 (株式会社信濃屋食品)

<http://www.shinanoya.co.jp>

東京都世田谷地区にスーパーマーケットを3店舗展開。また、酒販店を都内・横浜に12店舗、ネット通販を2店舗運営。輸入食品・菓子・チーズ・加工肉・青果物などプロでも信頼される食材を取り扱っている。

営業本部食品部部長 統括バイヤー

岩崎 忠之

【事業者さまへのコメント】

国内、海外の美味しく楽しく健康的な商材の仕入れと開発に力を入れる。同時にメーカー、商社とともに新しいトレンド作りと市場に小さな風穴を開ける作業に今後も力を注いでいきます。全商品カテゴリー対応できます。

虎ノ門市場

(株式会社テレビ東京コミュニケーションズ)

<http://www.toranomon-ichiba.com>

テレビ東京が提供するお取り寄せグルメサービス「虎ノ門市場」は、2007年5月にスタートし、日本各地の厳選された「食材」や、「加工食品」を、地域環境や文化、伝統、生産者のこだわりを交えながら、運動した地上波番組『虎ノ門市場 幸せごはん漫遊記』やWEBサイトを通じてご紹介し、実際にご家庭でお楽しみいただけるよう、通信販売を行っております。

事業本部 メディア事業部 商品企画グループ

秋吉 玲子

【事業者さまへのコメント】

取扱いは、日本各地の名産品や季節・イベントに応じた「食材」や「加工食品」です。Webサイトは、月間約50万PV、約6万人が訪問しています。

クイーンズ伊勢丹

(株式会社三越伊勢丹フードサービス)

<http://www.queens.jp>

首都圏を中心に outlet している高品質な食品専門のスーパーマーケット。青果、鮮魚、精肉、デリカ、ベーカリー、一般食品で構成しています。それぞれの店舗の大きさは違いますが、豊富な品揃えとほとんどすべての物を自営で運営しているオリジナリティの高いスーパーマーケットです。都内に12店舗、埼玉・千葉・神奈川に5店舗 計17店舗

和日配・冷凍食品担当バイヤー **薄井 蓉子**

【事業者さまへのコメント】

現在バイヤーとして、豆腐・漬物・佃煮・生麺・練り物・冷凍食品を担当しています。どうぞ、よろしくおねがいいたします。

オージーフーズ

(株式会社オージーフーズ)

<http://www.aussie-fan.co.jp>

「旬感」・「感動」・「プレミアム」をコンセプトに、お客様へ豊かな食生活の提案を行う場所を目指してテレビ、カタログ、ウェブサイトなどで食品通販を展開。

法人事業部 部長

畔柳 徹

【事業者さまへのコメント】

テレビ・通販にハマるものであれば、生鮮食品以外全カテゴリー常温・冷凍・冷蔵なんでも構いません。

申込書

【お申込み日】平成29年 月 日

| | | | | |
|------|-----|-----|--|------------------------|
| フリガナ | | | | 提出期限 10月31日 |
| 事業者名 | | | | |
| 住所 | 〒 - | | | |
| TEL | | FAX | | |
| 担当者名 | | メール | | |

▶ **参加会場** (どちらか1つ)

11月27日【京都会場】

11月28日【宮津会場】

▶ **参加内容**

セミナーのみ

セミナー & 個別商談会

▶ **個別商談会** 商談等を希望される場合は、参加バイヤー等の名前の横に希望順位を第3位までご記入ください。

| | |
|----------------|--|
| セミナー講師 久積 正道 氏 | |
| 信濃屋 | |
| 虎ノ門市場 | |
| クイーンズ伊勢丹 | |
| オーjeeフーズ | |

※11月20日頃に商談の有無をお知らせします。

※個別商談会に参加する方は申込書と同時に商品規格書をFAX又はメールにて、送付ください。規格書が無い場合は、京都府のHP(当事業案内ページ)に様式(農林水産省のFCPシート)を掲載いたしますので、ダウンロードしてお使いください。
 ※応募多数の場合は、中小企業応援隊のコメントがあるものを優先し、各バイヤーの希望により選定させていただきます。
 ※タイムスケジュールは、決定次第、個別にご連絡させていただきます。

| 商談又は相談したい商品の名称 | 商品の概要 |
|----------------|-------|
| | |
| | |
| | |

中小企業応援隊の推薦コメント

送付先

E-mail : satoshi.tamura@kk-nissho.co.jp

FAX : **03(3249)7047**