

中小企業知恵の経営ステップアップ事業補助金 活用事例

宮津商工会議所では、中小企業等が実施する業務改善やイノベーションに繋がる工夫を凝らした取組（事業）、また、商店街団体が実施する売上向上を目指す取組（事業）に対して「中小企業知恵の経営ステップアップ事業補助金」（募集期間：平成29年6月1日から1か月間）により、採択された11件（申請27件）の事業について支援させていただきました。

事業所名（順不同）	取組内容	事業者の声
宮津商業協同組合	Lカード利用拡大のためチラシ・PR旗での協力店PRを行った。	幅広い年齢層が利用される飲食店が協力店として加盟していただけたことでLカード利用促進に繋がった。
(株) 橋立大丸	国外旅行会社向けHP制作等HPのリニューアルを実施した。	ありがとうございます！当補助金がなければHP作成をするのはもっと遅れていたと思います！本当にありがとうございます！
(株) 山一水産	道の駅内の小売店舗出店における設備の導入を行った。	新規事業を行う上で、鮮魚を安心・安全に売れる環境整備ができた。宮津の注目スポットとして日々成長し、海の京都の鮮魚を広められるよう努力します。
畳屋辰蔵 杉本畳店	新商品・畳の小物シリーズの製造環境整備を行った。	補助金を活用することで新商品の生産体制についての課題が解決でき、取組みをスムーズに進めることが出来た。
(株) 夢ファクトリー 京都	HP販売による一般ユーザーへの販売拡大を行った。	補助金のお陰でHPを更新することができ一般ユーザーを中心に受注が増加。販売拡大に繋がった。
貝瀬鮮魚店	水槽を導入し新鮮な魚介類のPR及び「生き造り」の商品化を実施した。	水槽導入により新鮮な魚介類を安定して確保・提供可能となり経営安定に繋がった。また、水槽の生きた魚、「生き造り」はお客様に好評である。
(有) 天橋立マリーナ	棧橋改修及び案内看板、料金表の英語表記による外国人観光客の誘客を実施した。	棧橋改修によってより安全に乗降頂けるようになり、案内看板、料金表の英語表記によって外国人観光客等の利便性が高まり、利用客が増加した。
(株) チロル	店舗移転に伴う店舗リニューアルを実施した。	リニューアルに伴い、今までのイメージと異なる内装に一新したことにより店内が明るくなる等でお客様が入りやすくなりました。
橋立そば処 まる丹	作業効率向上に繋げるための、そば粉電動ふるい機を導入した。	「つなぎ」を一切使わない十割そばの製粉時間が短くなったことで作業効率がアップし、顧客の待ち時間の短縮に繋げ、サービスの向上に繋がった。
(株) 袋屋醤油店	新商品開発における販路拡大に繋げるためのPR活動を実施した。	「原点に還る」をテーマに11年ぶりの新商品「丹後」の販路拡大事業として、地域に愛される商品を目指し周辺地域の皆様へのチラシ作成等を行った。
YAKITORI 千鳥	テーブル型冷蔵庫導入により業務改善及び垂れ幕状看板によるPRを実施した。	テーブル型冷蔵庫導入により作業スペースが確保でき業務改善が行えた。また、店舗前に垂れ幕状看板を設置したことにより誘客に繋がった。

【参考】29年度中小企業知恵の経営ステップアップ事業補助金の募集内容

- 対象：小規模企業、中小企業（小規模企業除く）※①、中小企業を構成員とする団体
商店街団体、創業予定者、創業5年目までの中小企業等
- 補助率：補助率2/3、補助上限：200,000円
※①中小企業については、補助率1/2、補助上限300,000円
- 募集後、審査会にて事業内容等について審査を行います。
- 30年度については、詳細が決まり次第、ご案内させていただきます。

当所、中小企業応援隊では、経営における様々な支援を行っております。お気軽にご相談ください。